



**EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO
A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
GAUDEAMUS®**

XXVII. ROČNÍK

BRNO 23. – 26. listopadu 2021

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Obsah závěrečné zprávy:

1	Organizační zajištění a průběh veletrhu	3
2	Soutěž o nejlepší expozici	3
3	Vystavovatelé XXVII. ročníku veletrhu	4
4	Návštěvnost XXVII. ročníku veletrhu	5
5	Charakteristika návštěvníků veletrhu	5
5.1	Charakteristika studentů	5
5.2	Charakteristika pedagogů	8
6	Příprava studentů na návštěvu veletrhu	9
6.1	Zdroj informace o veletrhu a cíl návštěvy	9
6.2	On-line podpora pro přípravu na návštěvu veletrhu	11
6.3	Organizace návštěvy veletrhu	12
7	Volba dalšího studia na veletrhu	12
7.1	Preference při volbě studijních programů	13
7.2	Kritéria, rozhodující pro výběr školy a studijního programu	14
7.3	Zájem o studium v zahraničí / v cizím jazyce	15
8	Hodnocení návštěvy veletrhu	16
8.1	Čas strávený návštěvou veletrhu	16
8.2	Úspěšnost návštěvy veletrhu	17
8.3	Hodnocení úrovně expozic a přednášek	17
9	Informačních zdroje dostupné na veletrhu	18
9.1	Zájem o doprovodné programy	18
9.2	Přednášky vystavovatelů	19
9.3	Pedagogické centrum	19
9.4	Test studijních typů a Poradenský servis	19
9.5	Věda pro život	20
9.6	Další informační zdroje	20
10	Závěr a předpoklady pro Gaudeamus Brno 2022	21

1 Organizační zajištění a průběh veletrhu

XXVII. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Brno proběhl v pavilonu V na brněnském výstavišti. Veletrh byl otevřen pro veřejnost **23. – 25. listopadu 2021** od 8.⁰⁰ do 16.⁰⁰ hodin a **26. listopadu 2021** od 8.⁰⁰ do 14.⁰⁰ hodin. Cílem veletrhu bylo poskytnout komplexní informace o pomaturitním vzdělávání studentům a absolventům středních škol, vyšších odborných škol, bakalářských studijních oborů a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké školy, a další vzdělávací instituce z České republiky i zahraničí. V rámci veletrhu byla pro návštěvníky připravena široká nabídka poradenských služeb a doprovodných programů. Jednalo se zejména o přednášky o možnostech studia, poradenský servis, pedagogické centrum, testovací centrum, doprovodný program Věda pro život, poradenství o studiu v zahraničí a kariérové poradenství. Organizaci a průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft, a.s., Brno ve spolupráci s Vysokým učením technickým v Brně a za podpory Veletrhů Brno, a.s.

Záštitu nad XXVII. ročníkem veletrhu převzali:

- **Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy ČR**
- **Rektor Vysokého učení technického v Brně**; prof. RNDr. Ing. Petr Štěpánek, CSc., dr.h.c.
- **Poslanec Parlamentu ČR**; prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA
- **Hejtman Jihomoravského kraje**; Mgr. Jan Grolich
- **Primátorka města Brna**; JUDr. Markéta Vaňková
- **Velvyslanec Francie v ČR**; Alexis Duterte
- **Velvyslanec Spolkové republiky Německo v ČR**; Andreas Künne

Mediálním partnerem veletrhu byla rozhlasová stanice Evropa 2. Odborným garantem veletrhu bylo Vysoké učení technické v Brně. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft, a.s., Brno. Koncepce veletrhu je řízena akademickým přípravným výborem, jehož členy jsou zástupci nejvýznamnějších vystavovatelů a předsedou je pan prof. Ing. Jan M. Honzík, CSc.

XXVII. ročník veletrhu Gaudeamus® byl slavnostně zahájen 23. listopadu 2021, v pavilonu V brněnského výstaviště za osobní účasti zástupců MP – Soft, a.s., Veletrhů Brno, a.s., zaštitujících institucí a dalších čestných hostů.

K návštěvě veletrhu se **zaregistrovalo 19 168 studentů**. Každý registrovaný student měl možnost si udělat Test studijních typů a pro orientaci na veletrhu i ve studijní nabídce využívat mobilní aplikaci Gaudeamus Guide. Během čtyř dnů veletrh **navštívilo celkem 22 565 návštěvníků**. Každý student při vstupu do areálu výstaviště získal tištěný a elektronický katalog veletrhu.

V rámci registrace pedagogů a výchovných poradců, která probíhala před veletrhem, se **registrovalo 344 pedagogů** z České a Slovenské republiky. Každý registrovaný pedagog získal volnou vstupenku s platností po celou dobu veletrhu. Veletrh navštívilo celkem **359 pedagogů a výchovných poradců**. Každý registrovaný pedagog mohl využít služby pedagogického centra a získal informační set, který obsahoval katalogy veletrhu, souhrn materiálů od vystavujících škol a přístup do mobilní aplikace Gaudeamus Advisor.

2 Soutěž o nejlepší expozici

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu Gaudeamus probíhala v roce 2021 již po dvanácté. **Do soutěže se přihlásilo 12 vystavovatelů**. Hodnocení expozic prováděla nezávislá komise, složená ze studentů Obchodní akademie a VOŠ obchodní Brno a ze studentů, které do komise nominovali sami vystavovatelé. Komise pracovala nezávisle pod vedením pedagoga z Obchodní akademie Brno, která byla gesčn školou soutěže. Členové komise hodnotili expozice ve dnech 23. a 24. listopadu 2021 v době, kdy byl veletrh otevřen pro veřejnost. Komise svoji práci ukončila 24. listopadu v odpoledních hodinách a vyhodnotila výsledky pod vedením předsedkyně komise. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo 24. listopadu, v rámci večerní prohlídky veletrhu a diskusního setkání vystavovatelů.

Na prvním místě se umístila expozice Českého vysokého učení technického v Praze, druhé místo patřilo expozici Mendelovy univerzity v Brně a na třetím místě se umístila Univerzita Karlova. Seznam přihlášených vystavovatelů a výsledky hodnocení uvádí tabulka 1.

Pořadí	Soutěžící škola	Hodnocení
1.	České vysoké učení technické v Praze	1,513888889
2.	Mendelova univerzita v Brně	1,700000000
3.	Univerzita Karlova	1,725000000
4.	Vysoké učení technické v Brně	1,837500000
5.	Masarykova univerzita	1,862500000
6.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	1,888888889
7.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	1,912500000
8.	Univerzita Hradec Králové	2,166666667
9.	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	2,175000000
10.	University of New York in Prague	2,263888889
11.	NEWTON University	2,558928571
12.	Slovenská technická univerzita v Bratislave	2,787500000

Tabulka 1 Seznam soutěžících a výsledky soutěže o nejlepší expozici

3 Vystavovatelé XXVII. ročníku veletrhu

V roce 2021 se veletrhu účastnilo **300 vystavovatelů**. Převážná většina vystavovatelů byly univerzity, vysoké a vyšší odborné školy. **Na veletrhu byli zastoupeni vystavovatelé ze 13 zemí světa.** Největší zastoupení měli vystavovatelé z České republiky. Zahraniční univerzity a vysoké školy zastupovaly tyto země: Rakousko, Francii, Německo, Irsko, Litvu, Estonsko, Slovensko, Španělsko, Švýcarsko, Spojené arabské emiráty, Velkou Británii a Spojené státy americké. Většina zahraničních univerzit byla zastoupena ve sdružených expozicích. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 2. Rozložení vystavovatelů dle země původu uvádí tabulka 3.

Vystavovatelé dle typu	
Univerzity a vysoké školy	107
Fakulty	149
Vyšší odborné školy	29
Jazykové školy a poradenské agentury	9
Agentury pro studium v zahraničí	6

Tabulka 2 Struktura vystavovatelů v roce 2021

Vystavovatelé dle země původu	
Česká republika	203
Velká Británie	54
Slovensko	23
Francie	5
Německo	3
Spojené arabské emiráty	3
Irsko	2
Estonsko	2
Rakousko	1
Litva	1
Španělsko	1
Švýcarsko	1
Spojené státy americké	1

Tabulka 3 Struktura vystavovatelů dle země původu

4 Návštěvnost XXVII. ročníku veletrhu

Počet návštěvníků veletrhu Gaudeamus byl zjišťován přesně podle počtu prodaných katalogů veletrhu a podle průchodů přes automatické turnikety výstaviště. Počet návštěvníků z řad pedagogů, výchovných poradců a jiných odborníků bylo možné zjistit podle použitých volných vstupenek se speciálním čárovým kódem. **Veletrh, během čtyř dnů jeho konání, navštívilo 22 565 návštěvníků, včetně 359 středoškolských pedagogů a výchovných poradců**

Rozložení návštěvnosti do jednotlivých veletržních dnů uvádí tabulka 4. **Nejvyšší návštěvnost byla třetí den veletrhu, kdy veletrh navštívilo 7 276.** Sloupec „Procento z celkové návštěvnosti“ uvádí procentní podíl návštěvnosti daného dne na celkové návštěvnosti veletrhu.

