



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

**Evropský veletrh pomaturitního
a celoživotního vzdělávání
Gaudeamus® Nitra**

VI. ročník

NITRA 26. – 27. září 2018

OBSAH

1.	Struktura vystavovatelů	2
2.	Organizační zajištění veletrhu	2
3.	Průběh veletrhu	2
4.	Návštěvnost veletrhu.....	3
5.	Vývoj návštěvnosti veletrhu	3
6.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika	4
7.	Preference studentů při volbě dalšího studia	6
8.	Zájem studentů o studium v zahraničí	10
9.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu	12
10.	Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu	13
11.	Poradenský servis a služby pro studenty.....	14
12.	Doprovodný program Věda pro život	15
13.	Poradenské centrum pro studium v zahraničí	15
14.	Pedagogické centrum	15
15.	Katalog veletrhu	15
16.	Vývoj veletrhu v letech 2013 - 2018	16
17.	VII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2019.....	16

Ve dnech 26. a 27. září 2018 proběhl v areálu Výstaviště Agrokomplex Nitra, v pavilonu M4, VI. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Nitra 2018. Veletrh Gaudeamus proběhl v areálu výstaviště jako samostatná akce.

Cílem veletrhu Gaudeamus v Nitře bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých školách a univerzitách ve Slovenské republice a v zahraničí. Na veletrhu Gaudeamus byla pro návštěvníky také připravena široká škála poradenských služeb a doprovodných programů. Veletrh Gaudeamus v Nitře byl určen studentům a absolventům středních škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce ze Slovenské republiky a dalších 10 zemí.

1. Struktura vystavovatelů

Veletrhu se celkem zúčastnilo **rekordních 270 vystavujících subjektů a fakult z jedenácti zemí**, jejichž strukturu uvádí tabulka.

Počet	Charakteristika	Rozdíl v porovnání s rokem 2017
270	vystavujících subjektů celkem	+ 10
127	univerzit a vysokých škol	+ 15
14	jazykových škol, vzdělávacích agentur a jiných vzdělávacích institucí	+ 3
11	Zastoupených zemí: <i>Slovenská republika, Česká republika, Velká Británie, Dánsko, Nizozemí, Kanada, Finsko, Německo, Švýcarsko, Španělsko, Singapur</i>	+ 0
90	Vystavovatelů ze zahraničí (mimo České republiky)	+ 8
134	zastoupených fakult ze Slovenské republiky a zahraničí	- 3
4 000	zastoupených studijních oborů	+ 600

Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Nitra 2018

2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České a Slovenské republice. Veletrh proběhl pod záštitou ministryně školství, vědy, výzkumu a sportu Slovenské republiky, JUDr. Martiny Lubyové, PhD.; rektora Univerzity Konstantína Filozofa, prof. RNDr. Libora Vozára, CSc.; rektorky Slovenské poľnohospodárske univerzity, Doc. Ing. Klaudie Halászové, Ph.D.; Chargé d'Affaires Velvyslanectví České republiky na Slovensku, JUDr. Pavla Sladkého, PhD.; primátora města Nitry, Doc. Ing. Jozefa Dvonče, CSc. a Předsedy Nitrianskeho samosprávneho kraje doc. Ing. Milana Belicu, Ph.D.. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno. Veletrh byl organizován ve spolupráci se společností Agrokomplex národní výstavisko, š.p..

3. Průběh veletrhu

VI. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře proběhl v pavilonu M4 na výstavišti Agrokomplex Nitra. V pavilonu M4 byly umístěny expozice vystavovatelů, expozice doprovodného programu Věda pro život, poradenský servis s testovacím centrem pro studenty, přednáškový sál a nové Pedagogické centrum. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 26. do 27. září, denně od 9⁰⁰ do 15⁰⁰ hodin. Veletrh Gaudeamus proběhl v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra jako samostatná akce.

Veletrh byl slavnostně zahájen dne 26. září v 9:00 v pavilonu M4 za osobní účasti Chargé d'Affaires Velvyslanectví České republiky na Slovensku, JUDr. Pavla Sladkého, PhD.; ředitele společnosti Agrokomplex národní výstavisko, š.p., Ing. Branislava Borsuka; zástupců ministerstva školství Slovenské republiky, ostatních zaštiťujících institucí a rektorů vystavujících univerzit.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v PKO Nitra. Společenský večer osobně navštívili rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol ze Slovenské republiky i zahraničí, zástupci Agrokomples národní výstavisko, š.p.

4. Návštěvnost veletrhu

Veletrh navštívilo celkem **5 895 návštěvníků**. Mezi návštěvníky byli studenti středních odborných škol, gymnázií, zájemci o celoživotní vzdělávání i pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 2.

Pedagogové měli možnost registrace před veletrhem na www.gaudeamus-sk.sk. Před akcí se registrovalo 163 výchovních poradců a pedagogů. Volné vstupenky využilo **111 pedagogů**. Všichni registrovaní výchovní poradci obdrželi volnou vstupenku s platností na celou dobu konání veletrhu. Každý pedagog, který odevzdal vyplněnou volnou vstupenku ve stánku poradenského servisu, obdržel informační balíček s materiály vystavujících škol, tištěným katalogem veletrhu, elektronickým katalogem a Informačním systémem pro výchovné poradce na CD.

Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. Všichni studenti, kteří se zaregistrovali před akcí, získali ve stánku poradenského servisu tištěnou příručku „Jak si správně vybrat budoucí studium na VŠ“, „Slovníček VŠ pojmů“ a malý dárek s logem veletrhu.

