

# EURÓPSKY VEĽTRH POMATURITNÉHO A CELOŽIVOTNÉHO VZDELÁVANIA GAUDEAMUS NITRA 2024

Správa o priebehu veľtrhu zo dňa 4. októbra 2024

(vydaná organizátorom veľtrhu, spoločnosťou MP-Soft, a.s.)

XI. ročník Európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudeamus Nitra 2024, prebehol v dňoch 24. až 25. 9. 2024 na výstavisku Agrokomplex Nitra v pavilóne M4.

**Záštitu nad Veľtrhom Gaudeamus Nitra 2024 prevzali:**

- **Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR**
- **Prezident Slovenskej rektorskej konferencie**  
doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD.
- **Rektor Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre**  
prof. RNDr. Libor Vozár, CSc.
- **Predseda Nitrianskeho samosprávneho kraja**  
Ing. Branislav Becík, PhD.
- **Primátor mesta Nitry**  
Marek Hattas
- **Veľvyslanec Českej republiky na Slovensku**  
JUDr. Rudolf Jindrák

Veľtrh návštevníkom ponúkol **249 zastúpených univerzít, vysokých škôl, fakúlt a iných vzdelávacích inštitúcií**. Študenti si mohli vybrať z viac ako **5 000 študijných programov**. Okrem tuzemských univerzít na veľtrhu boli zastúpené aj vzdelávacie inštitúcie z **12 ďalších krajín**. Zaujímavosťou mohli vyberať z ponuky štúdiá v Slovenskej republike, Českej republike, Veľkej Británii, Dánsku, Holandsku, Fínsku, Belgicku, Írsku, Japonsku, Malte, Španielsku, Spojených Arabských Emirátoch a Nemecku.

**Návštevnosť XI. ročníka veľtrhu:**

Deň	Počet študentov	Počet pedagógov
24. september 2024	2 729	70
25. september 2024	2 101	58
<b>Celkom</b>	<b>4 830</b>	<b>128</b>

**Celková návštevnosť XI. Ročníka veľtrhu Gaudeamus Nitra je 4 830 študentov a 128 pedagógov. Návštevnosť študentov bola o 6 % vyššia v porovnaní s rokom 2023. Návštevnosť pedagógov sa zvýšila o 18 %.**

Na [www.gaudeamus-sk.sk](http://www.gaudeamus-sk.sk) sa zaregistrovalo celkom **2 712 študentov**. **2 552** z nich, kompletne vyplnilo registračný dotazník. K návšteve veľtrhu sa zaregistrovalo aj **114 pedagógov**. Všetci registrovaní pedagógovia dostali voľnú vstupenku na veľtrh.

**Návštevníkom bol k dispozícii Test študijných typov.** Výsledkom testu je zaradenie študenta do jedného z piatich študijných typov (ekonomický, technický, humanitný, prírodovedný, umelecký). Každému typu je pridelená ikona a identifikačná farba. Ikonami zodpovedajúcich študijných typov boli na veľtrhu označení vystavovatelia priamo na expozíciách. Označenie ikonami študijných typov bolo tiež implementované na portály Gaudeamus.cz, Gaudeamus-sk.sk a do mobilných aplikácií Gaudeamus Guide a Gaudeamus Advisor. Podľa tohto označenia mohli študenti ľahšie nachádzať štúdium zodpovedajúce ich typu. Pozvánka do Testu študijných typov bola zaslaná všetkým registrovaným študentom. **Test študijných typov si pred návštevou veľtrhu urobilo 563 (21 % registrovaných). Ďalších 408 študentov si test urobilo v Testovacom centre na veľtrhu. Celkom teda Test študijných typov absolvovalo 20 % návštevníkov veľtrhu.** Prehľad výsledkov testu uvádza tabuľka.

Študijný typ	Podiel na výsledkoch
Umelecký	24,5 %
Ekonomický	21,9 %
Prírodovedný	21,0 %
Humanitní	19,6 %
Technický	13,0 %

#### Základné charakteristiky návštevníkov:

Pohlaví	
Ženy	57,0 %
Muži	43,0 %
Vek	
18 - 21	80,5 %
15 - 17	19,1 %
22 - 25	0,1 %
25+	0,2 %
Typ aktuálne študované školy	
SOS	50,1 %
Gymnázium	43,3 %
Iné	6,2 %
VŠ	0,3 %
Ročník štúdia	
IV.	70,4 %
III.	19,6 %
iný	10,0 %

**Regionálne rozloženie návštevnosti:**

<b>Kraj</b>	<b>Podiel na návštevnosti</b>
Nitriansky kraj	59,8 %
Banskobystrický kraj	17,1 %
Trenčiansky kraj	11,9 %
Trnavský kraj	8,6 %
Žilinský kraj	1,3 %
Bratislavský kraj	0,6 %
Košický kraj	0,4 %
Prešovský kraj	0,3 %

**Ciel návštevy veľtrhu:**

<b>Ciel návštevy</b>	<b>Podiel na návštevnosti</b>
Nerozhodnutý, očakávam inšpiráciu	40,6 %
Rozhodujem sa medzi niekoľkými programami	31,9 %
Rozhodnutý pre konkrétny program, hľadám školu, ktorá ho ponúka	20,6 %
Iný cieľ	7,0 %

**Záujem o sprievodné programy:**

<b>Sprievodný program</b>	<b>Záujem</b>
Prednášky o možnostiach štúdia	62,5 %
Poradenstvo o štúdiu v zahraničí	31,2 %
Testovacie centrum	18,5 %
Poradenský servis	17,2 %
Veda pre život	13,3 %