Den	Počet návštěvníků	Počet pedagogů	Podíl na celkové návštěvnosti
23. listopadu	5 249	95	23,3 %
24. listopadu	6 660	100	29,5 %
25. listopadu	7 276	98	32,2 %
26. listopadu	3 380	66	15,0 %
Celkem	22 565	359	100 %

Tabulka 4 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

Doprovodný program přednášek celkem navštívilo **7 984 studentů, 35,4 % všech návštěvníků veletrhu.** Návštěvnost přednášek byla zjišťována podle počtu vyplněných slosovateľných kupónů. Kupón obdržel každý návštěvník přednášky v obou přednáškových sálech. Nejvyšší návštěvnost přednášek byla zaznamenána druhý den veletrhu, kdy na přednášky přišlo celkem **2 436 studentů. Návštěvnost obou přednáškových sálů je rovnocenná.** Přednášky v sále A celkem navštívilo **3 972 studentů.** Sál B celkem navštívilo **4 012 studentů.** Přehled návštěvnosti přednášek uvádí tabulka 5.

Den	Sál A	Sál B	Přednášky celkem	Podíl na celkové návštěvnosti přednášek
23. listopadu	944	777	1 721	21,6 %
24. listopadu	1 230	1 206	2 436	30,5 %
25. listopadu	1 030	1 331	2 361	29,6 %
26. listopadu	768	698	1 466	18,4 %
Celkem	3 972	4 012	7 984	100 %

Tabulka 5 Návštěvnost přednášek

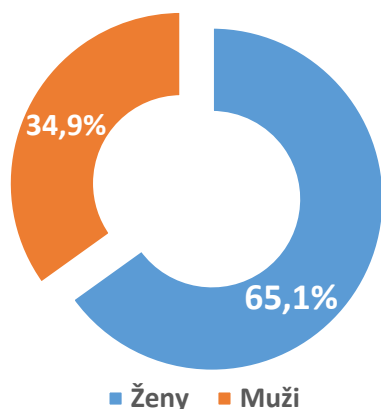
5 Charakteristika návštěvníků veletrhu

V této kapitole jsou prezentována základní data charakterizující návštěvníky veletrhu, včetně rozdělení návštěvníků do cílových skupin. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazníkové šetření prováděné při registraci návštěvníků na www.gaudeamus.cz. Sledovanými skupinami návštěvníků jsou studenti a pedagogové (včetně ostatních odborníků z oblasti vzdělávání).

5.1 Charakteristika studentů

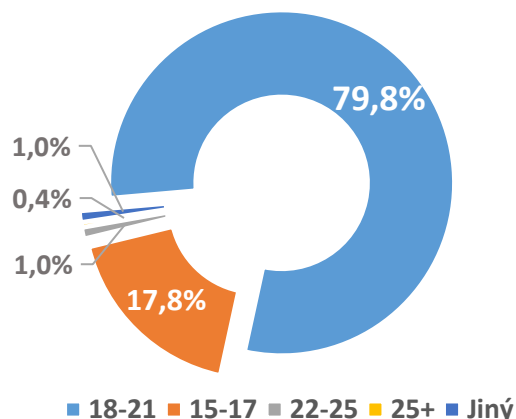
V následujících tabulkách a grafech jsou uvedeny základní charakteristiky návštěvníků z řad studentů, doplněné o regionální rozložení návštěvnosti veletrhu. Zjišťování údajů prezentovaných v této kapitole bylo provedeno na vzorku **19 168 studentů,** kteří se zaregistrovali na www.gaudeamus.cz. Uvedený počet představuje **85 % všech návštěvníků veletrhu.**

POHLAVÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ



Graf 1

VĚK NÁVŠTĚVNÍKŮ

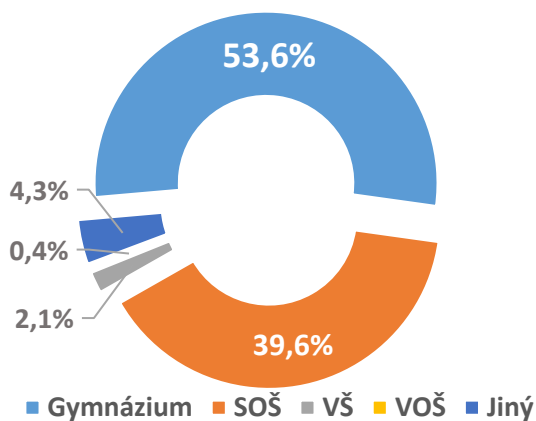


Graf 2

V grafu 1 jsou uvedeny údaje o pohlaví návštěvníků. **Veletrh navštívilo 65,1 % žen a 34,9 % mužů.** Graf 2 rozděluje návštěvníky do věkových skupin. **Nejvíce zastoupenou skupinou byli studenti maturitních ročníků ve věkové skupině 18–21 let.** Druhou nejpočetnější skupinou byli studenti nižších ročníků, ve věku 15–17 let, převážně třetích.

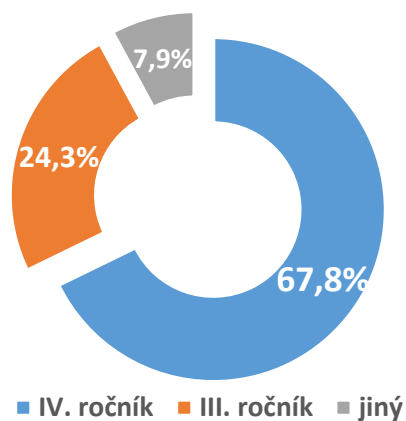
Graf 3 rozděluje studenty do skupin podle typu studované školy. **Nejvíce zastoupenou cílovou skupinou byli studenti gymnázií s 53,6 % podílem na celkové návštěvnosti veletrhu.** Jedná se o potenciální studenty všech typů univerzit a vysokých škol. Druhou nejvíce zastoupenou skupinou byli studenti středních odborných škol s 39,6 %. Studenti vysokých škol, vyšších odborných škol a škol dalších typů tvořili dohromady 6,8 % návštěvníků. Graf 4 uvádí informace o ročníku střední školy, který studenti aktuálně navštěvují. **67,8 % návštěvníků právě studuje čtvrtý, maturitní ročník** a 24,3 % studuje třetí, tedy před-maturitní ročník.

TYP STUDOVANÉ ŠKOLY



Graf 3

ROČNÍK STUDIA



Graf 4

Následující tabulky a grafy uvádí regionální rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli z celkem **3 585 obcí České a Slovenské republiky**. Zastoupeno bylo všech 14 českých a 8 slovenských krajů. Tabulka 6 uvádí 10 nejvíce zastoupených obcí, včetně údaje, kolik návštěvníků z dané obce přijelo a jaký měli podíl na celkové návštěvnosti veletrhu.

Obec	Podíl na celkové návštěvnosti	Počet návštěvníků
Brno	7,2 %	1 625
Ostrava	3,2 %	722
Olomouc	1,7 %	384
Zlín	1,5 %	338
Jihlava	1,3 %	287
Prostějov	1,2 %	264
Opava	0,9 %	196
Pardubice	0,8 %	187
Třebíč	0,8 %	185
Kroměříž	0,8 %	185
Součet	19,4 %	4 373

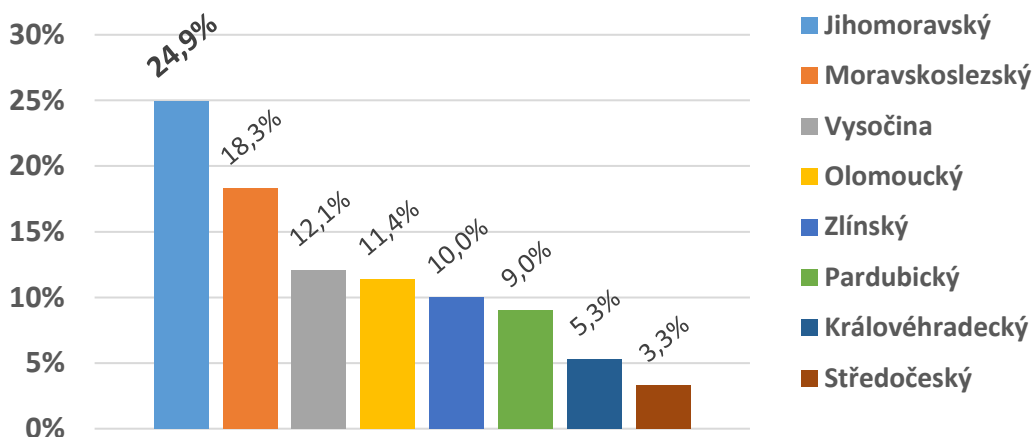
Tabulka 6 10 nejvíce zastoupených obcí

V tabulce 7 jsou znázorněny počty návštěvníků z jednotlivých krajů České republiky včetně jejich podílu na celkové návštěvnosti. Graf 5 následně znázorňuje rozložení návštěvnosti z nejvíce zastoupených krajů. **Nejpočetněji zastoupeny byly kraje Jihomoravský (5 619 návštěvníků), Moravskoslezský (4 084 návštěvníků) a Vysočina (2 685 návštěvníků).** Ze Slovenské republiky přijelo 1,5 % návštěvníků veletrhu.