Den	Počet studentů	Počet pedagogů
26. září 2018	3 434	57
27. září 2018	2 461	54
Celkem	5 895	111

Tabulka 2 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

5. Vývoj návštěvnosti veletrhu

Vývoj návštěvnosti, jednoho z nejdůležitějších ukazatelů veletrhu, je přímo závislý na demografickém vývoji, konkrétně na vývoji počtu studentů a absolventů středních škol. Z tohoto důvodu byla provedena analýza vývoje počtu studentů, absolventů a nově přijatých studentů v maturitních oborech SŠ od školního roku 2013/2014 a srovnání tohoto vývoje s vývojem návštěvnosti veletrhu. Výsledky této analýzy jsou prezentovány v tabulce 3. Do položky „Studenti maturitních oborů SŠ“ jsou zahrnuti studenti oborů zakončených maturitní zkouškou z gymnázií, středních odborných škol a konzervatoří. Ve sloupci „Nově přijatí“ je uveden počet studentů přijatých do 1. ročníku na těchto typech škol v daném školním roce. Absolventi těchto typů škol tvoří hlavní cílovou skupinu potenciálních studentů vysokých škol.

Školní rok	Studenti maturitních oborů	Nově přijatí	Absolventi	Návštěvnost veletrhu
2013/2014	228 399	58 510	61 164	4 122
2014/2015	220 646	58 238	55 421	8 300
2015/2016	215 094	56 705	51 498	4 833
2016/2017	209 416	54 438	49 649	5 394
2017/2018	206 570	51 815	44 157	6 046
2018/2019	200 951	51 468	46 566	5 895

Tabulka 3 Analýza návštěvnosti veletrhu
(Zdroj dat o počtu studentů: MŠVVŠ SR)

V tabulce 3 je prezentováno srovnání vývoje počtu studentů a návštěvnosti veletrhu v letech 2013 – 2018. Z tabulky je patrné, že po celé sledované období dochází k nárůstu nebo stagnaci návštěvnosti veletrhu. Naproti tomu počet studentů maturitních oborů po celé sledované období klesá. Nejvyšší hodnoty 228 399 dosáhl počet studentů maturitních oborů ve školním roce 2013/2014 a od té doby se snižuje. Počet studentů nově přijatých do prvního ročníku také po celé sledované období klesá. Snižuje se i počet absolventů s výjimkou posledního sledovaného roku, kdy došlo k mírnému zvýšení.

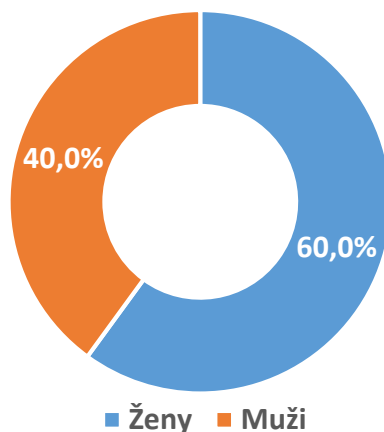
Neustále se snižující počty studentů maturitních oborů i studentů nově přijatých do prvních ročníků těchto oborů ukazují na stále se zmenšující cílovou skupinu potenciálních studentů vysokých škol, a tedy potenciálních návštěvníků veletrhu. V tomto srovnání lze mírně rostoucí nebo stagnující počet návštěvníků veletrhu považovat za úspěch. Veletrhu se daří oslovit větší podíl studentů ze zmenšujícího se počtu potenciálních návštěvníků.

6. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Mezi návštěvníky veletrhu bylo provedeno statistické zjišťování zaměřené na zjištění základních charakteristik cílové skupiny a zmapování rozhodovacího procesu studentů při volbě dalšího studia po maturitě. **Průzkumu se zúčastnilo 1 421 studentů, což je 24 % z celkového počtu návštěvníků.** Základní charakteristiky cílové skupiny uvádějí následující tabulky a grafy.

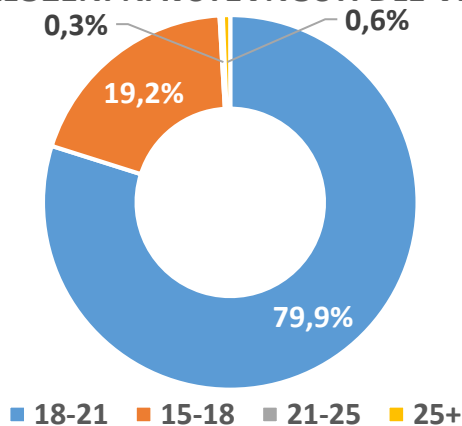
Z grafu 1 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 60 % žen a 40 % mužů. Podíl návštěvníků mužského pohlaví se oproti minulému roku zvýšil o téměř 10 %. Graf 2 znázorňuje věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku **18 až 21 let (80 %) – nárůst o více než 10 % ve srovnání s minulým rokem**, 19 % tvoří návštěvníci ve věku 15 až 18 let. Ostatní věkové skupiny tvoří 1 % návštěvnosti.

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE POHLAVÍ



Graf 1

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE VĚKU



Graf 2

Tabulka 4 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů Slovenské republiky. Celkem bylo zastoupeno **322 slovenských měst a obcí**. Nejvíce zastoupena byla města Banská Bystrica, Nitra, Levice, Bratislava a Martin.

Tabulka 5 a graf 3 uvádí podíl jednotlivých krajů Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 4 plyne význam veletrhu Gaudeamus® pro celý region západního Slovenska. **Nejvíce návštěvníků přijelo z Banskobystrického, Nitrianského a Trenčianského kraje**. Významně byl zastoupen také kraj Žilinský a Trnavský.

