

EURÓPSKY VEĽTRH POMATURITNÉHO A CELOŽIVOTNÉHO VZDELÁVANIA GAUDEAMUS NITRA 2025

Správa o priebehu veľtrhu zo dňa 4. októbra 2024
(vydaná organizátorom veľtrhu, spoločnosťou MP-Soft, a.s.)

XII. ročník Európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudemus Nitra 2025, prebehol v dňoch **23. a 24. 9. 2025** na výstavisku Agrokomplex Nitra v pavilóne M4.

Návštevnosť XII. ročníka veľtrhu:

Deň	Počet návštevníkov	Počet pedagógov
23. septembra	2 607	46
24. septembra	2 146	68
Celkom	4 753	114

Tab. 1: Počet návštevníkov v jednotlivých dňoch

Veľtrh, počas dvoch dní jeho konania, navštívilo 4 753 návštevníkov, vrátane 114 stredoškolských pedagógov a výchovných poradcov.

K návšteve veľtrhu sa na www.gaudemus.cz zaregistrovalo celkom 2 665 študentov. 2 539 študentov kompletne vyplnilo registračný dotazník. Každému registrovanému študentovi bola zaslaná pozvánka do testu študijných typov. **80% registrovaných študentov si zakúpilo elektronickú vstupenku v predpredaji na www.gaudemus-sk.sk.** K návšteve veľtrhu sa taktiež zaregistrovalo 118 pedagógov. Každý registrovaný pedagóg dostal voľnú vstupenku na veľtrh. Do celkovej návštevnosti boli započítaní iba pedagógovia, ktorí sa pri návšteve veľtrhu akreditovali. Skutočná návštevnosť pedagógov mohla byť vyššia.

Informácie o vystavovateľoch:

Na veľtrhu bolo zastúpených **279 vystavujúcich subjektov**. Okrem tuzemských škôl boli zastúpené zahraničné **univerzity a vysoké školy zo 14 krajín**, nielen z členských štátov Európskej únie. Zahraniční vystavovatelia prišli z Česka, Veľkej Británie, Dánska, Holandska, Fínska, Belgicka, Írska, Japonska, Malty, Talianska, Litvy, Španielska, Spojených Arabských Emirátov a Nemecka.

Typ inštitúcie	Počet vystavovateľov
Vysoké školy a univerzity	151
Fakulty	119
Poradenské inštitúcie	5
Agentúry pro štúdium v zahraničí	3

Tab. 2: Vystavovatelia podľa typu inštitúcie

Štát	Počet vystavovateľov
Slovensko	91
Veľká Británia	73
Česká republika	35
Holandsko	30
Dánsko	10
Írsko	10
Spojené arabské emiráty	8
Belgicko	6
Fínsko	4
Nemecko	5
Španielsko	3
Taliansko	1
Japonsko	1
Malta	1
Litva	1

Tab. 3: Vystavovatelia podľa krajiny pôvodu

Základné charakteristiky návštevníkov:

Pohlaví	
Ženy	57,2 %
Muži	42,8 %
Vek	
18–21	79,6 %
15–17	19,9 %
22–25	0,2 %
25+	0,2 %
Typ aktuálne študované školy	
SOŠ	62,7 %
Gymnázium	36,7 %
Iné	0,3 %
VŠ	0,3 %
Ročník štúdia	
IV. ročník SŠ	70,5 %
III. ročník SŠ	20,0 %
Iný	8,5 %
II. ročník SŠ	1,0 %

Tab. 4: Základné charakteristiky návštevníkov

Regionálne rozloženie návštevnosti:

Kraj	Podiel na návštevnosti
Nitriansky	61,7 %
Banskobystrický	17,5 %
Trenčiansky	11,2 %
Trnavský	5,3 %
Žilinský	3,4 %
Bratislavský	0,6 %
Prešovský	0,3 %
Košický	0,1 %

Tab. 5: Regionálne rozloženie návštevnosti

Testovacie centrum a Test študijných typov:

Návštevníkom bol k dispozícii Test študijných typov. Výsledkom testu je zaradenie študenta do jedného z piatich študijných typov (ekonomický, technický, humanitný, prírodovedný, umelecký). Každému typu je pridelená ikona a identifikačná farba. Ikonami zodpovedajúcich študijných typov boli na veľtrhu označení vystavovatelia priamo na expozíciách av plániku pavilónu. Podľa tohto označenia mohli študenti ľahšie nachádzať štúdium zodpovedajúce ich typu. Pozvánka do Testu študijných typov bola zaslaná všetkým registrovaným študentom. **Test študijných typov si pred návštevou veľtrhu urobilo 1 540 študentov. Ďalších 1 325 študentov si test urobilo v Testovacom centre na veľtrhu. Celkom Test študijných typov absolvovalo 60,3 % návštevníkov veľtrhu.** Prehľad výsledkov testu uvádza tabuľka.