Kraj	Podíl na celkové návštěvnosti	Počet návštěvníků
Jihomoravský	24,9 %	5 619
Moravskoslezský	18,3 %	4 129
Vysočina	12,1 %	2 730
Olomoucký	11,4 %	2 572
Zlínský	10,0 %	2 257
Pardubický	9,0 %	2 031
Královéhradecký	5,3 %	1 196
Středočeský	3,3 %	745
Jihočeský	1,9 %	429
Ústecký	0,7 %	158
Liberecký	0,6 %	135
Karlovarský	0,4 %	90
Hlavní město Praha	0,3 %	68
Plzeňský	0,3 %	68
Slovenské kraje	1,5 %	338
Součet	100,0 %	22 565

Tabulka 7 Regionální rozložení návštěvnosti

NEJVÍCE ZASTOUPENÉ KRAJE

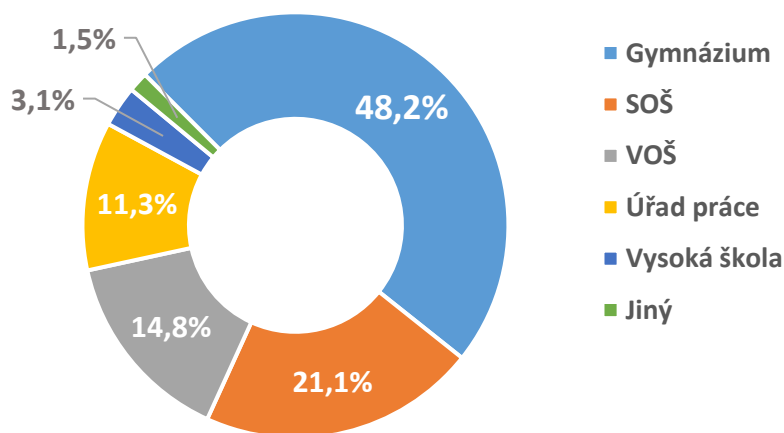


Graf 5

5.2 Charakteristika pedagogů

Pedagogové tvoří druhou nejvýznamnější skupinu návštěvníků veletrhu. V této kapitole jsou uvedeny základní údaje, charakterizující tuto skupinu. Zjišťování údajů prezentovaných v této kapitole bylo provedeno na vzorku **344 pedagogů**, kteří se zaregistrovali na www.gaudeamus.cz. Uvedený počet představuje **96 % všech pedagogů, kteří veletrh navštívili**.

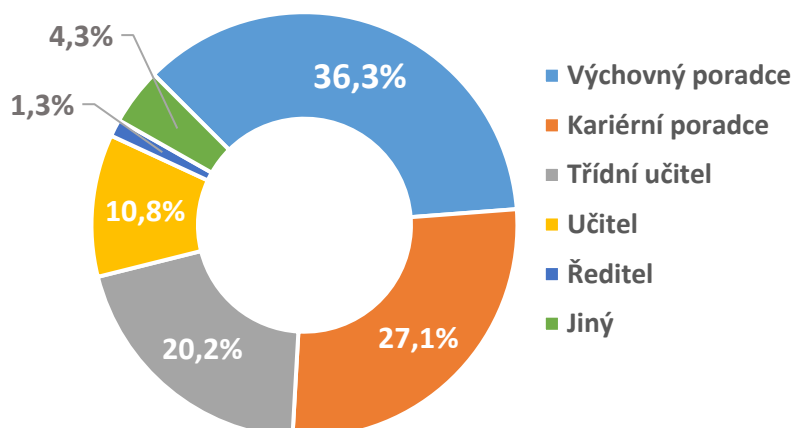
TYP ŠKOLY / INSTITUCE



Graf 6

Graf 6 zobrazuje informace o typu školy nebo instituce, ze kterých pedagogové a další odborníci pocházeli. **48 % pedagogů přijelo z gymnázií, 21 % ze středních odborných škol a 11 % z vyšších odborných škol.** Pracovníci úřadů práce tvořili 11 % z celkového počtu odborníků, kteří na veletrh přišli. V Grafu 7 jsou uvedeny pozice, které pedagogové a další odborníci ve svých institucích zastávají. **Nejvíce návštěvníků bylo ze skupiny výchovných poradců (36 %) a kariérních poradců (27 %).** Významně byli zastoupeni také třídní učitelé s 20 %.

POZICE VE ŠKOLE / INSTITUCI



Graf 7

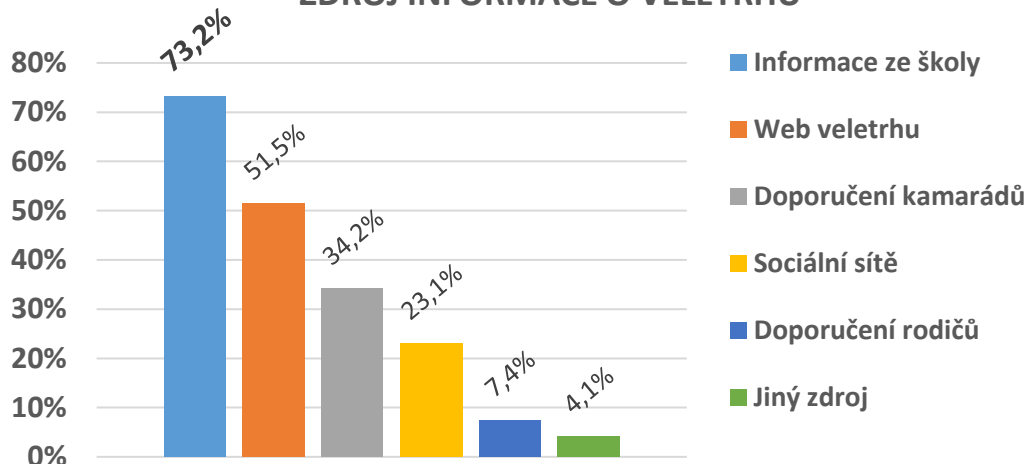
6 Příprava studentů na návštěvu veletrhu

Tato kapitola poskytuje informace o vnímání veletrhu studenty a jejich chování při plánování návštěvy veletrhu. Zdrojem dat pro tuto kapitolu je dotazníkové šetření provedené při registraci návštěvníků na www.gaudeamus.cz (otázky 1. – 5.) a data získaná ze slosovateľných kupónů vybraných od návštěvníků přednášek (otázka 6.). U otázek 1. a 2. byla umožněna volba více odpovědí, u všech ostatních otázek této kapitoly byla umožněna volba pouze jedné odpovědi. **V rámci kapitoly 6 jsou interpretovány odpovědi studentů na následující otázky:**

1. Odkud jste se o veletrhu dozvěděli?
2. Jakým způsobem Vás o veletrhu informovali ve škole?
3. Jaký je cíl vaší návštěvy veletrhu?
4. Uděláte si test studijních typů?
5. Stáhnete si mobilní aplikaci Gaudeamus Guide?
6. Jakým způsobem jste na veletrh přijeli?

6.1 Zdroj informace o veletrhu a cíl návštěvy

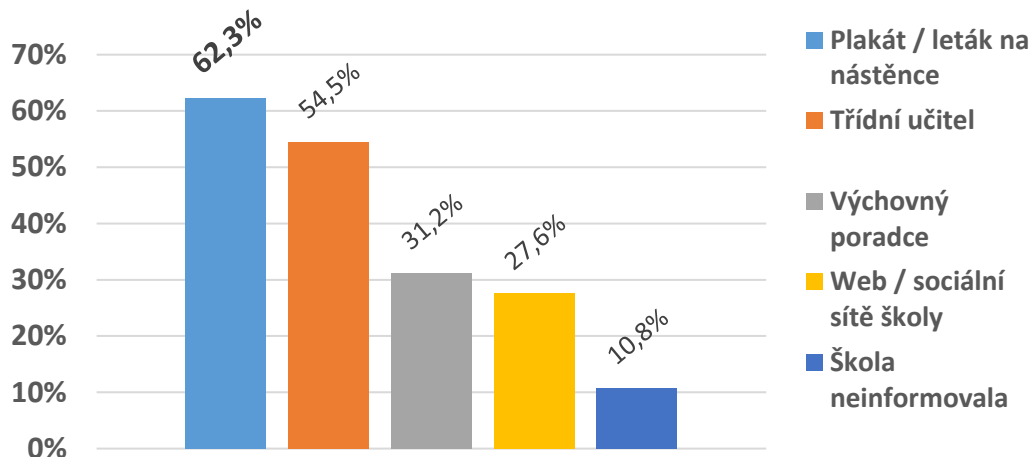
ZDROJ INFORMACE O VELETRHU



Graf 8

Graf 8 poskytuje odpovědi na otázku „Odkud jste se o veletrhu dozvěděli?“ **Nejdůležitějším zdrojem informace o veletrhu je škola (73 %) a web veletrhu (52 %).** Mezi další významné zdroje patří doporučení kamarádů (34 %) a sociální sítě, na kterých je veletrh aktivní (23 %). **I přes rostoucí význam on-line informačních kanálů, stále zůstává nejdůležitějším informačním kanálem komunikace přímo se středními školami a jejich prostřednictvím přímo se studenty.** Vyhodnocení odpovědí potvrdilo správnost používaných metod při propagaci veletrhu, kde je hlavní důraz kladen na informování studentů prostřednictvím středních škol, sociální sítě a webový portál www.gaudeamus.cz. **Tento průzkum zjišťoval pouze zdroj prvotní informace o existenci veletrhu, nikoliv význam informačních zdrojů při získávání podrobnějších informací o veletrhu nebo nabídce škol a oborů.**