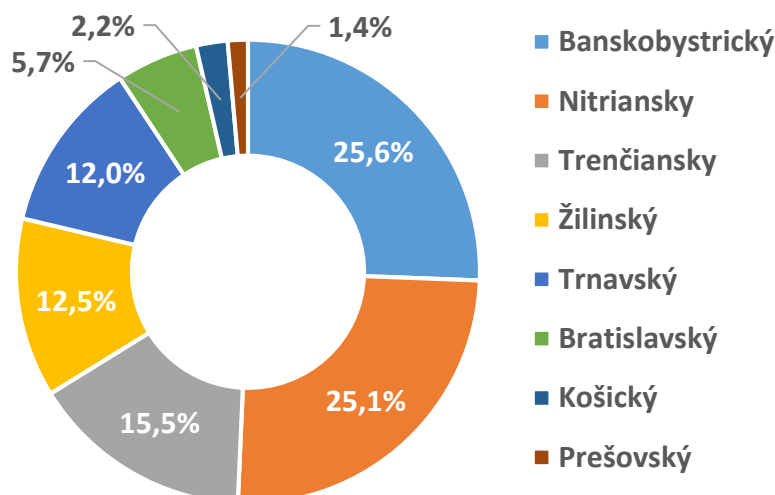
Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených krajů ze SR	8
Počet zastoupených měst ze SR	322
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Banska Bystrica, Nitra, Levice, Bratislava, Martin, Partizánske, Detva, Sereď, Nové Zámky, Lučenec, Hlohovec, Zvolen, Brezno, Šurany, Piešťany, Žiar nad Hronom, Dubnica nad Váhom, Trenčín, Nové Mesto nad Váhom, Prievidza,

Tabulka 4 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	Podíl na celkové návštěvnosti
Banskobystrický	25,6 %
Nitriansky	25,1 %
Trenčianský	15,5 %
Žilinský	12,5 %
Trnavský	12,0 %
Bratislavský	5,7 %
Košický	2,2 %
Prešovský	1,4 %

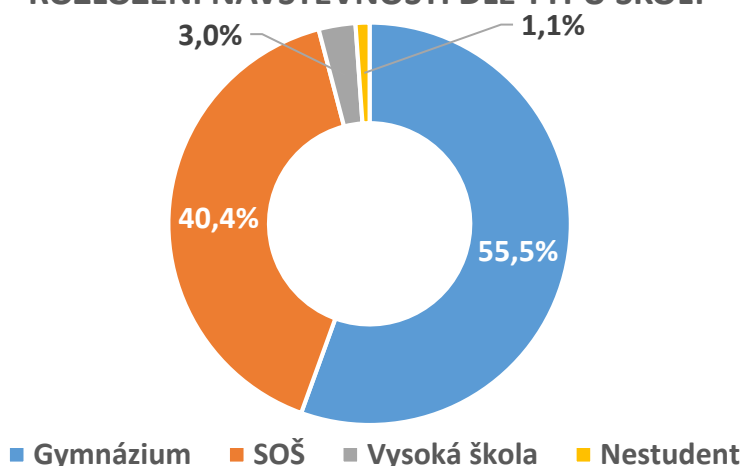
Tabulka 5 Regionální rozložení návštěvnosti II.

REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



Graf 3

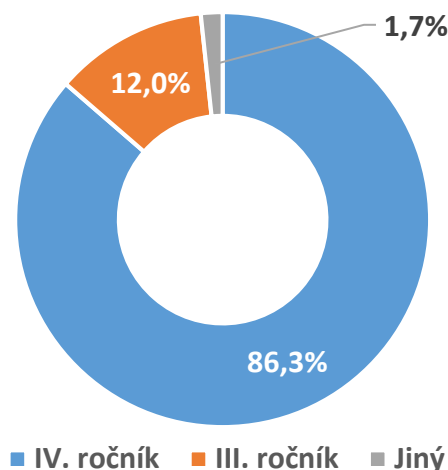
ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE TYPU ŠKOLY



Graf 4

Dle grafu 4 tvoří největší podíl na celkové návštěvnosti (55 %) tvořili studenti gymnázií a studenti středních odborných škol (40 %). Studenti vysokých škol a ostatní návštěvníci tvořili 4 % návštěvnosti.

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE ROČNÍKU SŠ



Graf 5

Většinový podíl na celkové návštěvnosti (86 %) měli studenti maturitních ročníků středních škol. Tito studenti také tvoří nejdůležitější cílovou skupinu pro vystavovatele veletrhu. Jedná se o studenty, kteří aktuálně vybírají pomaturitní studium. V této cílové skupině došlo k nárůstu jejího podílu na celkové návštěvnosti o 7 % ve srovnání s minulým rokem. Studenti III. ročníků středních škol tvořili 12 % návštěvnosti.

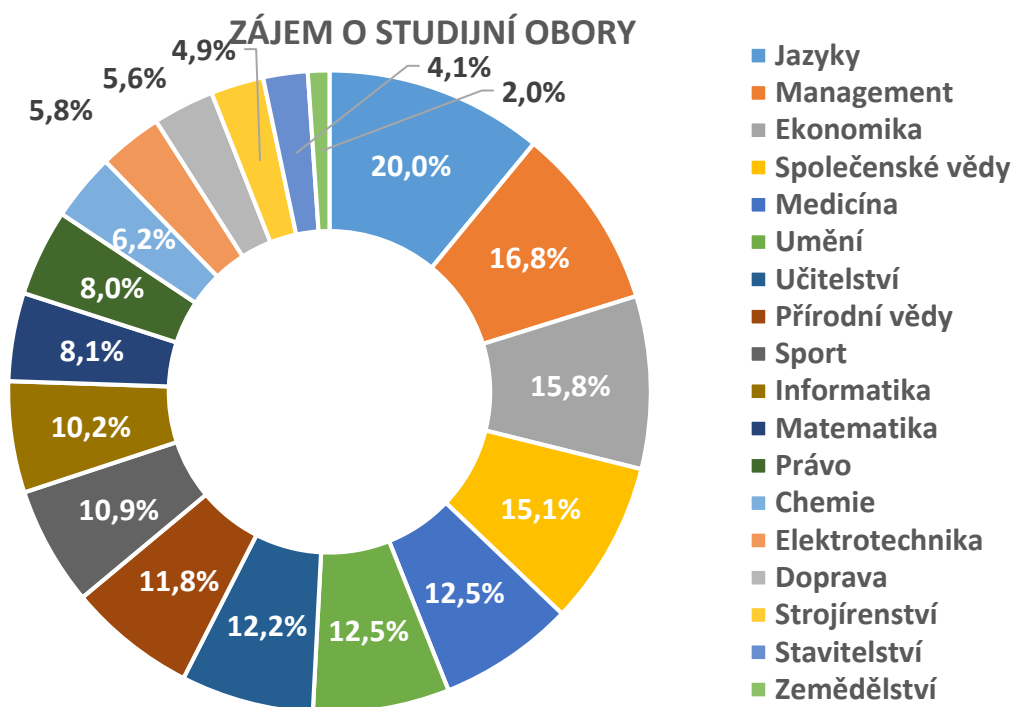
7. Preference studentů při volbě dalšího studia

