

EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ GAUDEAMUS PRAHA 2023

Zpráva o průběhu veletrhu ze dne 6. února 2023

(vydaná organizátorem veletrhu, společností MP-Soft, a.s.)

XV. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha 2023 proběhl na výstavišti PVA Expo Praha v hale 4 ve dnech **24. – 26. ledna 2023.**

Informace o vystavovatelích:

Na veletrhu bylo zastoupeno **317 vystavujících subjektů**. Kromě tuzemských škol byly zastoupeny **zahraniční univerzity a vysoké školy ze 13 zemí**, nejenom z členských států Evropské unie. Zahraniční univerzity a vysoké školy přijely z Rakouska, Francie, Německa, Irska, Spojených arabských emirátů, Velké Británie, Belgie, Kanady, Dánska, Litvy, Nizozemí, Slovenska a Španělska.

Typ instituce	Počet vystavovatelů
Fakulty	156
Vysoké školy a univerzity	129
Jazykové školy a poradenské instituce	17
Vyšší odborné školy	8
Agentury pro studium v zahraničí	7

Tab. 1: Vystavovatelé dle typu instituce

Stát	Počet vystavovatelů
Česká republika	221
Velká Británie	54
Nizozemsko	11
Dánsko	8
Německo	6
Belgie	6
Spojené arabské emiráty	3
Irsko	2
Francie	1
Kanada	1
Litva	1
Rakousko	1
Slovensko	1
Španělsko	1

Tab. 2: Vystavovatelé dle země původu

Návštěvnost XV. ročníku veletrhu:

Den	Počet návštěvníků	Počet pedagogů
24. ledna	4 917	123
25. ledna	4 883	110
26. ledna	4 096	96
Celkem	13 896	329

Tab. 3: Počet návštěvníků v jednotlivých dnech

Veletrh, během tří dnů jeho konání, navštívilo 13 896 návštěvníků, včetně 329 středoškolských pedagogů a výchovných poradců. To představuje nárůst o 4 143 návštěvníků ve srovnání s minulým ročníkem. Současně se jedná o nejvyšší návštěvnost studentů i pedagogů za celou historii veletrhu Gaudeamus v Praze.

K návštěvě veletrhu se na www.gaudeamus.cz zaregistrovalo celkem 15 186 studentů, 11 369 z nich kompletně vyplnilo registrační dotazník. Každému registrovanému studentovi byla zaslána pozvánka do testu studijních typů. K návštěvě veletrhu se také zaregistrovalo celkem 515 pedagogů. Každý registrovaný pedagog obdržel volnou vstupenku na veletrh. Do celkové návštěvnosti byli započítáni pouze pedagogové, kteří na veletrhu odevzdali svoji vyplněnou volnou vstupenku a vyměnili si ji za informační set.

Základní charakteristiky návštěvníků:

Pohlaví	
Muži	36,3 %
Ženy	63,7 %
Věk	
18 - 21	66,0 %
15 - 17	31,7 %
22 - 25	1,5 %
25+	0,8 %
Typ aktuálně studované školy	
Gymnázium	49,1 %
SOŠ	45,3 %
VŠ	2,4 %
VOŠ	0,6 %
Jiné	2,6 %
Ročník studia	
IV.	59,3 %
III.	36,4 %
jiný	4,3 %

Tab. 4: Základní charakteristiky návštěvníků

Regionální rozložení návštěvnosti:

Kraj	Podíl na návštěvnosti
Středočeský	28,6 %
Praha	20,0 %
Ústecký	13,8 %
Královéhradecký	7,6 %
Liberecký	6,8 %
Plzeňský	5,2 %
Jihočeský	4,7 %
Karlovarský	4,6 %
Pardubický	2,8 %
Vysočina	2,2 %
Moravskoslezský	1,4 %
Olomoucký	1,1 %
Zlínský	0,4 %
Jihomoravský	0,3 %
Slovenské kraje	0,7 %

Tab. 5: Regionální rozložení návštěvnosti

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu:

V průběhu prvních dvou dnů veletrhu, proběhl **šestý ročník soutěže o nejlepší expozici** veletrhu Gaudeamus Praha. **Do soutěže bylo přihlášeno 14 expozic.** Hodnocení přihlášených expozic, provedla nezávislá komise složená ze studentů Vyšší odborné školy Herecké Praha a studentů nominovaných soutěžícími vystavovateli. Hodnotící komise pracovala pod vedením pedagoga z VOŠ Herecké. Přihlášené expozice byly hodnoceny první dva dny veletrhu, podle osmi kritérií.

Výsledky soutěže byly vyhlášeny v průběhu společenského večera, který proběhl 25.1., v Kaiserštejnském paláci. **První místo získala expozice Českého vysokého učení technického v Praze, druhé místo obsadila expozice Univerzity Karlovy, na třetím místě se umístila expozice Univerzity obrany.** Výsledky soutěže o nejlepší expozici uvádí tabulka.