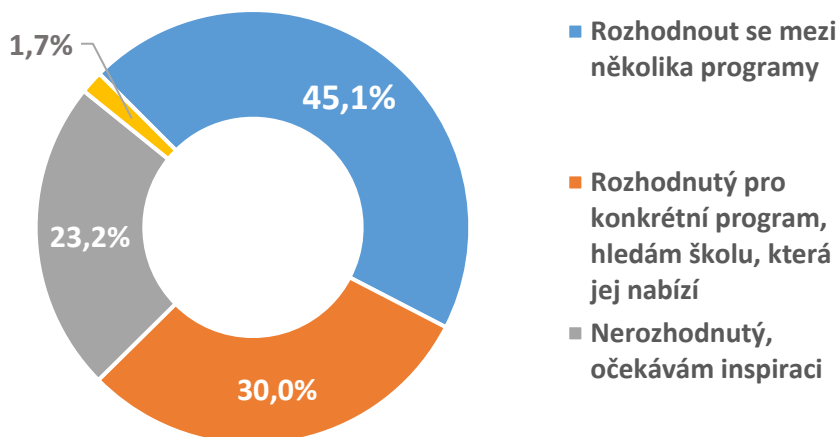
INFORMOVÁNÍ O VELETRHU VE ŠKOLE



Graf 9

Graf 9 odpovídá na otázku „Jakým způsobem Vás o veletrhu informovali ve škole?“ Tato otázka blíže zkoumá roli školy, jako nejdůležitějšího článku v informování studentů o veletrhu. **Nejvíce studentů (62 %) je o veletrhu informováno prostřednictvím plakátů a letáků zasílaných do školy vždy před veletrhem.** Velmi významnou roli hraje také informování prostřednictvím třídních učitelů (55 %) a výchovných/kariérních poradců (31 %). Důležité postavení mají i sociální sítě nebo web školy. Jejich prostřednictvím informaci získá 28 % studentů. **Odpovědi na tuto otázku dále potvrzují rozhodující roli středních škol a jejich pedagogů při informování studentů o veletrhu.**

CÍL NÁVŠTĚVY VELETRHU



Graf 10

Vyhodnocení odpovědí na otázku „**Jaký je cíl vaší návštěvy veletrhu?**“ uvádí graf 10. **45 % respondentů odpovědělo, že váhá mezi několika studijními programy a očekává, že se na veletrhu rozhodne. Pro oslovení této skupiny návštěvníků je velmi důležitá zejména účast v doprovodných programech, kde je možné přiblížit náplň studijních programů a pomoci tak studentům v jejich rozhodnutí.** Tito studenti také mohou pro svoje rozhodnutí využít návštěvu Testovacího centra a návazně i Poradenský servis.

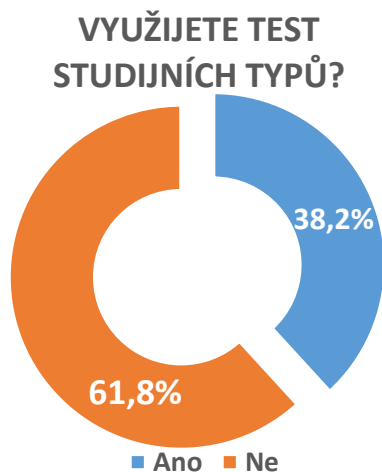
30 % respondentů odpovědělo, že jsou rozhodnuti pro konkrétní studijní program a hledají školu, kde by jej mohli studovat. Tato skupina návštěvníků nejspíše při návštěvě veletrhu využije Poradenský servis. **Pro oslovení této skupiny je důležité zejména uvedení aktuálních informací v rejstříku studijních programů a fakult.**

23 % studentů přichází na veletrh zcela nerozhodnutých a očekávají od veletrhu inspiraci. Pro oslovení této skupiny je významné zejména atraktivně prezentovat náplň nabízených studijních programů, ať už prostřednictvím interaktivních ukázek v doprovodných programech nebo prostřednictvím přednášek.

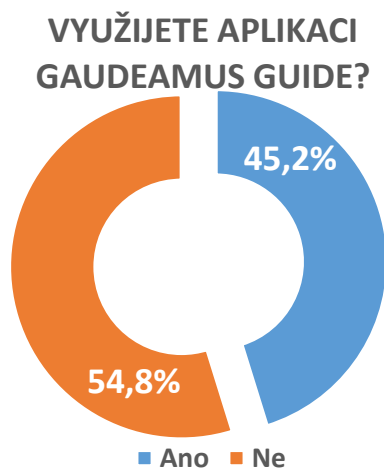
Převážná část respondentů uvedla, že jsou o tom, co by chtěli studovat alespoň částečně rozhodnutí. Tento fakt svědčí o tom, že studenti velmi často využívají informační zdroje, které jsou jim dostupné před veletrhem a na veletrh již přicházejí s alespoň částečnou představou o svém budoucím studiu. Toto následně umožňuje vystavovatelům s návštěvníky efektivněji komunikovat. Neustále však zůstává početná skupina 23 % studentů, kteří od veletrhu očekávají inspiraci pro rozhodnutí o svém budoucím studiu.

6.2 On-line podpora pro přípravu na návštěvu veletrhu

V rámci on-line podpory se studentům nabízí tři hlavní nástroje pro získávání informací o veletrhu, nabídce studia a pomoc s rozhodováním o budoucím studiu. Jedná se o portál www.gaudeamus.cz, mobilní aplikaci Gaudeamus Guide a Test studijních typů. V této podkapitole jsou interpretovány odpovědi na otázky zjišťující míru využívání mobilní aplikace a Testu studijních typů.



Graf 11



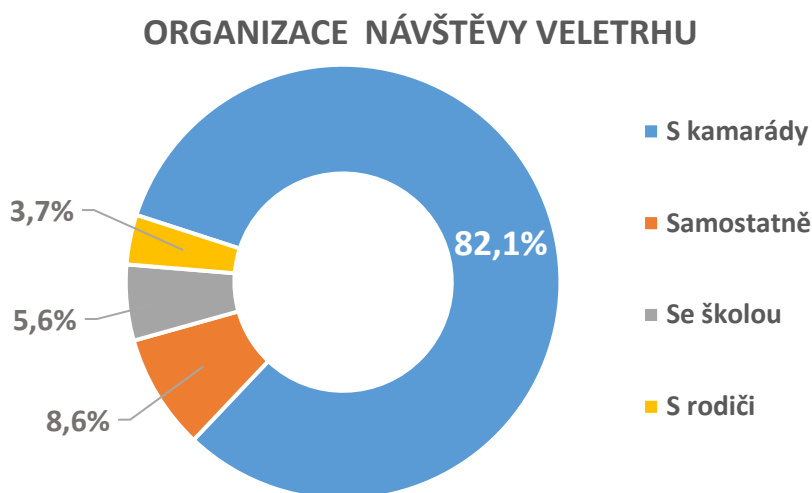
Graf 12

Dle grafu 11 si **38 % studentů plánovalo před veletrhem si udělat Test studijních typů.** Studenti měli dvě možnosti, jak test absolvovat. Registrovaní studenti získali e-mailovou pozvánku a mohli si test udělat on-line před návštěvou veletrhu. **8 779** studentů této možnosti využilo. Dalšíh **975** studentů si test udělalo v Testovacím centru, které bylo dostupné na veletrhu. **Test studijních typů celkem absolvovalo 43 % návštěvníků veletrhu.**

45 % studentů si podle grafu 12 plánovalo stáhnout mobilní aplikaci Gaudeamus Guide. Aplikace slouží ke zlepšení orientace studentů na veletrhu a usnadňuje plánování návštěvy. Aplikace obsahuje zejména informace o místě konání, vystavovatelích, přednáškách a dalších doprovodných programech. Umožňuje také sestavení seznamu oblíbených škol a přednášek, které student plánuje na veletrhu navštívit. **Aplikaci Gaudeamus Guide si před a během veletrhu stáhlo 6 523 studentů, což představuje 29 % návštěvníků veletrhu.**

6.3 Organizace návštěvy veletrhu

Poslední z této skupiny otázek se zaměřila na zjištění způsobu organizace návštěvy veletrhu. **82 % z oslovených návštěvníků přijelo na veletrh společně s kamarády**, 9 % přijelo samostatně, pro 6 % návštěvníků organizovala návštěvu veletrhu škola a 4 % studentů přijelo s rodiči, viz graf 13. **Trend převažujících individuálních návštěv (ať už samostatně nebo ve skupině s kamarády) se dlouhodobě ukazuje jako velmi efektivní pro návštěvníky i vystavovatele.** Studenti, kteří veletrh navštíví individuálně, mají na prohlídku více času a mohou návštěvu lépe přizpůsobit svým potřebám. Vystavovatelé s těmito návštěvníky pak mohou efektivněji komunikovat.



