

# EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ GAUDEAMUS PRAHA 2025

Zpráva o průběhu veletrhu ze dne 30. ledna 2025  
(vydaná organizátorem veletrhu, společností MP-Soft, a.s.)

**XVII. ročník** Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha 2025 proběhl na výstavišti PVA Expo Praha v halách 3 a 4 ve dnech **21. – 23. ledna 2025.**

## Návštěvnost XVII. ročníku veletrhu:

Den	Počet návštěvníků	Počet pedagogů
<b>21. ledna</b>	5 773	155
<b>22. ledna</b>	5 875	179
<b>23. ledna</b>	5 594	146
<b>Celkem</b>	<b>17 242</b>	<b>480</b>

**Tab. 1:** Počet návštěvníků v jednotlivých dnech

**Veletrh, během tří dnů jeho konání, navštívilo 17 242 návštěvníků, včetně 480 středoškolských pedagogů a výchovných poradců. To představuje nárůst o 8,7 % (o 1 385 návštěvníků v absolutním vyjádření) ve srovnání s minulým ročníkem. Počet pedagogů se zvýšil o 47,2 % (o 154 pedagogů v absolutním vyjádření) Potřetí v řadě se jedná o nejvyšší návštěvnost studentů i pedagogů za celou historii veletrhu Gaudeamus v Praze.**

**K návštěvě veletrhu se na [www.gaudeamus.cz](http://www.gaudeamus.cz) zaregistrovalo celkem 16 723 studentů.** 14 484 studentů kompletně vyplnilo registrační dotazník. Každému registrovanému studentovi byla zaslána pozvánka do testu studijních typů. **89 % registrovaných studentů si zakoupilo elektronickou vstupenku v předprodeji na [www.gaudeamus.cz](http://www.gaudeamus.cz).** K návštěvě veletrhu se také zaregistrovalo celkem 667 pedagogů. Počet registrovaných pedagogů je nejvyšší za celou historii veletrhu Gaudeamus v Česku i na Slovensku. Každý registrovaný pedagog obdržel volnou vstupenku na veletrh. Do celkové návštěvnosti byli započítáni pouze pedagogové, kteří se při návštěvě veletrhu akreditovali. Skutečná návštěvnost pedagogů mohla být vyšší.

## Informace o vystavovatelích:

Na veletrhu bylo zastoupeno **364 vystavujících subjektů**. Kromě tuzemských škol byly zastoupeny **zahraniční univerzity a vysoké školy ze 16 zemí**, nejenom z členských států Evropské unie. Zahraniční vystavovatelé přijeli ze Slovenska, Velké Británie, Španělska, Dánska, Itálie, Irska, Kanady, Nizozemí, Německa, Spojených arabských emirátů, Malty, Belgie, Rakouska, Litvy, Polska a Ukrajiny.

Typ instituce	Počet vystavovatelů
<b>Fakulty</b>	178
<b>Vysoké školy a univerzity</b>	144
<b>Poradenské instituce</b>	13
<b>Vyšší odborné školy</b>	12
<b>Agentury pro studium v zahraničí</b>	11
<b>Jazykové školy</b>	6

**Tab. 2:** Vystavovatelé dle typu instituce

Stát	Počet vystavovatelů
<b>Česká republika</b>	213
<b>Velká Británie</b>	55
<b>Slovensko</b>	38
<b>Nizozemsko</b>	11
<b>Německo</b>	8
<b>Spojené arabské emiráty</b>	8
<b>Dánsko</b>	7
<b>Irsko</b>	6
<b>Belgie</b>	5
<b>Malta</b>	4
<b>Rakousko</b>	2
<b>Španělsko</b>	2
<b>Itálie</b>	1
<b>Polsko</b>	1
<b>Ukrajina</b>	1
<b>Kanada</b>	1
<b>Litva</b>	1

**Tab. 3:** Vystavovatelé dle země původu

### Základní charakteristiky návštěvníků:

<b>Pohlaví</b>	
<b>Ženy</b>	64,8 %
<b>Muži</b>	35,2 %
<b>Věk</b>	
<b>18 - 21</b>	63,7 %
<b>15 - 17</b>	35,0 %
<b>22 - 25</b>	0,9 %
<b>25+</b>	0,4 %
<b>Typ aktuálně studované školy</b>	
<b>SOŠ</b>	48,0 %
<b>Gymnázium</b>	47,7 %
<b>Jiné</b>	1,9 %
<b>VŠ</b>	1,8 %
<b>VOŠ</b>	0,7 %

Ročník studia	
IV.	59,4 %
III.	35,0 %
jiný	5,6 %

Tab. 4: Základní charakteristiky návštěvníků

### Regionální rozložení návštěvnosti:

Kraj	Podíl na návštěvnosti
Středočeský	31,4 %
Praha	21,8 %
Ústecký	12,2 %
Liberecký	6,8 %
Královéhradecký	6,0 %
Plzeňský	4,7 %
Jihočeský	4,2 %
Karlovarský	3,0 %
Pardubický	2,5 %
Vysočina	1,4 %
Moravskoslezský	0,9 %
Olomoucký	0,6 %
Jihomoravský	0,3 %
Zlínský	0,3 %
Ostatní zahraničí	3,4 %
Slovensko	0,5 %