Cílem statistického zjištění provedeného mezi návštěvníky veletrhu bylo zmapovat rozhodovací proces studentů při volbě pomaturitního studia a nejdůležitější skutečnosti, které toto rozhodování ovlivňují. **Průzkumu se zúčastnilo 1 421 studentů, což je 24 % z celkového počtu návštěvníků.** Podrobné výsledky statistického zjištění uvádějí následující tabulky a grafy.

1. Zájem o studijní obory: Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli studovat na vysoké škole.

- doprava
 - ekonomika
 - elektrotechnika
 - chemie
 - informatika
 - jazyky
 - management
 - matematika
 - medicína
- právo
 - přírodní vědy
 - společenské vědy
 - sport
 - stavitelství
 - strojírenství
 - učitelství
 - umění
 - zemědělství

Preference studentů uvádí graf 6. Největší zájem měli studenti o obory z oblasti studia jazyků (20 %), managementu (17 %), ekonomiky (16 %), společenských věd (15 %), medicíny (13 %) a umění (13 %).

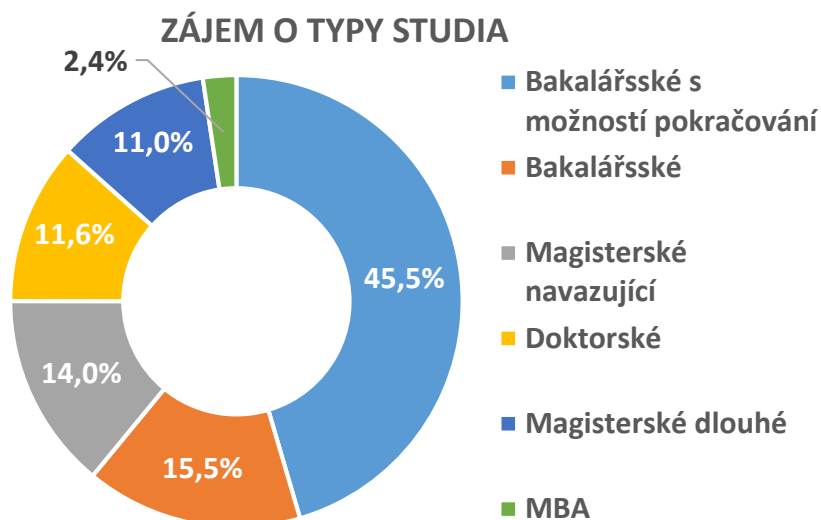


Graf 6

2. Zájem o typy studia: Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost.

- bakalářskému
 - bakalářskému s možností pokračování
 - doktorskému
- magisterskému dlouhému
 - magisterskému navazujícímu
 - MBA

Zájem studentů o jednotlivé typy studia je uveden v grafu 7. Nejvíce žádaným typem studia je studium bakalářské s možností pokračování v magisterském studiu (45 %) a studium pouze bakalářské 16 %.

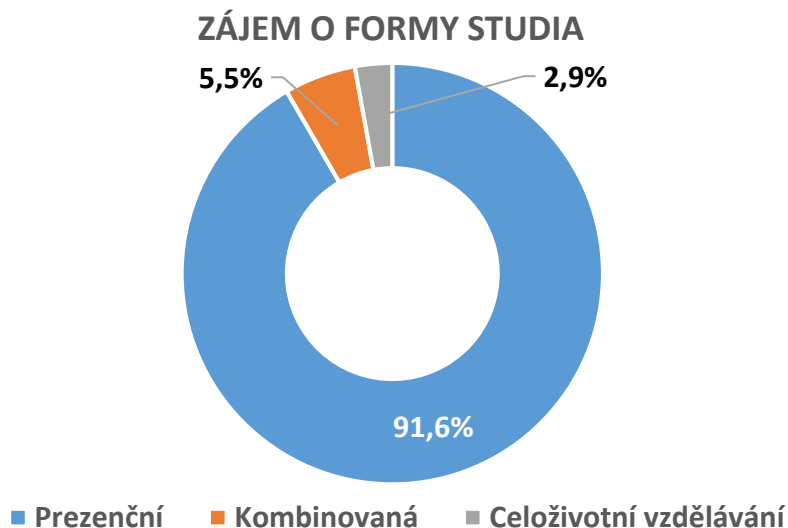


Graf 7

3. Zájem o formy studia: Studenti mohli zvolit jednu z následujících forem studia.

- prezenční (denní studium)
- kombinované (dálkové studium)
- celoživotní vzdělávání

Zájem studentů o jednotlivé formy studia je uveden v grafu 8. Studenti jednoznačně preferují studium v prezenční formě (92 %), 6 % studentů má zájem o studium kombinovanou formou a 3 % studentů projevilo zájem o celoživotní vzdělávání.



