

# EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ GAUDEAMUS BRNO 2021

Zpráva o průběhu veletrhu ze dne 29. listopadu 2021

(vydaná organizátorem veletrhu, společností MP-Soft, a.s.)

**XXVII. ročník** Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Brno 2021 proběhl na brněnském výstavišti v pavilonu V ve dnech **23. – 26. listopadu 2021.**

Na veletrhu je zastoupeno **294 vystavovatelů**. Kromě tuzemských škol jsou na veletrhu zastoupeny **univerzity a vysoké školy ze 12 zemí**, nejenom z členských států Evropské unie. Zahraniční univerzity a vysoké školy jsou z Rakouska, Francie, Německa, Irska, Litvy, Slovenska, Španělska, Švýcarska, Spojených arabských emirátů, Velké Británie a Spojených států amerických.

**Návštěvnost XXVII. ročníku veletrhu:**

Den	Počet návštěvníků	Počet pedagogů
<b>23. listopadu</b>	5 249	95
<b>24. listopadu</b>	6 660	100
<b>25. listopadu</b>	7 276	98
<b>26. listopadu</b>	3 380	66
<b>Celkem</b>	<b>22 565</b>	<b>359</b>

Veletrh, během čtyř dnů jeho konání, navštívilo **22 565 návštěvníků, včetně 359 středoškolských pedagogů a výchovných poradců. U celkové návštěvnosti se jedná o 25 % pokles ve srovnání s rokem 2019. V oblasti pořádání veletrhů je v letošním roce všeobecně očekáván pokles návštěvnosti v rozmezí 30 – 40 % ve srovnání s rokem 2019. V tomto porovnání se jedná o poměrně úspěšný výsledek.**

V průběhu prvních dvou dnů veletrhu, proběhl **jedenáctý ročník soutěže o nejlepší expozici** veletrhu Gaudeamus. **Do soutěže bylo přihlášeno 12 expozic.** Hodnocení přihlášených expozic, provedla nezávislá komise složená ze studentů Obchodní akademie, střední odborné školy knihovnické a Vyšší odborné školy Brno a studentů nominovaných soutěžícími vystavovateli. Hodnotící komise pracovala pod vedením pedagoga z OA, SOŠ knihovnické a VOŠ Brno. Přihlášené expozice byly hodnoceny první dva dny veletrhu, podle osmi kritérií.

Výsledky soutěže byly slavnostně vyhlášeny na společenském večeru, který proběhl 24.11., v pavilonu V. **První místo získala expozice Českého vysokého učení technického v Praze, druhé místo patří expozici Mendelovy univerzity v Brně, na třetím místě se umístila expozice Univerzity Karlovy.** Výsledky soutěže o nejlepší expozici uvádí tabulka.

Pořadí	Soutěžící škola	Celkový průměr
1.	České vysoké učení technické v Praze	1,513888889
2.	Mendelova univerzita v Brně	1,700000000
3.	Univerzita Karlova	1,725000000
4.	Vysoké učení technické v Brně	1,837500000
5.	Masarykova univerzita	1,862500000
6.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	1,888888889
7.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	1,912500000
8.	Univerzita Hradec Králové	2,166666667
9.	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	2,175000000
10.	University of New York in Prague	2,263888889
11.	NEWTON University	2,558928571
12.	Slovenská technická univerzita v Bratislave	2,787500000

**Návštěvníkům byl v letošním roce k dispozici nový Test studijních typů.**

Výsledkem testu je zařazení studenta do jednoho z pěti studijních typů (ekonomický, technický, humanitní, přírodovědný, umělecký). Každému typu je přidělena ikona a identifikační barva. Ikonami odpovídajících studijních typů byly na veletrhu označeni vystavovatelé přímo na expozicích a v plánu pavilonu. Podle tohoto označení mohli studenti snadněji nacházet studium odpovídající jejich typu. Pozvánka do Testu studijních typů byla zaslána všem registrovaným studentům. **Studentů se k návštěvě veletrhu zaregistrovalo 19 168 a 45,8 % z nich si udělalo Test studijních typů před návštěvou veletrhu. Dalšíh 975 studentů si test udělalo v Testovacím centru na veletrhu.** Přehled výsledků testu uvádí tabulka.

Studijní typ	Podíl na výsledcích
Humanitní	30,1 %
Přírodovědný	23,5 %
Ekonomický	18,3 %
Umělecký	16,7 %
Technický	11,4 %

## Základní charakteristiky návštěvníků:

<b>Pohlaví</b>	
Muži	34,9 %
Ženy	65,1 %
<b>Věk</b>	
18 - 21	79,8 %
15 - 17	17,8 %
22 - 25	1,0 %
25+	1,4 %
<b>Typ aktuálně studované školy</b>	
Gymnázium	53,6 %
SOŠ	39,6 %
VŠ	2,1 %
VOŠ	0,4 %
Jiné	4,3 %
<b>Ročník studia</b>	
IV.	67,8 %
III.	24,3 %
jiný	7,9 %

## Regionální rozložení návštěvnosti:

<b>Kraj</b>	<b>Podíl na návštěvnosti</b>
Jihomoravský	24,9 %
Moravskoslezský	18,1 %
Vysočina	11,9 %
Olomoucký	11,3 %
Zlínský	9,9 %
Pardubický	8,9 %
Královéhradecký	5,1 %
Středočeský	3,1 %
Jihočeský	1,9 %
Ústecký	0,5 %
Liberecký	0,5 %
Karlovarský	0,1 %
Hlavní město Praha	0,1 %
Plzeňský	0,1 %
Slovensko	1,5 %