

EURÓPSKY VEĽTRH POMATURITNÉHO A CELOŽIVOTNÉHO VZDELÁVANIA GAUDEAMUS – AKADEMIA BRATISLAVA 2025

**Správa o priebehu veľtrhu vydaná dňa 30. októbra 2025
(vydaná organizátorom veľtrhu, spoločnosťou MP-Soft, a.s.)**

XXVIII. ročník Európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudeamus – Akadémia Bratislava 2025 prebehol na výstavisku Incheba Expo Bratislava, v halách B2 a B stred, v dňoch **7. – 9. októbra 2025**.

Návštevnosť XXVIII. ročníka veľtrhu:

Deň	Počet návštevníkov	Počet pedagógov
7. októbra	4 244	113
8. októbra	5 027	107
9. októbra	3 418	64
Celkom	12 689	284

Tab. 1: Počet návštevníkov v jednotlivých dňoch

Veľtrh, počas troch dní jeho konania, navštívilo 12 689 návštevníkov, vrátane 284 stredoškolských pedagógov a výchovných poradcov. To predstavuje nárast o 7,6 % (o 894 návštevníkov v absolútnom vyjadrení) v porovnaní s minulým ročníkom. Ide o najvyššiu návštevnosť za celú históriu veľtrhu Gaudeamus – Akadémia Bratislava.

K návšteve veľtrhu sa na www.gaudeamus.cz zaregistrovalo celkom 11 643 študentov. 10 204 študentov kompletne vyplnilo registračný dotazník. Každému registrovanému študentovi bola zaslaná pozvánka do testu študijných typov. 85% registrovaných študentov si zakúpilo elektronickú vstupenku v predpredaji na www.gaudeamus.cz. **K návšteve veľtrhu sa zaregistrovalo celkom 309 pedagógov. Každý registrovaný pedagóg dostal voľnú vstupenku na veľtrh.** Do celkovej návštevnosti boli započítaní iba pedagógovia, ktorí sa pri návšteve veľtrhu akreditovali. Skutočná návštevnosť pedagógov mohla byť vyššia.

Informácie o vystavovateľoch:

Na veľtrhu bolo zastúpených 459 vystavujúcich subjektov. Okrem tuzemských škôl boli zastúpené zahraničné **univerzity a vysoké školy z 19 krajín**, nielen z členských štátov Európskej únie. Zahraniční vystavovatelia prišli z Českej republiky, Veľkej Británie, Dánska, Holandska, Švajčiarska, Španielska, Francúzska, Írska, Rakúska, Spojených arabských emirátov, Fínska, Belgicka, Austrálie, Litvy, Nemecka, Malty Talianska, Japonska a Švédska.

Typ inštitúcie	Počet vystavovateľov
Fakulty	232
Vysoké školy a univerzity	208
Poradenské inštitúcie	10
Agentúry pre štúdium v zahraničí	9

Tab. 2: Vystavovatelia podľa typu inštitúcie

Štát	Počet vystavovateľov
Česká republika	113
Slovensko	93
Veľká Británia	90
Rakúsko	65
Holandsko	28
Dánsko	10
Írsko	10
Spojené arabské emiráty	8
Belgicko	9
Nemecko	5
Švajčiarsko	5
Španielsko	8
Taliansko	4
Fínsko	4
Malta	2
Švédsko	2
Japonsko	1
Austrálie	1
Litva	1

Tab. 3: Vystavovatelia podľa zeme pôvodu

Základné charakteristiky návštevníkov:

Pohlaví	
Ženy	61,5 %
Muži	38,5 %
Vek	
18 - 21	68,1 %
15 - 17	31,5 %
22 - 25	0,2 %
25+	0,1 %
Typ aktuálne študované školy	
Gymnázium	58,1 %
SOŠ	41,1 %
VŠ	0,5 %
Iné	0,4 %

Ročník štúdia	
IV. ročník SŠ	58,8 %
III. ročník SŠ	29,4 %
iný	7,6 %
II. ročník SŠ	4,1 %

Tab. 4: Základné charakteristiky návštevníkov

Regionálne rozloženie návštevnosti:

Kraj	Podiel na návštevnosti
Bratislavský	29,5 %
Žilinský	17,3 %
Trenčiansky	17,0 %
Trnavský	14,5 %
Nitriansky	9,6 %
Banskobystrický	8,4 %
Prešovský	1,9 %
Košický	1,8 %