Graf 8

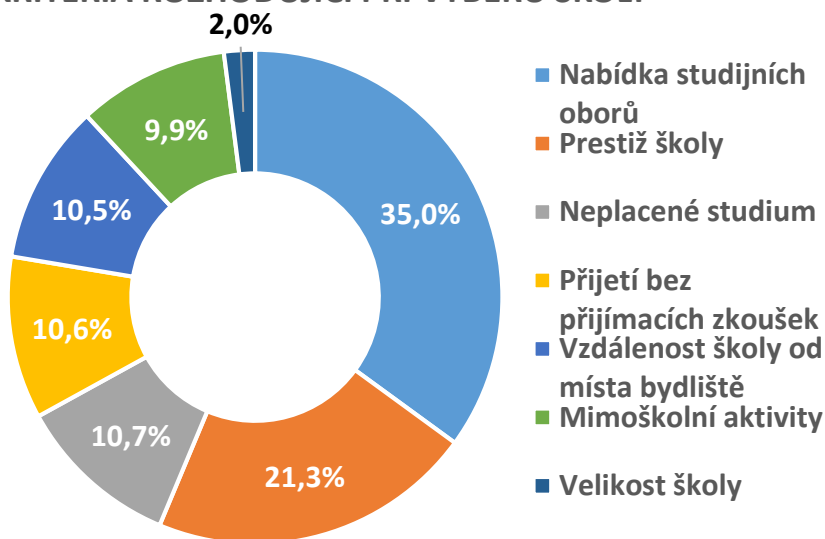
4. Kritéria rozhodující při výběru školy: Studenti měli určit, která z následujících kritérií jsou pro ně důležitější při volbě školy pro jejich pomaturitní studium.

- Nabídka studijních oborů
- Prestiž školy
- Nabídka neplaceného studia
- Možnost přijetí bez přijímacích zkoušek
- Vzdálenost školy od místa bydliště
- Nabídka mimoškolních aktivit
- Velikost školy

Důležitost jednotlivých kritérií je uvedena v grafu v grafu 9. Pro 35 % studentů je nejdůležitějším kritériem nabídka studijních oborů. Pro 21 % je nejvýznamnější prestiž školy. Další čtyři kritéria jsou dle

grafu 9 významná téměř stejně. Každé z nich za nejdůležitější označilo 10 %. Nejméně významným kritériem je velikost školy.

KRITÉRIA ROZHODUJÍCÍ PŘI VÝBĚRU ŠKOLY



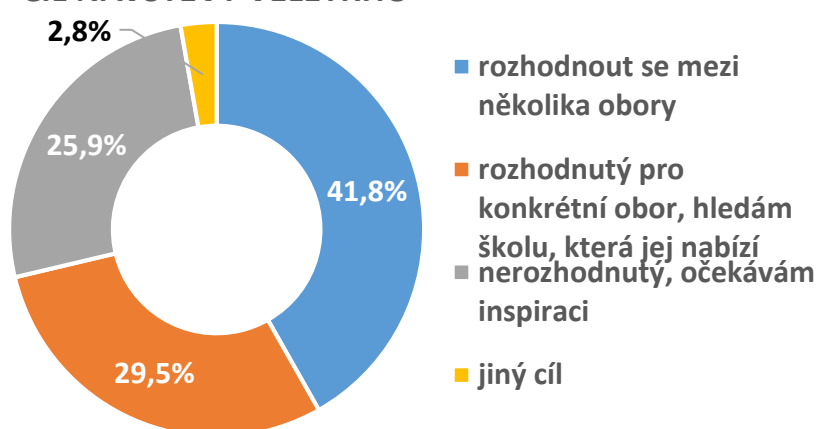
Graf 9

5. Cíl návštěvy veletrhu: Prostřednictvím 5. otázky průzkumu byl zjišťován cíl, s jakým studenti na veletrhu přicházejí. Studenti mohli vybrat z následujících možností.

- Mám vybraných několik oborů a očekávám, že se na veletrhu rozhodnu.
- Mám vybraný konkrétní obor a hledám školu, kdy bych jej mohl studovat.
- Nejsem rozhodnutý, od veletrhu očekávám inspiraci.
- Na veletrh jsem přišel s jiným cílem.

Dle grafu 10, nejvíce studentů (42 %) odpovědělo, že si na veletrh přišli vybrat z několika předem vybraných studijních oborů. 30 % studentů odpovědělo, že jsou již rozhodnutí pro konkrétní obor a vybírají školu, která je schopna jej nabídnout. 26 % přichází na veletrh bez předchozího výběru a očekává, že se pro školu nebo obor rozhodnou na veletrhu. Z provedeného výzkumu vyplývá, že 72 % se na návštěvu veletrhu připravuje a pro plánování návštěvy používá informační zdroje dostupné před veletrhem. 26 % pak přichází na veletrh bez předchozí přípravy.

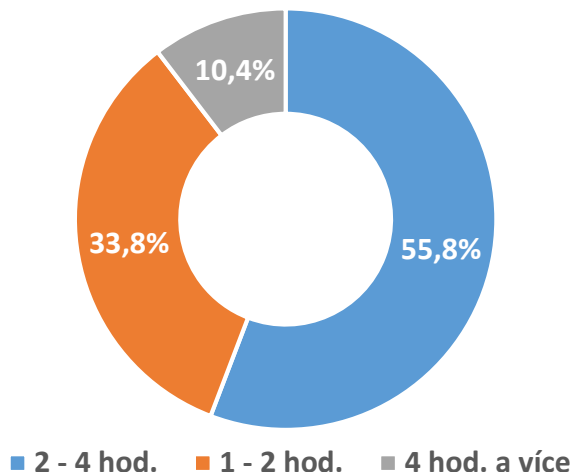
CÍL NÁVŠTĚVY VELETRHU



Graf 10

6. Čas strávený na veletrhu: Prostřednictvím otázky 6, byla zjišťována doba, kterou studenti návštěvě veletrhu věnují. 56 % studentů na veletrhu stráví 2 – 4 hodiny. 34 % studentů návštěvě věnuje 1 – 2 hodiny a 10 % studentů veletrh prochází více než 4 hodiny, viz graf 11.