Pořadí	Soutěžící škola	Celkový průměr
1.	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)	1,3269230769
2.	Univerzita Karlova	1,7678571429
3.	Univerzita obrany	1,8173076923
4.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	1,8653846154
5.	University of New York in Prague	2,0714285714
6.	Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem	2,1415714286
7.	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	2,2321428571
8.	Vysoká škola ekonomická v Praze	2,4107142857
9.	NEWTON University	2,4375000000
10.	Technická univerzita v Liberci	2,4464285714
11.	Masarykova univerzita	2,4821428571
12.	Grada Publishing / Bookport	2,6339285714
13.	MCI Management Center Innsbruck	2,8928571429
14.	Státní zemědělský intervenční fond	3,5803571429

Tab. 6: Výsledky soutěže o nejlepší expozici

Testovací centrum a Test studijních typů:

Návštěvníkům byl k dispozici Test studijních typů. Výsledkem testu je zařazení studenta do jednoho z pěti studijních typů (ekonomický, technický, humanitní, přírodovědný, umělecký). Každému typu je přidělena ikona a identifikační barva. Ikonami odpovídajících studijních typů byly na veletrhu označeni vystavovatelé přímo na expozicích a v plánu pavilonu. Podle tohoto označení mohli studenti snadněji nacházet studium odpovídající jejich typu. Pozvánka do Testu studijních typů byla zaslána všem registrovaným studentům. **Test studijních typů si před návštěvou veletrhu udělalo 6 390 studentů. Dalších 623 studentů si test udělalo v Testovacím centru na veletrhu. Celkem Test studijních typů absolvovalo 50,5 % návštěvníků veletrhu.** Přehled výsledků testu uvádí tabulka.

Studijní typ	Podíl na výsledcích
Humanitní	29,7 %
Ekonomický	21,3 %
Přírodovědný	19,1 %
Umělecký	19,0 %
Technický	10,8 %

Tab. 7: Výsledky Testu studijních typů

Zájem o doprovodné programy:

Součástí veletrhu bylo pět tradičních doprovodných programů určených pro studenty:

- **Přednášky o možnostech studia:** náplní přednášek byly informace o aktuální nabídce studijních programů, podmínkách studia, přijímacího řízení a dalších službách, které školy studentům nabízí.
- **Věda pro život:** umožnila studentům nahlédnout do náplně studia a výzkumu, který na vysokých školách probíhá. V rámci programu vystavovatelé představili interaktivní exponáty, ukázky a demonstrace z nejrůznějších studijních oborů. Do doprovodného programu Věda pro život se zapojili:
 - ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
 - MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ
 - UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ
 - UNIVERZITA KARLOVA
 - UNIVERZITA PARDUBICE
 - UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
 - VŠB – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
 - VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
 - VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ
- **Poradenský servis:** byl určený zejména pro nerozhodné studenty. Poradenský servis pomohl studentům s výběrem vhodného studijního programu, školy nebo fakulty s využitím databáze a vyhledávačů na portálu www.gaudeamus.cz.
- **Testovací centrum:** nabídlo studentům si přímo na veletrhu udělat Test studijních typů. Studenti se mohli po provedení testu označit samolepkou s ikonou jejich studijního typu. Vystavovatelé mohli pak studenti snadněji oslovovat.
- **Poradenství o studiu v zahraničí:** nabídlo informace o studiu v zahraničí a všech náležitostech, které s ním souvisí. Informace byly poskytovány prostřednictvím partnerských agentur. Navíc byli osobně přítomni zástupci některých zahraničních univerzit.

Zájem studentů o návštěvu doprovodných programů uvádí tabulka 6. Jedná se o údaje z registračních dotazníků vyplňovaných před veletrhem.

Doprovodný program	Zájem studentů
Přednášky o možnostech studia	64,0 %
Poradenství o studiu v zahraničí	23,2 %
Testovací centrum	22,5 %
Poradenský servis	15,7 %
Věda pro život	10,5 %
Doprovodných programů se nezúčastním	22,1 %

Tab. 8: Zájem o doprovodné programy

Doprovodný program přednášek:

Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále s kapacitou 200 míst k sezení. Přednášek se v roce 2023, dle průzkumu v přednáškovém sále, **prokazatelně zúčastnilo 4 018 studentů, 28,9 % všech návštěvníků veletrhu**. Tento počet byl zjištěn podle počtu vybraných slosovateľných kupónů. Kupón však nevyplnili a neodevzdali všichni návštěvníci. **Skutečná návštěvnost přednášek tak byla pravděpodobně vyšší**. Studenti mohli během veletrhu navštívit **celkem 42 přednášek** o studiu.

Den	Počet návštěvníků	Podíl na návštěvnosti daného dne
24. ledna	1 281	26,1 %
25. ledna	1 611	33,0 %
26. ledna	1 126	27,5 %
Veletrh celkem	4 018	28,9 %

Tab. 9: Návštěvnost přednášek

Pedagogické centrum:

Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus. Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Národního pedagogického institutu a ostatních partnerských institucí. V rámci Pedagogického centra se během tří dnů uskutečnilo celkem **29 přednášek**. **Pedagogické centrum prokazatelně během veletrhu navštívilo 329 pedagogů**. Tento počet byl zjištěn dle odevzdaných volných vstupenek. Ne všichni pedagogové, kteří veletrh a Pedagogické centrum navštívili svoji vstupenku odevzdali. Skutečná návštěvnost Pedagogického centra tedy byla pravděpodobně vyšší.

Gaudeamus Praha v roce 2024:

XVI. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha 2024 je plánován v termínu 23. – 25. ledna 2024 na výstavišti PVA Expo Praha, v hale č. 4.