Graf 13

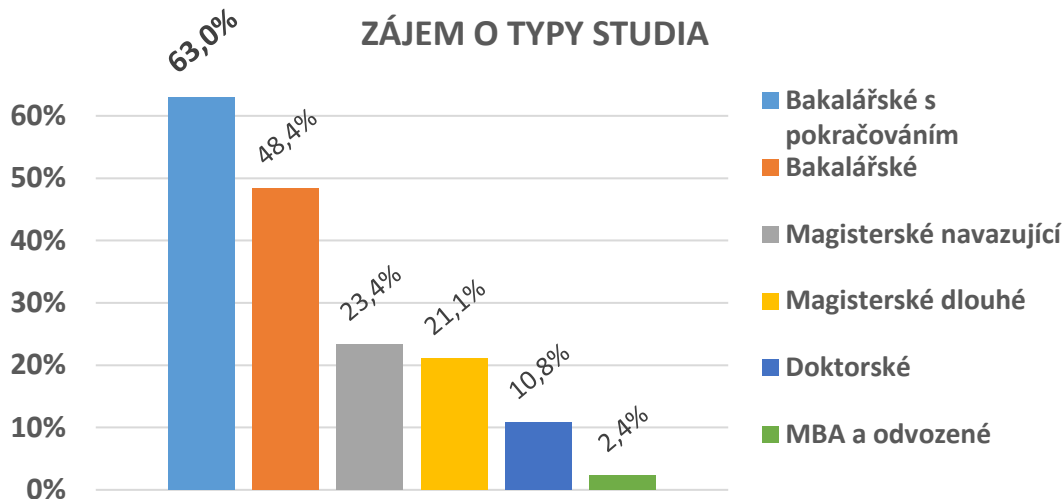
7 Volba dalšího studia na veletrhu

V kapitole 7 jsou prezentovány výsledky mapující preference návštěvníků při volbě pomaturitního studia, ať již studijního programu nebo konkrétní školy. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazníkové šetření prováděné při registraci studentů na www.gaudeamus.cz. U otázek 1., 3., 4. a 5. mohli respondenti zvolit více odpovědí, u ostatních otázek byla přípustná vždy jedna odpověď. **V rámci kapitoly 7 jsou interpretovány odpovědi studentů na následující otázky:**

1. O jaký typ studia máte zájem?
2. O jakou formu studia máte zájem?
3. Které z následujících oblastí byste chtěli studovat?
4. Podle jakých kritérií se rozhodujete o budoucím studiu?
5. Která kritéria jsou rozhodující pro výběr budoucí školy?
6. Máte zájem o studium v zahraničí/v cizím jazyce?

7.1 Preference při volbě studijních programů

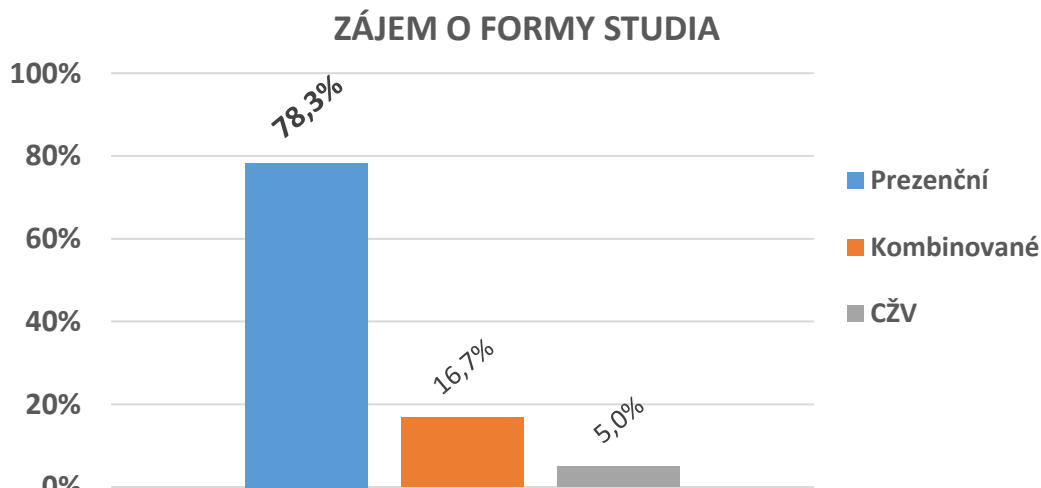
V následujících tabulkách a grafech jsou uvedeny data popisující zájem studentů o jednotlivé typy studia, formy studia a oblasti vzdělávání.



Graf 14

Dle grafu 14 jsou nejžádanějšími typy studia studium bakalářské s možností pokračování v magisterském studiu (63 %) a studium čistě bakalářské (48 %). Významná je také skupina studentů hledající magisterský stupeň studia. 23 % studentů má zájem o navazující magisterské studium a 21 % hledá studium magisterské dlouhé (například v lékařských nebo právnických oborech).

Zájem studentů o jednotlivé formy studia je uveden v grafu 15. Respondenti mohli zvolit mezi prezenční nebo kombinovanou formou studia a celoživotním vzděláváním. Z grafu je patrná jednoznačná převaha zájmu o studium v prezenční formě.



Graf 15

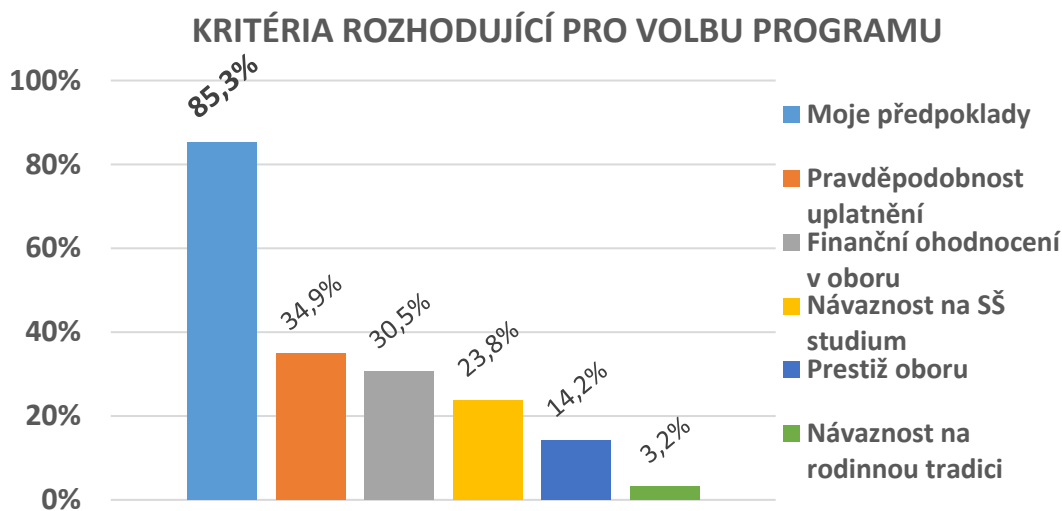
Zájem studentů o jednotlivé oblasti vzdělávání, jak jsou definovány vysokoškolským zákonem, uvádí tabulka 7. Mezi 5 nejžádanějších oblastí vzdělávání patří: Psychologie (27 %), Učitelství (22 %), Ekonomické obory (21 %), Zdravotnické obory (19 %) a Biologie, ekologie a životní prostředí (17 %). Úroveň zájmu o jednotlivé oblasti vzdělávání uvádí tabulka 8.

