

# EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ GAUDEAMUS NITRA 2025

**Zpráva o průběhu veletrhu ze dne 2. října 2025  
(vydaná organizátorem veletrhu, společností MP-Soft, a.s.)**

**XII. ročník** Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Nitra 2025 proběhl na výstavišti Agrokomplex Nitra, v pavilonu M4, ve dnech **23. – 24. září 2025.**

## Návštěvnost XII. ročníku veletrhu:

| Den             | Počet návštěvníků | Počet pedagogů |
|-----------------|-------------------|----------------|
| <b>23. září</b> | 2 607             | 46             |
| <b>24. září</b> | 2 146             | 68             |
| <b>Celkem</b>   | <b>4 753</b>      | <b>114</b>     |

**Tab. 1:** Počet návštěvníků v jednotlivých dnech

**Veletrh, během dvou dnů jeho konání, navštívilo 4 753 návštěvníků, včetně 114 středoškolských pedagogů a výchovných poradců.**

**K návštěvě veletrhu se na [www.gaudeamus.cz](http://www.gaudeamus.cz) zaregistrovalo celkem 2 665 studentů.** 2 539 studentů kompletně vyplnilo registrační dotazník. Každému registrovanému studentovi byla zaslána pozvánka do testu studijních typů. **80 % registrovaných studentů si zakoupilo elektronickou vstupenku v předprodeji na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk).** K návštěvě veletrhu se také zaregistrovalo 118 pedagogů. Každý registrovaný pedagog obdržel volnou vstupenku na veletrh. Do celkové návštěvnosti byli započítáni pouze pedagogové, kteří se při návštěvě veletrhu akreditovali. Skutečná návštěvnost pedagogů mohla být vyšší.

## Informace o vystavovatelích:

Na veletrhu bylo zastoupeno **279 vystavujících subjektů**. Kromě tuzemských škol byly zastoupeny **zahraniční univerzity a vysoké školy ze 14 zemí**, nejenom z členských států Evropské unie. Zahraniční vystavovatelé přijeli z Česka, Velké Británie, Dánska, Nizozemí, Finska, Belgie, Irska, Japonska, Malty, Itálie, Litvy, Španělska, Spojených Arabských Emirátů a Německa.

| Typ instituce                           | Počet vystavovatelů |
|-----------------------------------------|---------------------|
| <b>Vysoké školy a univerzity</b>        | 151                 |
| <b>Fakulty</b>                          | 119                 |
| <b>Poradenské instituce</b>             | 5                   |
| <b>Agentury pro studium v zahraničí</b> | 3                   |

**Tab. 2:** Vystavovatelé dle typu instituce

| Stát                    | Počet vystavovatelů |
|-------------------------|---------------------|
| Slovensko               | 91                  |
| Velká Británie          | 73                  |
| Česká republika         | 35                  |
| Nizozemsko              | 30                  |
| Dánsko                  | 10                  |
| Irsko                   | 10                  |
| Spojené arabské emiráty | 8                   |
| Belgie                  | 6                   |
| Finsko                  | 4                   |
| Německo                 | 5                   |
| Španělsko               | 3                   |
| Itálie                  | 1                   |
| Japonsko                | 1                   |
| Malta                   | 1                   |
| Litva                   | 1                   |

**Tab. 3:** Vystavovatelé dle země původu

### Základní charakteristiky návštěvníků:

| Pohlaví                      |        |
|------------------------------|--------|
| Ženy                         | 57,2 % |
| Muži                         | 42,8 % |
| Věk                          |        |
| 18–21                        | 79,6 % |
| 15–17                        | 19,9 % |
| 22–25                        | 0,2 %  |
| 25+                          | 0,2 %  |
| Typ aktuálně studované školy |        |
| SOŠ                          | 62,7 % |
| Gymnázium                    | 36,7 % |
| Jiné                         | 0,3 %  |
| VŠ                           | 0,3 %  |
| Ročník studia                |        |
| IV. ročník SŠ                | 70,5 % |
| III. ročník SŠ               | 20,0 % |
| Jiný                         | 8,5 %  |
| II. ročník SŠ                | 1,0 %  |

**Tab. 4:** Základní charakteristiky návštěvníků

## Regionální rozložení návštěvnosti:

| Kraj            | Podíl na návštěvnosti |
|-----------------|-----------------------|
| Nitriansky      | 61,7 %                |
| Banskobystrický | 17,5 %                |
| Trenčianský     | 11,2 %                |
| Trnavský        | 5,3 %                 |
| Žilinský        | 3,4 %                 |
| Bratislavský    | 0,6 %                 |
| Prešovský       | 0,3 %                 |
| Košický         | 0,1 %                 |