Tab. 5: Regionálne rozloženie návštevnosti

Testovacie centrum a Test študijných typov:

Návštevníkom bol k dispozícii Test študijných typov. Výsledkom testu je zaradenie študenta do jedného z piatich študijných typov (ekonomický, technický, humanitný, prírodovedný, umelecký). Každému typu je pridelená ikona a identifikačná farba. Ikonami zodpovedajúcich študijných typov boli na veľtrhu označení vystavovatelia priamo na expozíciách a v plániku pavilónu. Podľa tohto označenia mohli študenti ľahšie nachádzať štúdium zodpovedajúce ich typu. Pozvánka do Testu študijných typov bola zaslaná všetkým registrovaným študentom. **Test študijných typov si pred návštevou veľtrhu urobilo 3 146 študentov. Ďalších 1 726 študentov si test urobilo v Testovacom centre na veľtrhu. Celkom Test študijných typov absolvovalo 48,4 % návštevníkov veľtrhu.** Prehľad výsledkov testu uvádza tabuľka.

Študijný typ	Podiel na výsledkoch
Humanitný	24,6 %
Ekonomický	22,8 %
Umelecký	21,0 %
Prírodovedný	20,5 %
Technický	11,1 %

Tab. 6: Výsledky Testu študijných typov

Sút'áž o najlepšiu expozíciu veľtrhu:

V priebehu prvých dvoch dní veľtrhu, prebehol tretí ročník súťaže o najlepšiu expozíciu veľtrhu Gaudeamus - Akademia Bratislava. Do súťaže bolo prihlásených 18 expozícií. Hodnotenie prihlásených expozícií, vykonala nezávislá komisia zložená zo študentov Obchodnej akadémie Račianska, Bratislava a študentov nominovaných súťažiacimi vystavovateľmi. Hodnotiaca komisia pracovala pod vedením pedagóga z Obchodnej akadémie Račianska. Prihlásené expozície boli hodnotené prvé dva dni veľtrhu, podľa šiestich kritérií.

Výsledky súťaže boli vyhlásené v priebehu spoločenského večera, ktorý prebehol 8.10., v Moyzesovej sieni Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. **Prvé miesto získala expozícia University of New York in Prague, druhé miesto obsadila expozícia Vysokého učení technického v Brně, na tret'om mieste sa umiestnila expozícia Mendelovy univerzity v Brně.** Výsledky súťaže o najlepšiu expozíciu uvádza tabuľka 7.

Poradí	Súťažiaci škola	Celkový priemer
1.	University of New York in Prague	1,333333333
2.	Vysoké učení technické v Brně	1,644444444
3.	Mendelova univerzita v Brně	1,722222222
4.	NEWTON University	1,800000000
5.	Masarykova univerzita	1,844444444
6.	Slovenská technická univerzita v Bratislave	1,966666667
7.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	2,033333333
8.	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)	2,044444444
9.	Ekonomická univerzita v Bratislave	2,044444444
10.	Univerzita Komenského v Bratislave	2,155555556
11.	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	2,200000000
12.	Univerzita Karlova	2,255555556
13.	Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	2,300000000
14.	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2,522222222
15.	Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem	2,666666667
16.	Gradstar Global Education	2,877777778
17.	SAAIC - Národná agentúra programu Erasmus+	2,933333333
18.	Agentúra Bloomo - Štúdium bez hraníc	3,388888889

Tab. 7: Výsledky súťaže o najlepšiu expozíciu

Sprievodné programy veľtrhu:

Súčasťou veľtrhu bolo šesť tradičných sprievodných programov určených pre študentov:

- **Prednášky o možnostiach štúdia:** náplňou prednášok boli informácie o aktuálnej ponuke študijných programov, podmienkach štúdia, prijímacieho konania a ďalších službách, ktoré školy študentom ponúkajú. **Program pozostával z celkom 42 prednášok.**
- **Veda pre život:** umožnila študentom nahliadnuť do náplne štúdia a výskumu, ktorý na vysokých školách prebieha. V rámci programu vystavovatelia predstavili interaktívne exponáty, ukážky a demonštrácie z najrôznejších študijných odborov. **Do sprievodného programu Veda pre život sa zapojili:**
 - MASARYKOVA UNIVERZITA
 - MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ
 - SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
 - UNIVERZITA KARLOVA
 - UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE
 - UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
 - VYSOKÉ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
- **Poradenský servis:** bol určený najmä pre nerozhodných študentov. Poradenský servis pomohol študentom s výberom vhodného študijného programu, školy alebo fakulty s využitím databázy a vyhľadávačov na portáli www.gaudeamus-sk.sk.
- **Testovacie centrum:** ponúklo študentom si priamo na veľtrhu urobiť Test študijných typov. Študenti sa mohli po vykonaní testu označiť odznakom alebo samolepkou s ikonou ich študijného typu. Vystavovatelia mohli potom študenti ľahšie osloviť. **Testovacie centrum využilo 1 726 študentov.**
- **Poradenstvo o štúdium v zahraničí:** ponúklo informácie o štúdiu v zahraničí a všetkých náležitostiach, ktoré s ním súvisia. Informácie boli poskytované prostredníctvom partnerských organizácií. Navyše boli osobne prítomní zástupcovia niektorých zahraničných univerzít.
Poradenstvo poskytovali tieto organizácie:
 - Rising Stars International / CareerMarket
 - StudyCare
 - Agentúra Bloomo
 - InterStudy
 - Holprom
 - Gradstar Global Education
 - ADVANTAGE AUSTRIA Bratislava
 - SAAIC - Národná agentúra programu Erasmus+

- **Kariérové poradenstvo:** služba kariérového poradenstva bola na veľtrhu poskytovaná vďaka partnerstvu s organizáciou Canonada s.r.o. a projektom Vyber správne. Študentom bol počas veľtrhu k dispozícii tím profesionálnych poradcov a orientačný kariérny test.

Záujem študentov o návštevu sprievodných programov uvádza tabuľka 8. Jedná sa o údaje z registračných dotazníkov vyplňovaných pred veľtrhom.

Sprievodný program	Záujem študentov
Prednášky o možnostiach štúdia	56,7 %
Poradenstvo o štúdiu v zahraničí	27,5 %
Kariérové poradenstvo	22,9 %
Poradenský servis	17,8 %
Testovacie centrum	17,8 %
Veda pre život	14,9 %

Tab. 8: Záujem o sprievodné programy

Sprievodný program prednášok:

Prednášky vystavovateľov prebiehali v prednáškovej sále s kapacitou 200 miest na sedenie. **Prednášok sa v roku 2025, podľa prieskumu v prednáškovej sále, preukázateľne zúčastnilo 3 794 študentov, 29,8 % všetkých návštevníkov veľtrhu.** Tento počet bol zistený podľa počtu vybraných zlosovateľných kupónov. Kupón však nevyplnili a neodovzdali všetci návštevníci. Skutočná návštevnosť prednášok tak bola pravdepodobne vyššia. **Študenti mohli počas veľtrhu navštíviť celkom 42 prednášok.**

Deň	Počet návštevníkov prednášok	Podiel na návštevnosti daného dňa
7. októbra	1 164	27,4 %
8. októbra	1 361	27,1 %
9. októbra	1 269	37,1 %
Veľtrh celkom	3 794	29,8 %

Tab. 9: Návštevnosť prednášok

Pedagogické centrum:

Cieľom Pedagogického centra je skvalitnenie odovzdávania informácií stredoškolským pedagógom, ktorí hrajú kľúčovú úlohu pri informovaní študentov stredných škôl o veľtrhu Gaudeamus a možnostiach pomaturitného štúdia. Účelom Pedagogického centra je vytvoriť pre pedagógov kvalitné zázemie a motivovať ich k návšteve veľtrhu Gaudeamus. Hlavnou náplňou Pedagogického centra boli špecializované prednášky pre pedagógov a výchovných poradcov stredných škôl. Prednášajúcimi boli odborníci z vystavujúcich škôl, projektu Vyber správne a ostatných partnerských inštitúcií. **V rámci Pedagogického centra sa počas troch dní uskutočnilo celkom 34 prednášok. Pedagogické centrum preukázateľne počas veľtrhu navštívilo**

284 pedagógov. Tento počet bol zistený podľa počtu vykonaných akreditácií. Nie všetci pedagógovia, ktorí veľtrh a Pedagogické centrum navštívili sa akreditovali. Skutočná návštevnosť Pedagogického centra teda bola pravdepodobne vyššia.

Gaudeamus – Akadémia Bratislava v roku 2026:

XXIX ročník Európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudeamus – Akadémia Bratislava 2026 je plánovaný v termíne 6. – 8. októbra 2026 na výstavisku Incheba Expo Bratislava.