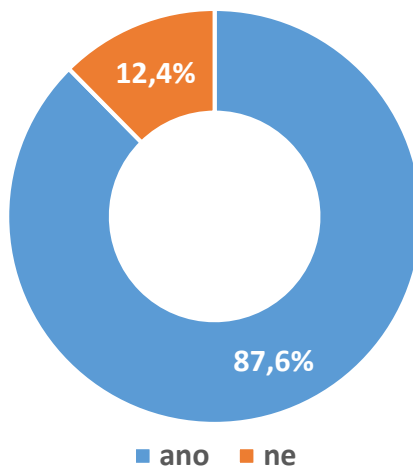
ČAS STRÁVENÝ NA VELETRHU



Graf 11

7. Úspěšnost návštěvy veletrhu: Cílem poslední otázky průzkumu bylo zjistit, zda byla návštěva veletrhu pro studenty úspěšná. Jako úspěšná je návštěva veletrhu hodnocena, pokud si zde student vybral konkrétní školu (nebo školy) pro svoje budoucí studium. Dle grafu 12 vyhodnotilo návštěvu veletrhu jako úspěšnou celých 88 % návštěvníků.

ÚSPĚŠNOST NÁVŠTĚVY

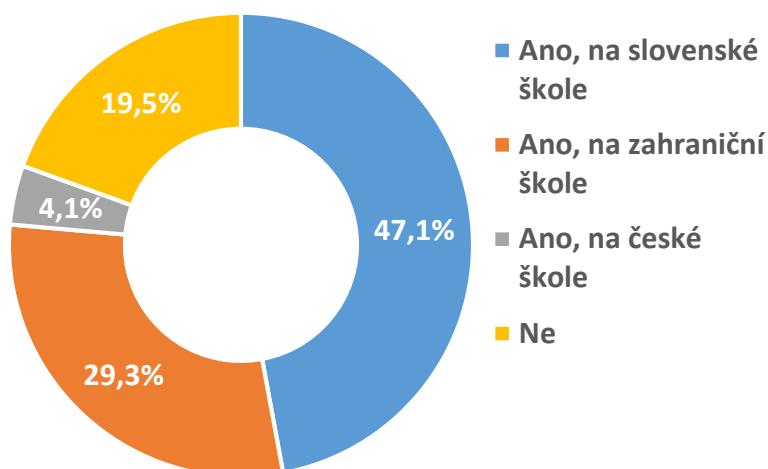


Graf 12

8. Zájem studentů o studium v zahraničí

Další oblastí statistického zjišťování byl průzkum zájmu studentů o studium v cizím jazyce a studium v zahraničí. Nejprve byl zjišťován zájem studentů o studium v cizím jazyce, viz graf 13. Výsledky zjištění zájmu studentů o studium v zahraničí uvádí graf 14. Dále byl zjišťován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 15.

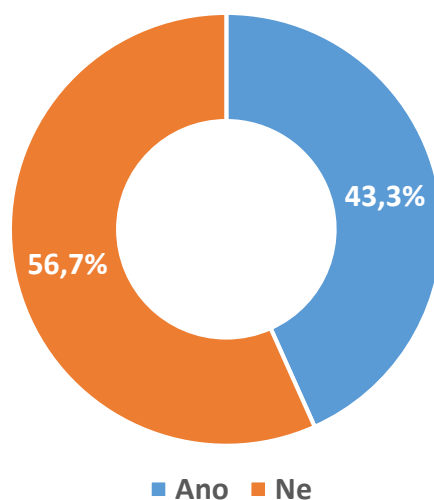
ZÁJEM O STUDIUM V CIZÍM JAZYCE



Graf 13

Dle grafu 13, má 80 % zájem o studium v cizím jazyce. 47 % by chtělo cizojazyčný obor studovat na Slovenské škole a 4 % na škole v České Republice. 29 % studentů má zájem o cizojazyčné studium v zahraničí.

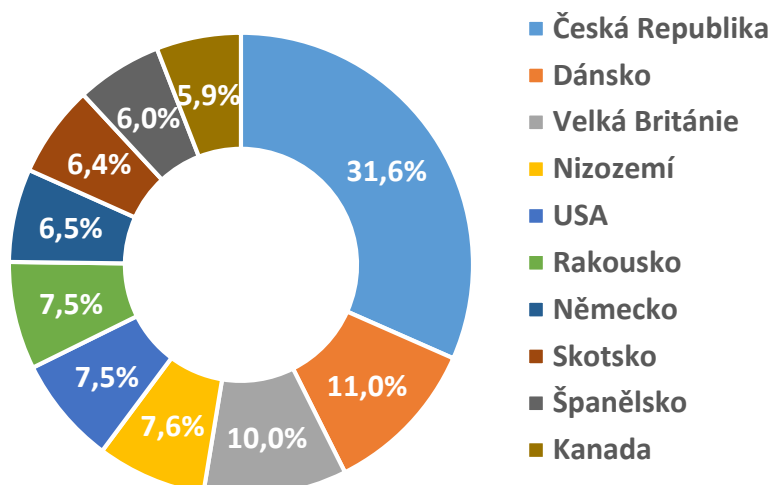
ZÁJEM O STUDIUM V ZAHRANIČÍ



Graf 14

Z grafu 14 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 43 % všech návštěvníků veletrhu. Dle grafu 15 byl největší zájem o studium v České republice (32 %), Dánsku (11 %) a Velké Británii (10 %). Velký zájem byl také o studium v Nizozemí a USA.