Název oblasti vzdělávání	Zájem studentů
Psychologie	27,4 %
Učitelství	21,9 %
Ekonomické obory	21,1 %
Zdravotnické obory	18,8 %
Biologie, ekologie a životní prostředí	17,4 %
Sociologie	15,7 %
Všeobecné lékařství a zubní lékařství	14,5 %
Právo	14,5 %
Mediální a komunikační studia	13,3 %
Tělesná výchova a sport, kinantropologie	11,5 %
Umění	11,2 %
Informatika	10,6 %
Chemie	10,1 %
Bezpečnostní obory	9,9 %
Sociální práce	9,6 %
Matematika	9,2 %
Farmacie	8,9 %
Architektura a urbanismus	8,6 %
Neučitelská pedagogika	8,1 %
Vědy o umění a kultuře	8,1 %
Politické vědy	7,4 %
Veterinární lékařství, veterinární hygiena	7,0 %
Historické vědy	6,7 %
Filozofie, religionistika a teologie	6,3 %
Strojírenství, technologie a materiály	5,8 %
Elektrotechnika	5,8 %
Kybernetika	5,4 %
Fyzika	5,2 %
Stavebnictví	4,4 %
Vědy o Zemi	4,3 %
Filologie	3,9 %
Doprava	3,6 %
Zemědělství	3,2 %
Potravinářství	3,0 %
Energetika	2,6 %
Lesnictví a dřevařství	2,5 %
Těžba a zpracování nerostných surovin	0,8 %

Tabulka 8 Zájem o oblasti vzdělávání

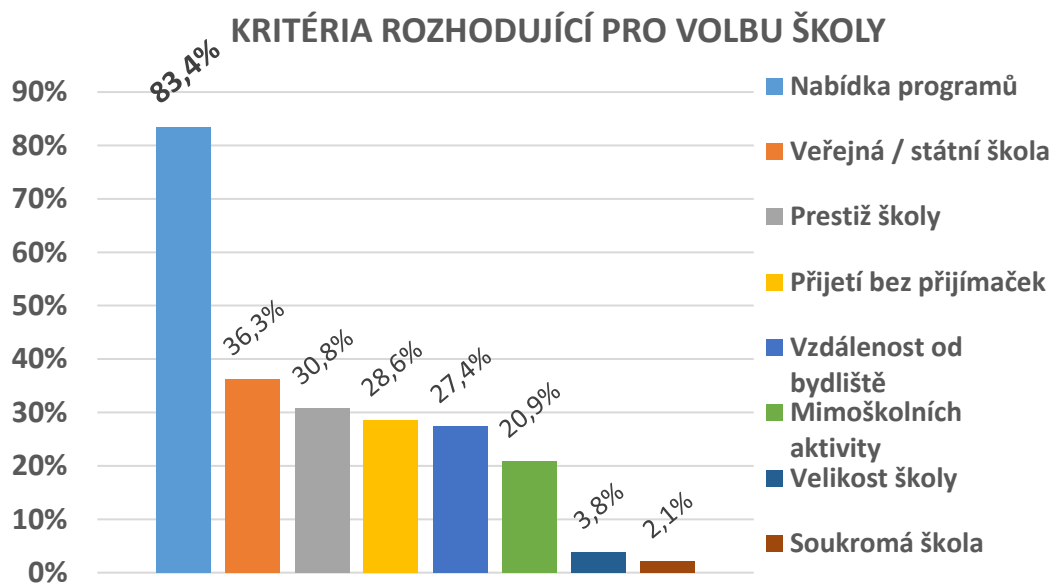
7.2 Kritéria, rozhodující pro výběr školy a studijního programu

Graf 16 zobrazuje důležitost kritérií, kteří studenti berou v úvahu při volbě studijního programu pro jejich budoucí studium. U této otázky byla přípustná volba více odpovědí. **Převážná většina studentů (85 %) označila jako nejvýznamnější kritérium jejich předpoklady pro studium daného programu. Tento výsledek svědčí o důležitosti Testu studijních typů, jehož cílem je právě pomoci studentům s určením toho, pro jaké skupiny studijních programů mají nejlepší předpoklady.** Dalšími významnými kritérii je pravděpodobnost pracovního uplatnění v daném oboru a výše finančního ohodnocení ve zvoleném oboru.



Graf 16

V grafu 17 jsou uvedena kritéria, která nejvíce ovlivňují rozhodnutí studentů o volbě konkrétní školy. Studenti volili kritéria, která jsou pro jejich rozhodování nejdůležitější, bylo možné zvolit i více než jedno kritérium. **83 % respondentů označilo jako nejdůležitější nabídku studijních programů na škole**, pro 36 % je při rozhodování důležité, zda se jedná o veřejnou nebo státní školu a pro 31 % procent respondentů je významná prestiž školy. Mezi další významná kritéria patří také možnost přijetí bez přijímacích zkoušek, vzdálenost školy od místa bydliště a nabídka mimoškolních aktivit. Důležitost dalších kritérií je uvedena v grafu 17. **Z vyhodnocení odpovědí na tuto otázku vyplívá zásadní význam správné prezentace nabídky studijních programů ve všech komunikačních kanálech, které veletrh nabízí.**

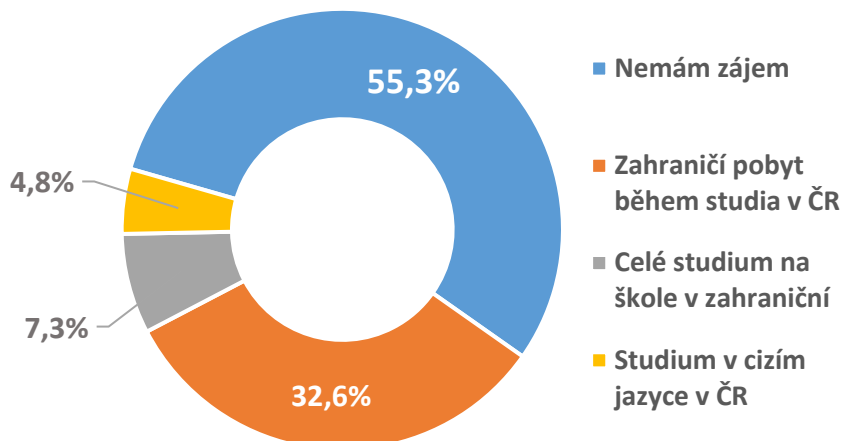


Graf 17

7.3 Zájem o studium v zahraničí / v cizím jazyce

Otázka znázorněná v grafu 18 byla do průzkumu zařazena s cílem detailněji zmapovat preference studentů v oblasti studia v cizím jazyce na školách v České republice a zahraničí. Z grafu 18 je patrné, že **převážná většina respondentů (55 %) o studium v zahraničí nebo studium v cizím jazyce zájem nemá**. 33 % respondentů se zajímá o možnost vyjet na studijní pobyt v zahraničí během studia na české škole. 7 % uvažuje o možnosti absolvovat celé vysokoškolské studium v zahraničí a 5 % se zajímá o studium cizojazyčného programu na škole v České republice.

ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE



Graf 18

8 Hodnocení návštěvy veletrhu

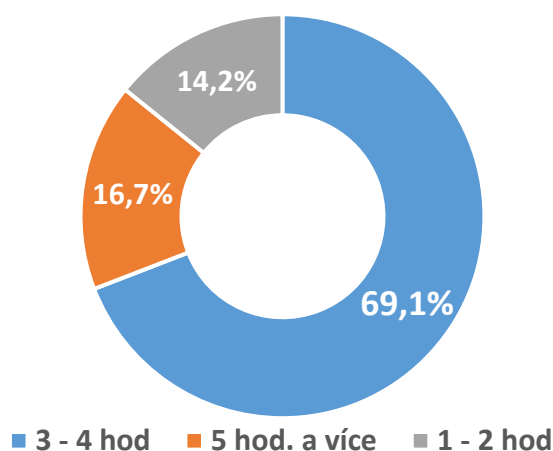
Kapitola 8 se zabývá interpretací otázek zaměřených na ohodnocení kvality a přínosu návštěvy veletrhu pro studenty. Zdrojem dat interpretovaných v této kapitole je dotazníkové šetření prováděné mezi návštěvníky přednášek přímo na veletrhu prostřednictvím slosovateľných kupónů. **V rámci této kapitoly jsou interpretovány odpovědi na následující otázky:**

1. Kolik času strávíte návštěvou veletrhu?
2. Našel(a) jste na veletrhu potřebné informace o budoucím studiu?
3. Jak hodnotíte úroveň poskytování informací v expozicích škol?
4. Jak hodnotíte navštívené přednášky?

8.1 Čas strávený návštěvou veletrhu

Z grafu 19 je patrné množství času, které studenti na veletrhu stráví. **Nejvíce (69 %) návštěvníků na veletrhu stráví 3 – 4 hodiny. 17 % stráví návštěvou veletrhu více než 5 hodin.** 14 % návštěvníků veletrhu věnuje pouze 1 – 2 hodiny. Skutečnost, že většina návštěvníků na veletrhu stráví více než 3 hodiny spolu se stále více převažujícím trendem individuálních návštěv svědčí o tom, že studenti k návštěvě veletrhu přistupují čím dál zodpovědněji.

ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU

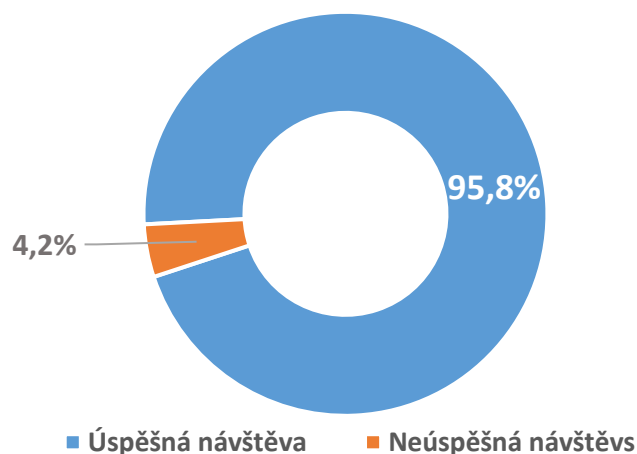


Graf 19

8.2 Úspěšnost návštěvy veletrhu

Vyhodnocení odpovědí na otázku „**Našli jste na veletrhu své budoucí studium?**“ uvádí graf 20. Za úspěšnou návštěvu veletrhu je považován případ, kdy si zde student vybere školu nebo studijní program, který bude po maturitě studovat. Z výsledku odpovědí na tuto otázku plyne, že 96 % studentů si na veletrhu našlo konkrétní studijní program, nebo školu, kterou budou v budoucnu studovat. Pouze 4 % si nebylo schopno na veletrhu najít další studium. **Převážná většina studentů tak jejich návštěvu veletrhu ohodnotila jako úspěšnou.**

ÚSPĚŠNOST NÁVŠTĚVY VELETRHU

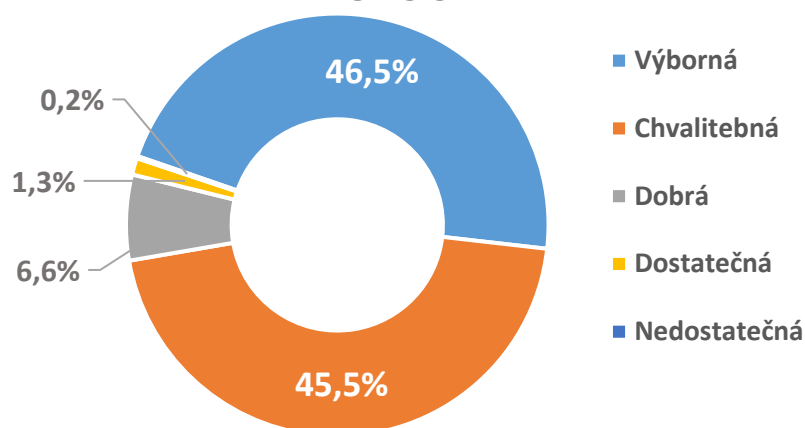


Graf 20

8.3 Hodnocení úrovně expozic a přednášek

V této podkapitole jsou interpretovány odpovědi na otázky „**Jak hodnotíte úroveň poskytování informací v expozicích škol?**“ a „**Jak hodnotíte navštívené přednášky?**“. Cílem těchto otázek je poskytnout zpětnou vazbu o tom, jak studenti vnímají úroveň dvou nejdůležitějších komunikačních kanálů veletrhu, kterými jsou expozice a přednášky vystavovatelů.

ÚROVEŇ POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ
V EXPOZICÍCH

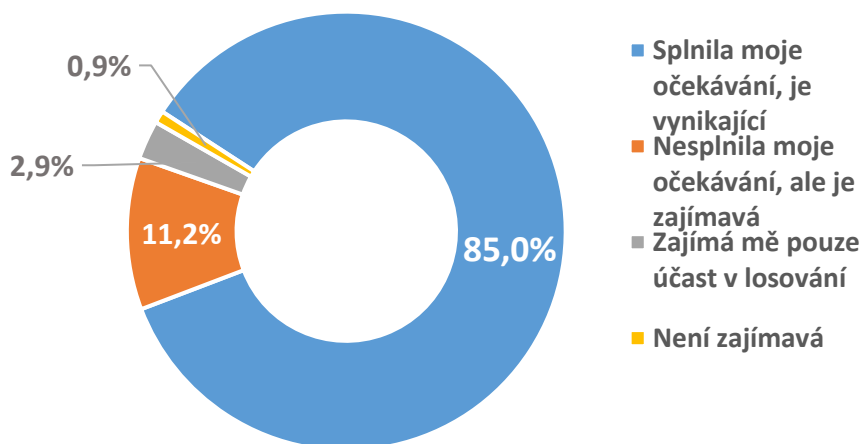


Graf 21

Z grafu 21 je patrná vysoká spokojenost návštěvníků s úrovní a způsobem poskytování informací v expozicích vystavovatelů. 46 % respondentů označilo úroveň poskytování informací v expozicích vystavovatelů jako výbornou a 45 % jako chvalitebnou. Pouze 8 % respondentů udělilo horší známku. Lze tedy konstatovat, že **většina studentů byla s úrovní poskytování informací v expozicích vystavovatelů spokojena.**

V grafu 22 jsou prezentovány názory studentů na kvalitu přednášek vystavovatelů. **85 % respondentů uvedlo, že navštívené přednášky splnily jejich očekávání a jsou pro ně zajímavé.** 11 % uvedlo, že přednášky, které navštívili sice nesplnily jejich očekávání, ale i přes to je ohodnotili jako zajímavé. 3 % studentů přednášku navštívilo pouze kvůli účasti v losování na závěr přednášky.

HODNOCENÍ PŘEDNÁŠEK



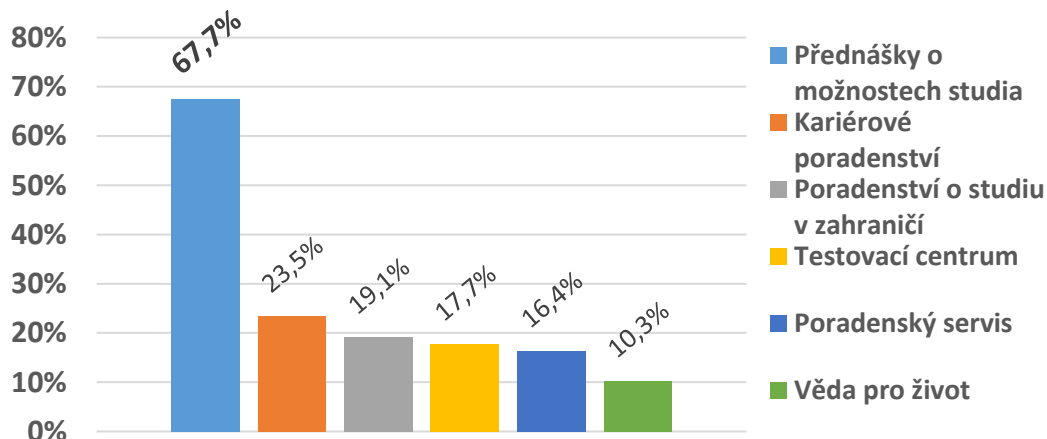
Graf 22

9 Informačních zdroje dostupné na veletrhu

Na veletrhu Gaudeamus jsou studentům, mimo expozice jednotlivých vystavovatelů, k dispozici další významné informační zdroje. Tyto zdroje poskytují další informace o možnostech studia, pomoc s orientací v nabídce studijních příležitostí a pomoc nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru. **Jedná se především o doprovodné programy veletrhu a další doplňkové informační zdroje.**

9.1 Zájem o doprovodné programy

ZÁJEM O DOPROVODNÉ PROGRAMY



Graf 23

V grafu 23 je zobrazeny záměry studentů navštívit jednotlivé doprovodné programy veletrhu. Tato otázka byla studentům položena v rámci registrace studentů před veletrhem. Nejedná se tedy o skutečnou návštěvnost jednotlivých doprovodných programů

Základním doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. **Alespoň jedné z přednášek se plánovalo zúčastnit 68 % (15 344 studentů) z celkového počtu návštěvníků.** Dalším významným doprovodným programem je Poradenský servis. Poradenský servis plánovalo využít 16 % návštěvníků (3 610 studentů). Poradenský servis byl doplněn o Testovací centrum, které plánovalo využít 18 % (4 062 studentů) z celkového počtu návštěvníků.

Doprovodný program v Centru kariérového poradenství plánovalo využít 24 % návštěvníků (5 416 studentů). Alespoň jednu z expozic v doprovodném programu Věda pro život plánovalo navštívit 10 % návštěvníků (2 257 studentů). Služby Poradenského centra pro studium v zahraničí, plánovalo využít 19 % návštěvníků (4 287 studentů).

9.2 Přednášky vystavovatelů

Přednášky vystavovatelů probíhaly ve dvou rovnocenných sálech s kapacitou 300 míst k sezení. Přednášek se v roce 2021, dle průzkumu v přednáškových sálech, prokazatelně zúčastnilo **7 984 studentů, 35,4 % všech návštěvníků veletrhu.** Tento počet byl zjištěn podle počtu rozdaných slosovateľných kupónů. **Návštěvnost obou přednáškových sálů je rovnocenná.** Přednášky v sále A celkem navštívilo **3 972 studentů.** Sál B celkem navštívilo **4 012 studentů.** Dle průzkumu prezentovaného v předchozí podkapitole celková návštěvnost přednášek mohla přesáhnout 15 000 studentů. Do celkové návštěvnosti přednášek byli započtení pouze studenti, kteří odevzdali slosovateľný kupón. Kupón však nevyplnili a neodevzdali všichni návštěvníci. V sále A proběhlo během čtyř dnů 44 přednášek, sál B hostil celkem 43 přednášek. **Studenti tak mohli během veletrhu navštívit celkem 87 přednášek o studiu.**

Vlastní přednášky jsou dlouhodobě nejefektivnějším způsobem předávání informací o možnostech studia po maturitě a podmínkách přijímacího řízení. Tento fakt potvrzuje neustálý zájem o přednášky ze strany studentů.