Tab. 5: Regionální rozložení návštěvnosti

### Soutěž o nejlepší expozici veletrhu:

V průběhu prvních dvou dnů veletrhu, proběhl **osmý ročník soutěže o nejlepší expozici** veletrhu Gaudeamus Praha. **Do soutěže bylo přihláшено 17 expozic.** Hodnocení přihlášených expozic, provedla nezávislá komise složená ze studentů Vyšší odborné školy Herecké Praha a studentů nominovaných soutěžícími vystavovateli. Hodnotící komise pracovala pod vedením pedagoga z VOŠ Herecké. Přihlášené expozice byly hodnoceny první dva dny veletrhu, podle šesti kritérií.

Výsledky soutěže byly vyhlášeny v průběhu společenského večera, který proběhl 22.1., v Kaiserštejnském paláci. **První místo získala expozice Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, druhé místo obsadila expozice Univerzity obrany, na třetím místě se umístila expozice Univerzity Karlovy.** Výsledky soutěže o nejlepší expozici uvádí tabulka 6.

Pořadí	Soutěžící škola	Celkový průměr
<b>1.</b>	<b>Vysoká škola chemicko-technologická v Praze</b>	<b>1,440476190</b>
<b>2.</b>	<b>Univerzita obrany</b>	<b>1,559523810</b>
<b>3.</b>	<b>Univerzita Karlova</b>	<b>1,797619048</b>
4.	Škoda Auto Vysoká škola, o.p.s.	2,023809524
5.	České vysoké učení technické v Praze	2,047619048
6.	Vysoké učení technické v Brně	2,261904762
7.	NEWTON University	2,333333333
8.	University of New York in Prague	2,357142857
9.	Univerzita Komenského v Bratislave	2,392857143
10.	Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem	2,440476190
11.	Vyšší odborná škola publicistiky	2,571428571
12.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	2,595238095
13.	CEVRO Univerzita	2,666666667
14.	Masarykova univerzita	2,690476190
15.	Prague City University	2,714285714
16.	MCI Management Center Innsbruck	2,738095238
17.	Slovenská technická univerzita v Bratislave	2,916666667

**Tab. 6:** Výsledky soutěže o nejlepší expozici dle hodnocení poroty

V roce 2025 bylo poprvé součástí soutěže o nejlepší expozici na veletrhu v Praze i hodnocení široké návštěvnické veřejnosti. Návštěvníci veletrhu mohli přihlášené expozice hodnotit prostřednictvím mobilní aplikace Gaudeamus Guide.

Pořadí	Soutěžící škola	Celkový průměr
<b>1.</b>	<b>Vysoká škola chemicko-technologická v Praze</b>	<b>1,630000000</b>
<b>2.</b>	<b>Vysoké učení technické v Brně</b>	<b>1,756000000</b>
<b>3.</b>	<b>Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně</b>	<b>1,968571428</b>
4.	České vysoké učení technické v Praze	2,185333333
5.	Univerzita Karlova	2,185657000
6.	Univerzita Komenského v Bratislave	2,195000000
7.	Slovenská technická univerzita v Bratislave	2,260000000
8.	Škoda Auto Vysoká škola, o.p.s.	2,356000000
9.	NEWTON University	2,445000000
10.	Univerzita obrany	2,518666666
11.	CEVRO Univerzita	2,556000000
12.	Masarykova univerzita	2,825714285
13.	Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem	2,846785000
14.	Prague City University	2,945000000
15.	University of New York in Prague	3,347500000
16.	Vyšší odborná škola publicistiky	3,356000000
17.	MCI Management Center Innsbruck	3,647000000

**Tab. 7:** Výsledky soutěže o nejlepší expozici dle hodnocení návštěvníků

## Testovací centrum a Test studijních typů:

**Návštěvníkům byl k dispozici Test studijních typů.** Výsledkem testu je zařazení studenta do jednoho z pěti studijních typů (ekonomický, technický, humanitní, přírodovědný, umělecký). Každému typu je přidělena ikona a identifikační barva. Ikonami odpovídajících studijních typů byly na veletrhu označeni vystavovatelé přímo na expozicích a v plánu pavilonu. Podle tohoto označení mohli studenti snadněji nacházet studium odpovídající jejich typu. Pozvánka do Testu studijních typů byla zaslána všem registrovaným studentům. **Test studijních typů si před návštěvou veletrhu udělalo 5 786 studentů. Dalších 1 568 studentů si test udělalo v Testovacím centru na veletrhu. Celkem Test studijních typů absolvovalo 42,7 % návštěvníků veletrhu.** Přehled výsledků testu uvádí tabulka.