Študijný typ	Podiel na výsledkoch
Ekonomický	24,6 %
Umelecký	22,2 %
Prírodovedný	21,5 %
Humanitní	20,8 %
Technický	11,0 %

Tab. 6: Výsledky Testu študijných typov

Sprievodné programy veľtrhu:

Súčasťou veľtrhu bolo šesť tradičných sprievodných programov určených pre študentov:

- **Prednášky o možnostiach štúdia:** náplňou prednášok boli informácie o aktuálnej ponuke študijných programov, podmienkach štúdia, prijímacieho konania a ďalších službách, ktoré školy študentom ponúkajú. **Program pozostával z celkom 19 prednášok.**
- **Veda pre život:** umožnila študentom nahliadnuť do náplne štúdia a výskumu, ktorý na vysokých školách prebieha. V rámci programu vystavovatelia predstavili

interaktívne exponáty, ukážky a demonštrácie z najrôznejších študijných odborov.

- **Poradenský servis:** bol určený najmä pre nerozhodných študentov. Poradenský servis pomohol študentom s výberom vhodného študijného programu, školy alebo fakulty s využitím databázy a vyhľadávačov na portáli **www.gaudeamus-sk.sk**.
- **Testovacie centrum:** ponúklo študentom si priamo na veľtrhu urobiť Test študijných typov. Študenti sa mohli po vykonaní testu označiť odznakom alebo samolepkou s ikonou ich študijného typu. Vystavovatelia mohli potom študenti ľahšie osloviť. **Testovacie centrum využilo 1 325 študentov.**
- **Poradenstvo o štúdium v zahraničí:** ponúklo informácie o štúdiu v zahraničí a všetkých náležitostiach, ktoré s ním súvisia. Informácie boli poskytované prostredníctvom partnerských organizácií. Navyše boli osobne prítomní zástupcovia niektorých zahraničných univerzít.

Záujem študentov o návštevu sprievodných programov uvádza tabuľka 8. Jedná sa o údaje z registračných dotazníkov vyplňovaných pred veľtrhom.

Sprievodný program	Záujem študentov
Prednášky o možnostiach štúdia	54,1 %
Poradenstvo o štúdiu v zahraničí	21,6 %
Poradenský servis	19,9 %
Testovacie centrum	15,9 %
Veda pro život	9,0 %

Tab. 7: Záujem o sprievodné programy

Sprievodný program prednášok:

Prednášky vystavovateľov prebiehali v prednáškovej sále s kapacitou 150 miest na sedenie. **Prednášok sa v roku 2025, podľa prieskumu v prednáškovej sále, zúčastnilo 1 487 študentov, 31,3 % všetkých návštevníkov veľtrhu.** Tento počet bol zistený podľa počtu vybraných zlosovateľných kupónov. Kupón však nevyplnili a neodovzdali všetci návštevníci. Skutočná návštevnosť prednášok tak bola pravdepodobne vyššia. **Študenti mohli počas veľtrhu navštíviť celkom 19 prednášok.**

Deň	Počet návštevníkov prednášok	Podiel na návštevnosti daného dňa
23. septembra	774	29,7 %
24. septembra	713	33,2 %
Veľtrh celkom	1 487	31,3 %

Tab. 8: Návštevnosť prednášok

Pedagogické centrum:

Cieľom Pedagogického centra je skvalitnenie odovzdávania informácií stredoškolským pedagógom, ktorí hrajú kľúčovú úlohu pri informovaní študentov stredných škôl o veľtrhu Gaudeamus a o možnostiach pomaturitného štúdia. Účelom Pedagogického centra je vytvoriť pre pedagógov kvalitné zázemie a motivovať ich k návšteve veľtrhu Gaudeamus. Hlavnou náplňou Pedagogického centra boli špecializované prednášky pre pedagógov a výchovných poradcov stredných škôl. Prednášajúcimi boli odborníci z vystavujúcich škôl, Ministerstva školstva, mládeže a telovýchovy, Národného pedagogického inštitútu a ostatných partnerských inštitúcií. **V rámci Pedagogického centra sa počas dvoch dní uskutočnilo celkom 12 prednášok. Pedagogické centrum počas veľtrhu navštívilo 114 pedagógov.** Tento počet bol zistený podľa počtu vykonaných akreditácií. Nie všetci pedagógovia, ktorí veľtrh a Pedagogické centrum navštívili sa akreditovali. Skutočná návštevnosť Pedagogického centra teda bola pravdepodobne vyššia.

Gaudeamus Nitra v roku 2026:

XIII. ročník Európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudeamus Nitra 2026 je plánovaný v termíne 22. – 23. septembra 2026 na výstavisku Agrokomplex Nitra.