

EURÓPSKY VEĽTRH POMATURITNÉHO A CELOŽIVOTNÉHO VZDELÁVANIA GAUDEAMUS - AKADÉMIA BRATISLAVA 2022

Správa o priebehu veľtrhu zo dňa 10. októbra 2022

(vydaná organizátorom veľtrhu, spoločnosťou MP-Soft, a.s.)

XXV. ročník Európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudeamus – Akademia Bratislava 2022, prebehol v dňoch 4. až 6. 10. 2022 na výstavisku Incheba Expo Bratislava v hale D.

Veľtrh návštevníkom ponúkol **406 zastúpených univerzít, vysokých škôl, fakúlt a iných vzdelávacích inštitúcií**. Študenti si mohli vybrať z viac ako **7 000 študijných programov**. Okrem tuzemských univerzít na veľtrhu boli zastúpené aj vzdelávacie inštitúcie z **18 ďalších krajín**. Záujemcovia mohli vyberať z ponuky štúdiá v Slovenskej republike, Českej republike, Veľkej Británii, Dánsku, Holandsku, Švajčiarsku, Španielsku, Írsku, Maďarsku, Rakúsku, Spojených arabských emirátoch, Fínsku, Belgicku, Nemecku, Japonsku, Taliansku, Švédsku, Francúzsku a USA.

Návštevnosť XXV. ročníka veľtrhu:

Deň	Počet návštevníkov	Počet pedagógov
4. októbra 2022	3 089	88
5. októbra 2022	4 971	93
5. októbra 2022	3 128	78
Celkom	11 188	259

Veľtrh, počas troch dní jeho konania, navštívilo 11 188 návštevníkov, vrátane 259 stredoškolských pedagógov a výchovných poradcov. Pri celkovej návštevnosti ide o 19 % nárast v porovnaní s rokom 2019.

Na www.gaudeamus-sk.sk sa zaregistrovalo celkom **12 726** študentov. **10 445** z nich, kompletne vyplnilo registračný dotazník. K návšteve veľtrhu sa zaregistrovalo aj **346** pedagógov. Všetci registrovaní pedagógovia dostali voľnú vstupenku na veľtrh.

Návštevníkom bol k dispozícii Test študijných typov. Výsledkom testu je zaradenie študenta do jedného z piatich študijných typov (ekonomický, technický, humanitný, prírodovedný, umelecký). Každému typu je pridelená ikona a identifikačná farba. Ikonami zodpovedajúcich študijných typov boli na veľtrhu označení vystavovatelia priamo na expozíciách. Označenie ikonami študijných typov bolo tiež implementované na portály Gaudeamus.cz, Gaudeamus-sk.sk a do mobilných aplikácií Gaudeamus Guide a Gaudeamus Advisor. Podľa tohto označenia mohli študenti ľahšie nachádzať štúdium zodpovedajúce ich typu. Pozvánka do Testu študijných typov bola zaslaná všetkým registrovaným študentom. Test študijných typov si pred návštevou veľtrhu urobilo **4 882 (38,4 % registrovaných)**. Ďalších **784** študentov si test urobilo v Testovacom centre na veľtrhu. Prehľad výsledkov testu uvádza tabuľka.

Študijný typ	Podiel na výsledkoch
Humanitný	24,1 %
Ekonomický	22,4 %
Umelecký	22,3 %
Prírodovedný	19,4 %
Technický	11,9 %

Základné charakteristiky návštevníkov:

Pohlaví	
Ženy	61,6 %
Muži	36,9 %
Iné	1,5 %
Vek	
18 - 21	77,0 %
15 - 17	22,3 %
22 - 25	0,3 %
25+	0,3 %
Typ aktuálne študované školy	
Gymnázium	61,3 %
SOS	34,4 %
VŠ	1,1 %
VOŠ	0,2 %
Iné	3,0 %
Ročník štúdia	
IV.	71,4 %
III.	22,2 %
iný	6,3 %

Regionálne rozloženie návštevnosti:

Kraj	Podiel na návštevnosti
Bratislavský	20,3 %
Trenčiansky	17,8 %
Žilinský	17,6 %
Trnavský	13,2 %
Banskobystrický	12,2 %
Nitriansky	9,9 %
Košický	3,8 %
Prešovský	2,5 %
Zahraníčí	2,7 %