

Desatero atraktivní on-line přednášky

1. Zajímavé téma je základem úspěchu

Dejte přednášce atraktivní téma. Zajímavý název přednášky vytvoří dobrý první dojem a často rozhoduje o tom, zda se studenti na přednášku budou těšit, zapamatují si její termín a budou ji skutečně sledovat. Prvním úkolem je studenty na přednášku přilákat.

2. Kvalitní promo přiláká více sledujících

Na on-line přednášky zveme studenty ze všech středních škol v ČR i SR. Propagujeme také na sociálních sítích. Přidejte se k nám, sdílejte a propagujte přednášku i prostřednictvím vašich sociálních médií. Přilákáte více sledujících a zhodnotíte svoji investici do přednášky.

3. Vysoká technická a grafická kvalita je dnes samozřejmost

Do přípravy přednášky jste investovali peníze a čas, studenti se na přednášku těší. Nepokazte divákům zážitek špatnou technickou kvalitou přednášky, je to vizitka vaší instituce. Prezentace není pouhý videohovor!

Dbejte na design prezentace: Slidy jsou pouze doprovodem k vaší přednášce. Použijte velké písmo, kvalitní obrázky a grafiku. Vynechte dlouhé texty a detailní seznamy. Pamatujte, že prezentace je jinak čitelná na mobilním telefonu studenta než na velkém plátně v posluchárně. Pokud prezentujete více fakult, prezentace graficky sjednoťte.

Bez kvalitního připojení se neobejdete: Prezentujte z místa s dostatečně kapacitním a stabilním internetovým připojením. Domácí wi-fi nebo mobilní data opravdu nestačí. Rychlost připojení si předem ověřte v nejvytíženější čas dne.

Prostředí, světlo, obraz, zvuk: Zdánlivě nepodstatné detaily dělají rozdíl mezi špičkovou a průměrnou prezentací. Vyberte si klidné místo, kde nebudete rušeni. Zabývejte se tím, co je vidět v záběru za vámi. Nikdy nesedíte proti oknu! Zajistěte si kvalitní osvětlení. Běžné osvětlení v místnosti mnohdy nestačí. Zvažte použití externí kamery a mikrofonu, vždy vám poskytnou násobně vyšší kvalitu než řešení vestavěné v notebooku.

Obsah prezentace přizpůsobte délce rezervovaného času: Rezervovaný čas se vždy snažte přesně využít. Nemějte prezentaci kratší ani delší! Dlouhé přestávky mezi přednáškami otupí pozornost diváků, přetahování přiděleného času vypadá neprofesionálně. Prezentaci vždy předem vyzkoušejte a změřte si čas.

Komunikujte s organizátorem: Pokud máte zvláštní požadavky na režii, chcete střídat více přednášejících nebo používáte v prezentaci videa, vždy se v dostatečném předstihu spojte s organizátorem, konzultujte, domluvte se. Výsledek vždy vypadá násobně lépe. Při samotném vysílání vždy sledujte, co se právě děje. Rychle reagujte na dotazy a výzvy moderátora!

Vše si ověřte a vyzkoušejte: S dostatečným předstihem si vyzkoušejte ovládání streamovacího rozhraní a současně ovládání prezentace. Umíte ovládat svoji kameru a mikrofon? Dokážete do streamovacího rozhraní nasdílet prezentaci na celou obrazovku? Zvládnete zároveň sledovat stream a ovládat prezentaci?

Budte si jistí v ovládání vlastní techniky: Pokud nejste, ptejte se a požádejte o pomoc.

Je na vás technických požadavků na kvalitu prezentace trochu moc? Nevadí, přijďte přednášet do našeho studia a my technickou stránku vyřešíme za vás!

4. Přednášející je první osobou z vaší instituce, kterou studenti potkávají

Jako přednášejícího vyberte osobnost, která vaši instituci adekvátně reprezentuje a udělá dobrý první dojem. V osobě přednášejícího by se měla potkávat na jedné straně informovanost a na druhé straně schopnost zajímavě mluvit k cílové skupině, tj. převážně lidem ve věku zhruba 17 až 20 let.

5. Příklady táhnou

Nebojte se představit zajímavé příběhy a úspěchy vašich absolventů a studentů. Ukažte uchazečům příklady, s kterými se mohou identifikovat a představit si, kde mohou sami být za pár let po absolvování studia.

6. Odpovězte studentům na otázky, které ani nevědí, že mají

Až 30 % studentů se při volbě studia vůbec nedokáže rozhodnout. Všichni ale podvědomě řeší jednoduché otázky: Kam po maturitě? Co se během studia vlastně naučím? Kde se potom uplatním? Co ze mě bude? Jaký obor je pro mě vhodný? Na jaké studium mám předpoklady? Pomozte studentům vyřešit jejich problém, proveďte je rozhodovacím procesem. Ukažte jim, co se u vás mohou naučit, proč, co z nich bude, čím budou zajímaví.

7. Každá vaše fakulta je specifická, představte je všechny

Nikdo, kromě pana rektora, pravděpodobně dokonale nezná celou univerzitu. Využijte téměř neomezeného času, který on-line přednášky nabízí a uspořádejte univerzitní přednáškový den. Představte specifika jednotlivých fakult, přidejte úvod o univerzitě nebo zajímavou tematickou přednášku s příběhy úspěšných studentů, absolventů nebo představením zajímavého výzkumu, atd.

8. Odlište se od ostatních

Najděte a prezentujte to, co nikdo jiný nemá. Představte jedinečný studijní obor; výzkumníka, který má světově unikátní patent; novou technologii, kterou vaši studenti vyvinuli nebo pracoviště, které je jediné v republice. Dejte uchazečům něco, podle čeho si vás snadno zapamatují.

9. Ukažte zákulisí

Nechte studenty nahlédnout do vašeho unikátního stylu výuky i na špičková pracoviště, které mohou při studiu používat. Ukažte, jak učíte, s čím studenti pracují, na čem se mohou podílet, co se na vaší instituci zkoumá, co to přináší do praxe. On-line přednáška je k tomu ideální platformou.

10. Prezentace má zaujmout i informovat

Seznam oborů si mohou studenti přečíst na webu. Představte zajímavosti, vysvětlujte, zaujměte. Vyhněte se příliš detailním tabulkám a seznamům. Na podstatné informace však nezapomeňte.