10 NEJŽÁDANĚJŠÍCH ZEMÍ



Graf 15

9. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

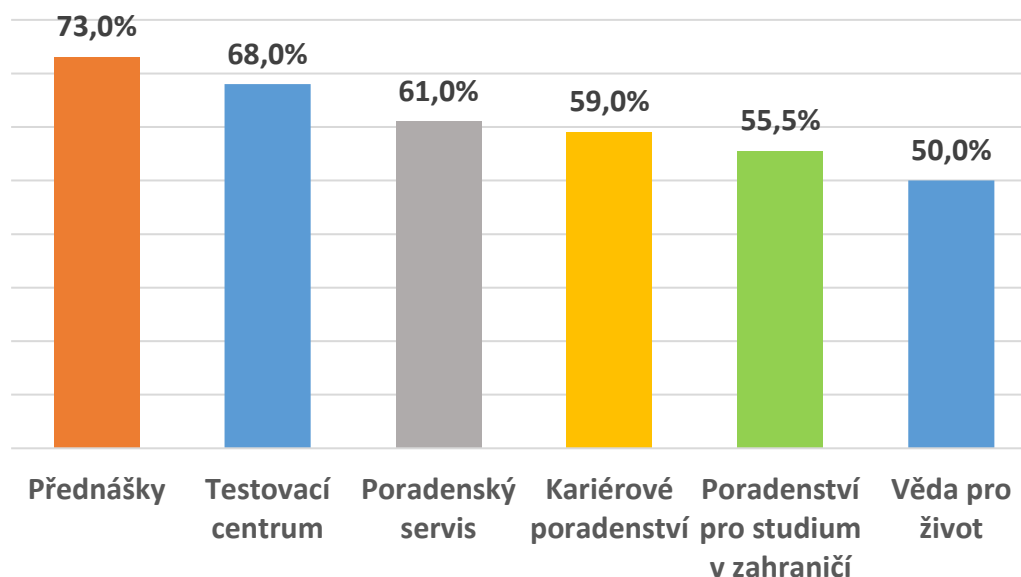
V rámci VI. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Nitře probíhaly tyto doprovodné programy:

- **Přednášky vystavujících škol:** nejvýznamnější doprovodný program veletrhu. Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále v pavilonu M4. Tématem přednášek je představení možností studia, podmínek přijímacího řízení a představení dalších aktivit nabízených školou. Během dvou veletržních dnů se uskutečnilo celkem 24 přednášek vystavovatelů, včetně čtyř tematických přednášek.
- **Testovací centrum:** bylo doplňkem poradenského servisu. Studenti si mohli vyplnit elektronický test „Na co se hodíš?“. Na základě výsledku testu obdrželi doporučení studijních oborů, na které mají předpoklady.
- **Poradenský servis:** pomáhal nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru. Personál poradenského servisu byl schopen studentům na základě jejich preferencí vyhledat studijní obor a školu včetně jejího umístění v pavilonu.
- **Centrum kariérového poradenství:** nabídlo studentům osobní konzultace s kariérovými poradci, přednášky a workshopy kariérového poradenství.
- **Věda pro život:** je na veletrhu Gaudeamus v Nitře nový doprovodný program. Jeho cílem je studentům představit náplň studia především v technických a přírodovědných oborech. V rámci doprovodného programu jsou prezentovány interaktivní ukázky z výzkumu a náplně výuky na univerzitách a vysokých školách.
- **Poradenství pro studium v zahraničí:** je doprovodný program, jehož cílem je představit studentům komplexní nabídku studia v zahraničí. V rámci doprovodného programu byly představeny možnosti studia především ve Velké Británii, Dánsku, Kanadě a dalších zemích.
- **Pedagogické centrum:** je nový doprovodný program určený pro středoškolské pedagogy a výchovné poradce. Náplní programu jsou zejména odborné přednášky vedené zástupci vystavujících škol a ostatních partnerských institucí.

Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 10 - 14.

V rámci průzkumu provedeného mezi registrovanými studenty byl sledován i záměr navštívit jednotlivé doprovodné programy. Návštěvnost jednotlivých doprovodných programů je prezentována v grafu 16.

ZÁJEM O DOPROVODNÉ PROGRAMY



Graf 16

Základním doprovodným programem veletrhu jsou **přednášky vystavujících škol** o možnostech studia. Alespoň jedné z přednášek se plánovalo zúčastnit **73 % (4 303 studentů)** z celkového počtu návštěvníků, viz graf 13.

Dalším významným doprovodným programem byl **Poradenský servis**. Poradenský servis plánovalo využít **61 % návštěvníků (3 596 studentů)**. Poradenský servis byl také doplněn o **Testovací centrum**, které plánovalo využít **68 % (4 009 studentů)** z celkového počtu návštěvníků.

Doprovodný program v **Centru kariérového poradenství** umístěném v pavilonu M4 plánovalo využít **59 % návštěvníků (3 478 studentů)**.

Služby **Poradenského centra pro studium v zahraničí**, plánovalo využít **55 % návštěvníků (3 242)**.