Studijní typ	Podíl na výsledcích
Humanitní	29,3 %
Ekonomický	21,2 %
Umělecký	20,1 %
Přírodovědný	19,7 %
Technický	9,7 %

**Tab. 7:** Výsledky Testu studijních typů

## Doprovodné programy veletrhu:

**Součástí veletrhu bylo šest tradičních doprovodných programů určených pro studenty:**

- **Přednášky o možnostech studia:** náplní přednášek byly informace o aktuální nabídce studijních programů, podmínkách studia, přijímacího řízení a dalších službách, které školy studentům nabízí. **Program sestával z celkem 44 přednášek.**
- **Věda pro život:** umožnila studentům nahlédnout do náplně studia a výzkumu, který na vysokých školách probíhá. V rámci programu vystavovatelé představili interaktivní exponáty, ukázky a demonstrace z nejrůznějších studijních oborů.

**Do doprovodného programu Věda pro život se zapojili:**

- ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
- MASARYKOVA UNIVERZITA
- MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ
- POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY
- UNIVERZITA KARLOVA
- UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVĚ
- UNIVERZITA OBRANY
- UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
- VŠB – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
- VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
- VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ

- **Poradenský servis:** byl určený zejména pro nerozhodné studenty. Poradenský servis pomohl studentům s výběrem vhodného studijního programu, školy nebo fakulty s využitím databáze a vyhledávačů na portálu [www.gaudeamus.cz](http://www.gaudeamus.cz).
- **Testovací centrum:** nabídlo studentům si přímo na veletrhu udělat Test studijních typů. Studenti se mohli po provedení testu označit odznakem nebo samolepkou s ikonou jejich studijního typu. Vystavovatelé mohli pak studenti snadněji oslovovat. **Testovací centrum využilo 1 568 studentů.**
- **Poradenství o studium v zahraničí:** nabídlo informace o studiu v zahraničí a všech náležitostech, které s ním souvisí. Informace byly poskytovány prostřednictvím partnerských organizací. Navíc byli osobně přítomni zástupci některých zahraničních univerzit.

**Poradenství poskytovaly tyto organizace:**

- ATEP
  - Career Market
  - Career start bw
  - Czech-us studium v zahraničí
  - Česko-bavorská vysokoškolská agentura
  - StudyCare
  - Unilink – Poradenské centrum pro vysokoškolské studium v zahraničí
- **Kariérové poradenství:** služba kariérového poradenství byla na veletrhu v Praze obnovena díky partnerství s organizací Canonada s.r.o. a projektem Vyber správně. Studentům byl během veletrhu k dispozici tým profesionálních poradců a orientační kariérní test.

Zájem studentů o návštěvu doprovodných programů uvádí tabulka 8. Jedná se o údaje z registračních dotazníků vyplňovaných před veletrhem.

Doprovodný program	Zájem studentů
<b>Přednášky o možnostech studia</b>	45,7 %
<b>Poradenství o studiu v zahraničí</b>	17,4 %
<b>Kariérové poradenství</b>	15,9 %
<b>Testovací centrum</b>	15,6 %
<b>Poradenský servis</b>	11,0 %
<b>Věda pro život</b>	7,4 %

**Tab. 8:** Zájem o doprovodné programy

### Doprovodný program přednášek:

Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále s kapacitou 250 míst k sezení. Přednášek se v roce 2025, dle průzkumu v přednáškovém sále, **prokazatelně zúčastnilo 5 563 studentů, 32,3 % všech návštěvníků veletrhu.** Tento počet byl zjištěn podle počtu vybraných slosovatelných kupónů. Kupón však nevyplnili a neodevzdali všichni návštěvníci. **Skutečná návštěvnost přednášek tak byla pravděpodobně vyšší.** Studenti mohli během veletrhu navštívit **celkem 44 přednášek.**

Den	Počet návštěvníků přednášek	Podíl na návštěvnosti daného dne
<b>21. ledna</b>	1 869	32,4 %
<b>22. ledna</b>	1 851	31,5 %
<b>23. ledna</b>	1 843	32,9 %
<b>Veletrh celkem</b>	<b>5 563</b>	<b>32,3 %</b>

**Tab. 9:** Návštěvnost přednášek

### **Pedagogické centrum:**

Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus. Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Národního pedagogického institutu a ostatních partnerských institucí. V rámci Pedagogického centra se během tří dnů uskutečnilo celkem **33 přednášek. Pedagogické centrum prokazatelně během veletrhu navštívilo 480 pedagogů.** Tento počet byl zjištěn dle počtu provedených akreditací. Ne všichni pedagogové, kteří veletrh a Pedagogické centrum navštívili se akreditovali. Skutečná návštěvnost Pedagogického centra tedy byla pravděpodobně vyšší.

### **Gaudeamus Praha v roce 2026:**

**XVIII. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha 2026 je plánován v termínu 20. – 22. ledna 2026 na výstavišti PVA Expo Praha.**