**Tab. 5:** Regionální rozložení návštěvnosti

## Testovací centrum a Test studijních typů:

**Návštěvníkům byl k dispozici Test studijních typů.** Výsledkem testu je zařazení studenta do jednoho z pěti studijních typů (ekonomický, technický, humanitní, přírodovědný, umělecký). Každému typu je přidělena ikona a identifikační barva. Ikonami odpovídajících studijních typů byly na veletrhu označeni vystavovatelé přímo na expozicích a v plánu pavilonu. Podle tohoto označení mohli studenti snadněji nacházet studium odpovídající jejich typu. Pozvánka do Testu studijních typů byla zaslána všem registrovaným studentům. **Test studijních typů si před návštěvou veletrhu udělalo 1 540 studentů. Dalších 1 325 studentů si test udělalo v Testovacím centru na veletrhu. Celkem Test studijních typů absolvovalo 60,3 % návštěvníků veletrhu.** Přehled výsledků testu uvádí tabulka.

| Studijní typ | Podíl na výsledcích |
|--------------|---------------------|
| Ekonomický   | 24,6 %              |
| Umělecký     | 22,2 %              |
| Přírodovědný | 21,5 %              |
| Humanitní    | 20,8 %              |
| Technický    | 11,0 %              |

**Tab. 6:** Výsledky Testu studijních typů

## Doprovodné programy veletrhu:

**Součástí veletrhu bylo šest tradičních doprovodných programů určených pro studenty:**

- **Přednášky o možnostech studia:** náplní přednášek byly informace o aktuální nabídce studijních programů, podmínkách studia, přijímacího řízení a dalších službách, které školy studentům nabízí. **Program sestával z celkem 19 přednášek.**
- **Věda pro život:** umožnila studentům nahlédnout do náplně studia a výzkumu, který na vysokých školách probíhá. V rámci programu vystavovatelé představili interaktivní exponáty, ukázky a demonstrace z nejrůznějších studijních oborů.

- **Poradenský servis:** byl určený zejména pro nerozhodné studenty. Poradenský servis pomohl studentům s výběrem vhodného studijního programu, školy nebo fakulty s využitím databáze a vyhledávačů na portálu [www.gaudeamus.cz](http://www.gaudeamus.cz).
- **Testovací centrum:** nabídlo studentům si přímo na veletrhu udělat Test studijních typů. Studenti se mohli po provedení testu označit odznakem nebo samolepkou s ikonou jejich studijního typu. Vystavovatelé mohli pak studenti snadněji oslovovat. **Testovací centrum využilo 1 325 studentů.**
- **Poradenství o studium v zahraničí:** nabídlo informace o studiu v zahraničí a všech náležitostech, které s ním souvisí. Informace byly poskytovány prostřednictvím partnerských organizací. Navíc byli osobně přítomni zástupci některých zahraničních univerzit.

Zájem studentů o návštěvu doprovodných programů uvádí tabulka 8. Jedná se o údaje z registračních dotazníků vyplňovaných před veletrhem.

| Doprovodný program                      | Zájem studentů |
|-----------------------------------------|----------------|
| <b>Přednášky o možnostech studia</b>    | 54,1 %         |
| <b>Poradenství o studiu v zahraničí</b> | 21,6 %         |
| <b>Poradenský servis</b>                | 19,9 %         |
| <b>Testovací centrum</b>                | 15,9 %         |
| <b>Věda pro život</b>                   | 9,0 %          |

**Tab. 7:** Zájem o doprovodné programy

### Doprovodný program přednášek:

Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále s kapacitou 150 míst k sezení. Přednášek se v roce 2025, dle průzkumu v přednáškovém sále, **zúčastnilo 1 487 studentů, 31,3 % všech návštěvníků veletrhu.** Tento počet byl zjištěn podle počtu vybraných slosovateľných kupónů. Kupón však nevyplnili a neodevzdali všichni návštěvníci. **Skutečná návštěvnost přednášek tak byla pravděpodobně vyšší.** Studenti mohli během veletrhu navštívit **celkem 19 přednášek.**

| Den                   | Počet návštěvníků přednášek | Podíl na návštěvnosti daného dne |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>23. září</b>       | 774                         | 29,7 %                           |
| <b>24. září</b>       | 713                         | 33,2 %                           |
| <b>Veletrh celkem</b> | <b>1 487</b>                | <b>31,3 %</b>                    |

**Tab. 8:** Návštěvnost přednášek

## Pedagogické centrum:

Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus. Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol a ostatních partnerských institucí. V rámci Pedagogického centra se během dvou dnů uskutečnilo celkem **12 přednášek. Pedagogické centrum během veletrhu navštívilo 114 pedagogů.** Tento počet byl zjištěn dle počtu provedených akreditací. Ne všichni pedagogové, kteří veletrh a Pedagogické centrum navštívili se akreditovali. Skutečná návštěvnost Pedagogického centra tedy byla pravděpodobně vyšší.

## Gaudeamus Nitra v roce 2026:

**XIII. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Nitra 2026 je plánován v termínu 22. – 23. září 2026 na výstavišti Agrokomplex Nitra.**