

# Desatoro atraktívne on-line prednášky

## 1. Zaujímavé téma je základom úspechu

Dajte prednáške atraktívnu tému. Zaujímavý názov prednášky vytvorí dobrý prvý dojem a často rozhoduje o tom, či sa študenti na prednášku budú tešiť, zapamätajú si jej termín a budú ju skutočne sledovať. Prvou úlohou je študentov na prednášku prilákať.

## 2. Kvalitné promo priláka viac sledujúcich

Na on-line prednášky pozývame študentov zo všetkých stredných škôl v ČR aj SR. propagujeme tiež na sociálnych sieťach. Pridajte sa k nám, zdieľajte a propagujte prednášku aj prostredníctvom vašich sociálnych médií. Prilákate viac sledujúcich a zhodnotíte svoju investíciu do prednášky.

## 3. Vysoká technická a grafická kvalita je dnes samozrejmá

Do prípravy prednášky ste investovali peniaze a čas, študenti sa na prednášku tešia. Nepokazte divákovi zážitok zlou technickou kvalitou prednášky, je to vizitka vašej inštitúcie. Prezentácia nie je obyčajný videohovor!

**Dbajte na dizajn prezentácie:** slide sú iba sprievodom k vašej prednáške. Použite veľké písmo, kvalitné obrázky a grafiku. Vynechajte dlhé texty a detailné zoznamy. Pamätajte, že prezentácia je inak čitateľná na mobilnom telefóne študenta než na veľkom plátne v posluchárni. Ak prezentujete viac fakúlt, prezentácie graficky zjednoťte.

**Bez kvalitného pripojenia sa nezaobídete:** Prezentujte z miesta s dostatočne kapacitným a stabilným internetovým pripojením. Domáce wi-fi alebo mobilné dáta naozaj nestačí. Rýchlosť pripojenia si vopred overte v najvyťaženejší čas dňa.

**Prostredie, svetlo, obraz, zvuk:** Zdanlivo nepodstatné detaily robia rozdiel medzi špičkovou a priemernou prezentáciou. Vyberte si pokojné miesto, kde nebudete rušení. Zaoberajte sa tým, čo je vidieť v zábere za vami. Nikdy nesedzte proti oknu! Zaisťte si kvalitné osvetlenie. Bežné osvetlenie v miestnosti mnohokrát nestačí. Zvážte použitie externej kamery a mikrofónu, vždy vám poskytnú násobne vyššiu kvalitu ako riešenie vstavané v notebooku.

**Obsah prezentácie prispôbte dĺžke rezervovaného času:** Rezervovaný čas sa vždy snažte presne využiť. Nemajte prezentáciu kratšiu ani dlhšiu! Dlhé prestávky medzi prednáškami otupí pozornosť divákov, preťahovanie prideleného času vyzerá neprofesionálne. Prezentáciu vždy vopred vyskúšajte a zmerajte si čas.

**Komunikujte s organizátorom:** Ak máte zvláštne požiadavky na réžiu, chcete striedať viac prednášajúcich alebo používate v prezentácii videá, vždy sa v dostatočnom predstihu spojte s organizátorom, konzultujte, dohodnite sa. Výsledok vždy vyzerá násobne lepšie. Pri samotnom vysielaní vždy sledujte, čo sa práve deje. Rýchlo reagujte na otázky a výzvy moderátora!

**Všetko si overte a vyskúšajte:** S dostatočným predstihom si vyskúšajte ovládanie streamovacího rozhrania a súčasne ovládanie prezentácie. Viete ovládať svoju kameru a mikrofón? Dokážete do streamovacího rozhrania nasdielať prezentáciu na celú obrazovku? Zvládnete zároveň sledovať stream a ovládať prezentáciu?

**Budte si istí v ovládaní vlastnej techniky:** Ak nie ste, pýtajte sa a požiadajte o pomoc.

**Je na vás technických požiadaviek na kvalitu prezentácie trochu moc? Nevadí, prídte prednášať do nášho štúdia a my technickú stránku vyriešime za vás!**

#### **4. Prednášajúci je prvou osobou z vašej inštitúcie, ktorú študenti stretávajú**

Ako prednášajúceho vyberte osobnosť, ktorá vašu inštitúciu adekvátne reprezentuje a urobí dobrý prvý dojem. V osobe prednášajúceho by sa mala stretávať na jednej strane informovanosť a na druhej strane schopnosť zaujímavu hovoriť k cieľovej skupine, tj. prevažne ľuďom vo veku približne 17 až 20 rokov.

#### **5. Príklady tiahnu**

Nebojte sa predstaviť zaujímavé príbehy a úspechy vašich absolventov a študentov. Ukážte uchádzačom príklady, s ktorými sa môžu identifikovať a predstaviť si, kde môžu sami byť za pár rokov po absolvovaní štúdia.

#### **6. Odpovedzte študentom na otázky, ktoré ani nevedia, že majú**

Až 30% študentov sa pri voľbe štúdia vôbec nedokáže rozhodnúť. Všetci ale podvedome riešia jednoduché otázky: Kam po maturite? Čo sa počas štúdia vlastne naučím? Kde sa potom uplatním? Čo zo mňa bude? Aký odbor je pre mňa vhodný? Na aké štúdium mám predpoklady? Pomôžte študentom vyriešiť ich problém, prevedte ich rozhodovacím procesom. Ukážte im, čo sa u vás môžu naučiť, čo z nich bude, čím budú zaujímaví.

#### **7. Každá vaša fakulta je špecifická, predstavte ich všetkých**

Nikto, okrem pána rektora, pravdepodobne dokonale nepozná celú univerzitu. Využite takmer neobmedzeného času, ktorý on-line prednášky ponúkajú a usporiadajte univerzitný prednáškový deň. Predstavte špecifiká jednotlivých fakúlt, pridajte úvod o univerzite alebo zaujímavú tematickú prednášku s príbehmi úspešných študentov, absolventov alebo predstavením zaujímavého výskumu, atď.

#### **8. Odlíšte sa od ostatných**

Nájdite a prezentujte to, čo nikto iný nemá. Predstavte jedinečný študijný odbor; výskumníka, ktorý má svetovo unikátny patent; novú technológiu, ktorú vaši študenti vyvinuli alebo pracovisko, ktoré je jediné v republike. Dajte uchádzačom niečo, podľa čoho si vás ľahko zapamätajú.

#### **9. Ukážte zákulisie**

Nechajte študentov nahliadnuť do vášho unikátneho štýlu výučby aj na špičkové pracoviská, ktoré môžu pri štúdiu používať. Ukážte, ako učíte, s čím študenti pracujú, na čom sa môžu podieľať, čo sa na vašej inštitúcii skúma, čo to prináša do praxe. On-line prednáška je na to ideálnou platformou.

#### **10. Prezentácia má zaujať aj informovať**

Zoznam odborov si môžu študenti prečítať na webe. Predstavte zaujímavosti, vysvetľujte, zaujmite. Vyhnite sa príliš detailným tabuľkám a zoznamom. Na podstatné informácie však nezabudnite.