9.3 Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2021 popáté. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a ostatních partnerských institucí. **V rámci Pedagogického centra se během čtyř dnů uskutečnilo celkem 37 přednášek.**

9.4 Test studijních typů a Poradenský servis

Pro veletrh Gaudeamus Brno 2021 byl připraven nový Test studijních typů. Test byl registrovaným studentům k dispozici on-line před veletrhem a v Testovacím centru dostupném na veletrhu. Možnosti on-line testování využilo 8 779 studentů. Testovací centrum přímo na veletrhu využilo 975 studentů. Celkem si Test studijních typů tedy udělalo 9 754 studentů, což je 43 % návštěvníků veletrhu. Výstupem testu je určení jednoho z pěti studijních typů, kterému student nejvíce odpovídá. Mezi tyto typy patří: ekonomický, humanitní, přírodovědný, technický a umělecký. Na základě výsledku testu byli studenti označeni samolepkou s ikonou typu, který jim v testu vyšel. Toto označení usnadňovalo vystavovatelům komunikaci se studenty v pavilonu. Ikonami odpovídajících studijních typů byly také označeni vystavovatelé přímo na expozicích a v plánu pavilonu. Studenti mohli snadno vyhledat a navštívit expozice škol, které nabízeli studium odpovídající jejich studijnímu typu.

Testovací centrum bylo propojeno se službou Poradenského servisu. Testovací centrum a Poradenský servis byly určeny zejména nerozhodným studentům.

Cílem Poradenského servisu pro nerozhodné studenty je pomoci studentům při vyhledávání studijních programů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytuje studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat vybraný program?“, „Které programy lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonu. V průběhu čtyř veletržních dnů poradenský servis využilo **4 500 studentů**.

Studijní typ	Testovací centrum		Online test		Celkem	
	počet výsledků	procentuální podíl	počet výsledků	procentuální podíl	počet výsledků	procentuální podíl
Ekonomický	225	23,0 %	1 653	18,6 %	1 878	19,0 %
Humanitní	289	29,6 %	2 675	30,1 %	2 964	30,0 %
Přírodovědný	167	17,1 %	2 072	23,3 %	2 239	22,7 %
Technický	117	12,0 %	1 005	11,3 %	1 122	11,4 %
Umělecký	179	18,3 %	1 486	16,7 %	1 665	16,9 %
Součet	977	100,0 %	8 891	100,0 %	9 868	100,0 %

Tabulka 9 Výsledky testu studijních typů

Tabulka 9 uvádí výsledky Testu studijních typů. V tabulce jsou uvedeny jak výsledky z online testu prováděného před veletrhem na www.gaudeamus.cz, tak výsledky z Testovacího centra otevřeného na veletrhu. Je uveden vždy počet studentů, kterým vyšel konkrétní studijní typ, tak i jejich procentuální podíl na celkovém počtu testů. Pro úplnost jsou uvedeny i celkové výsledky, které jsou součtem výsledků z online testu a Testovacího centra.

9.5 Věda pro život

V roce 2021 měl veletrh Gaudeamus již XIII. ročník doprovodného programu pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli prakticky vyzkoušet. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia. **V roce 2021 se v doprovodném programu prezentovali:**

- **ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE**
- **MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ**
- **OSTRAVSKÁ UNIVERZITA**
- **UNIVERZITA KARLOVA**
- **UNIVERZITA OBRANY**
- **UNIVERZITA PALCKÉHO V OLOMOUCI**
- **UNIVERZITA PARDUBICE**
- **VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA**
- **VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE**
- **VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

9.6 Další informační zdroje

Tištěný katalog vystavujících škol o rozsahu 80 stran, který obdržel každý návštěvník a podrobný elektronický katalog, který byl k dispozici ke stažení z www.gaudeamus.cz. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce pomaturitního vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. Elektronický katalog dále obsahoval rozšířené informace o vystavujících školách. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní informace.

Mobilní aplikace Gaudeamus Guide, která umožňuje studentům snadné vyhledávání informací o vystavovatelích a pomáhá s orientací na veletrhu.

„Průvodce budoucího vysokoškoláka“, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.

„**Slovníček vysokoškolských pojmů**“, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.

Interaktivní rejstřík českých a zahraničních studijních programů s vyhledávačem studijních programů: dostupný na internetové adrese www.gaudeamus.cz a v mobilní aplikaci Gaudeamus Guide. Do rejstříku jsou zařazeny všechny studijní programy vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Obsah rejstříku studijních programů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.

Vyhledávač škol dostupný na www.gaudeamus.cz. Umožňuje vyhledávat v databázi všech vystavujících škol. V databázi má každá škola svůj profil, na kterém si může průběžně aktualizovat informace o škole. Profil navíc obsahuje fotografie a videa škol.

Rejstřík fakult s vyhledávačem fakult na www.gaudeamus.cz, který pro každou fakultu obsahuje:

- o základní informace a kontakty
- o informace o přijímacím řízení
- o informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí
- o ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy

Rejstřík zemí, ve kterých může český student studovat s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

Mobilní aplikace Gaudeamus Advisor, která je určená pro pedagogy a výchovné poradce. Aplikace poskytuje obsáhlý rejstřík škol, fakult a studijních programů, které jsou v nabídce v ČR i zahraničí.

10 Závěr a předpoklady pro Gaudeamus Brno 2022

Veletrh Gaudeamus Brno 2021 proběhl ve velmi nejisté atmosféře za neustále se měnících podmínek, které komplikovaly účast na veletrhu jak vystavovatelům, tak především návštěvníkům. Navzdory těmto okolnostem se veletrh podařilo uspořádat ve vysoké kvalitě při zajištění bezpečnosti a komfortu všech návštěvníků. Celková návštěvnost **22 565 návštěvníků** znamenala pokles o 25 % oproti návštěvnosti předchozího ročníku v roce 2019. Rok 2019 však patřil k rekordním ročníkům z pohledu návštěvnosti. Návštěvnost pedagogů poklesla o 30 %. **I přes tyto skutečnosti byl XXVII. ročník veletrhu Gaudeamus Brno hodnocen jako úspěšný.**

Odborníci z veletržního sektoru se shodují na tom, že v letech, kdy se sektor zotavuje z následků pandemie, je jako přijatelný všeobecně přijímán pokles návštěvnosti oproti letům před pandemií v rozmezí 30 – 40 %. V tomto srovnání vychází veletrh Gaudeamus velmi dobře.

Poměrně vysoká návštěvnost studentů, vzhledem k nepříznivým okolnostem, potvrdila neopadající společenskou poptávku po veletrhu Gaudeamus. Osobní návštěva veletrhu a jeho doprovodných programů zůstává velmi významným prvkem v rozhodování studentů o volbě budoucího studia po maturitě, který není prozatím možné zcela nahradit online informačními zdroji.

Na uplynulý ročník veletrh Gaudeamus v roce 2022 naváže svým již XXVIII. ročníkem, který je připravován v termínu **1. – 4. listopadu 2022**. Veletrh se tak vrací do svého tradičního termínu, kdy se pohybuje mezi koncem měsíce října a začátkem listopadu v návaznosti na měnící se termín podzimních prázdnin. Jako místo konání je pro rok 2022 uvažován **pavilon V brněnského výstaviště**. Zde existuje výhled na stabilitu termínu a místa konání pro příštích několik let.

Pro veletrh Gaudeamus v roce 2022 bude zachován standard služeb i rozsáhlá propagační podpora s cílem maximalizovat informovanost pedagogů a studentů středních škol o veletrhu a jeho doprovodných programech. Jádrem propagace veletrhu bude přímá komunikace s pedagogy, výchovnými poradci a řediteli středních škol v České republice a na Slovensku.

Součástí veletrhu Gaudeamus Brno budou tradiční doprovodné programy:

- Přednášky o možnostech studia
- Poradenský servis
- Testovací centrum
- Věda pro Život
- Kariérové poradenství
- Poradenství o studiu v zahraničí
- Pedagogické centrum

Jako online doplněk veletrhu zůstává studentům k dispozici portál www.gaudeamus.cz s profily všech vystavovatelů a vyhledávači studijních programů, škol a fakult. Všechny informace o vystavovatelích jsou i nadále dostupné v mobilních aplikacích Gaudeamus Guide a Advisor. Pro rok 2022 je také připraveno vysílání „Fakulty online“, kde budou studentům představeny jednotlivé fakulty vystavujících škol a univerzit, s důrazem na aktuální informace o přijímacím řízení. Vysílání „Fakulty online“ je naplánováno na termíny 9. února 2022, 9. a 10. března 2022 a 6. dubna 2022.

V první dekádě dubna 2022 se sejde Přípravný výbor veletrhu, který rozhodne o finální podobě veletrhu.

Závěrečná zpráva vydaná organizátorem veletrhu, společností MP – Soft, a.s. dne 27. 12. 2021.



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSC.
Předseda přípravného výboru



Ing. Pavel Mikula
Organizační garant veletrhu



Bc. Pavel Mikula
Manažer veletrhu