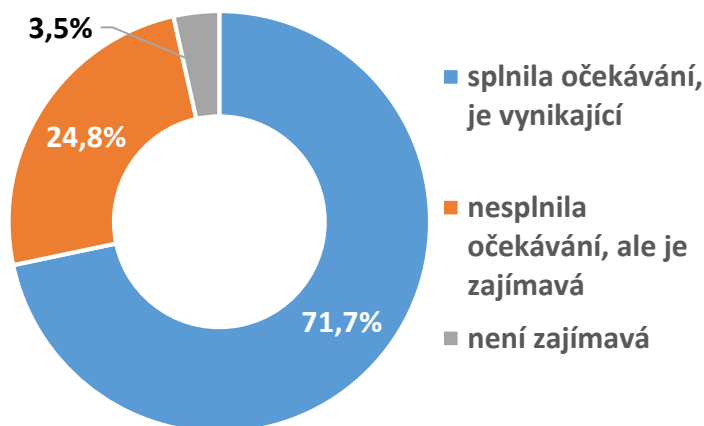
Alespoň jednu z expozic v novém doprovodném programu **Věda pro život** plánovalo navštívit **50 % návštěvníků (2 947 studentů)**.

10. Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 120 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn v pavilonu M4 a byl vybaven kvalitním ozvučením, projekcí a výpočetní technikou. Přednášky prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol. V průběhu dvou dní veletrhu se konalo **celkem 24 přednášek**. Dle statistického zjišťování provedeného prostřednictvím slosovateľných kupónů se přednášek během dvou dní veletrhu zúčastnilo **38 % návštěvníků (2 240 studentů)**. Skutečná návštěvnost přednášek byla pravděpodobně vyšší.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

HODNOCENÍ PŘEDNÁŠEK



Graf 17

Prostřednictvím slosovateľných kupónů mohli studenti ohodnotit přednášku, které se zúčastnily. Výsledky hodnocení jsou prezentovány v grafu 17. 72 % návštěvníků přednášek odpovědělo, že navštívená přednáška splnila jejich očekávání a byla pro ně zajímavá. 25 % návštěvníků uvedlo, že přednáška jejich očekávání sice nesplnila, ale i přes to byla zajímavá. 3,5 % návštěvníků označilo navštívenou přednášku za nezajímavou.

11. Poradenský servis a služby pro studenty

Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. **Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém zavedením bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:**

- **Bezplatný poradenský servis pro studenty**, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonu M4.
- **Testovací centrum**, bylo doplňkem stánku poradenského servisu v pavilonu M4. V Testovacím centru byl studentům k dispozici elektronický test předpokladů pro studium, který na základě odpovědí na 60 otázek studentům doporučil, na které studijní obory mají předpoklady. Na základě této informace personál poradenského servisu studentům vyhledal konkrétní školy, které tyto obory nabízejí.
- **Centrum kariérového poradenství**: nabídlo návštěvníkům možnost osobního pohovoru s kariérovými poradci. Studenti se mohli také účastnit přednášek a workshopů o problematice kariérového poradenství.
- Vytvoření **„Průvodce budoucího vysokoškoláka“**, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.
- Vytvoření **„Slovníčku vysokoškolských pojmů“**, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.
- Vytvoření speciální sekce **„Pro studenty“** na www.gaudeamus-sk.sk.
- Vytvoření **vyhledávače fakult**, který pro každou fakultu obsahoval: základní informace a kontakty, informace o přijímacích zkouškách, informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí, ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy a další informace.

- Vytvoření unikátního **interaktivního rejstříku slovenských a zahraničních studijních oborů s vyhledávačem** na internetové adrese www.gaudeamus-sk.sk a v elektronickém katalogu veletrhu, do kterého byly zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.
- Vytvoření **„Rejstříku zemí“**, ve kterých může slovenský student studovat s uvedením dostupných informací o státu, vizových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

12. Doprovodný program Věda pro život

V roce 2018 měl veletrh Gaudeamus v Nitře potřeby doprovodný program pod názvem "Věda pro život". Cílem doprovodného programu bylo umožnit budoucím studentům nahlédnout do náplně studia a zajímavostí, které se mohou ve škole naučit. Veškeré prezentované zajímavosti, přírodní jevy, vědecké poznatky a špičkové technologické novinky si návštěvníci mohli prakticky vyzkoušet. Věda pro život pomohla studentům při rozhodování o budoucím studiu, rozšířila jejich obzor a přiblížila náplň jejich budoucího studia.

13. Poradenské centrum pro studium v zahraničí

Cílem tohoto doprovodného programu bylo poskytnout návštěvníkům veletrhu komplexní nabídku možností studia v zahraničí. Před veletrhem byla studentům umožněna registrace na www.gaudeamus-sk.sk, ve které mohli studenti zadat své požadavky. Na základě těchto požadavků mohli poté zahraniční vystavovatelé přizpůsobit svoji nabídku. V rámci doprovodného programu byly představeny možnosti studia především ve Velké Británii, Dánsku, Kanadě a dalších zemích.

14. Pedagogické centrum

Pedagogické centrum bylo do programu veletrhu zařazeno v roce 2018 poprvé. Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je také vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus.

Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol a ostatních partnerských institucí.

15. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní kontaktní informace. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro slovenské a zahraniční školy. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VS“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

16. Vývoj veletrhu v letech 2013 - 2018

Ročník	Vystavovatelé	Plocha v m ²	Návštěvnost
2013	180	386	4 122
2014	153	387	8 300 *
2015	235	502	4 883
2016	235	512	5 394
2017	260	535	6 046
2018	270	673	5 895

Tabulka 6 Vývoj veletrhu Gaudeamus v Nitře

* V roce 2014 nebylo možné návštěvnost veletrhu Gaudeamus zjistit přesně, souběžně probíhal veletrh Autosalón Nitra. Návštěvnost bylo možné pouze odhadnout.

17. VII. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2019

VII. ročník veletrhu Gaudeamus v Nitře připravujeme v novém termínu v měsíci listopadu 2019. Předpokládáme, že veletrh proběhne v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra ve dnech 5. a 6. listopadu 2019 v pavilonu M4. Veletrh je připravován jako dvoudenní akce. Předpokládáme konání veletrhu Gaudeamus jako samostatné akce. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délky bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci březnu 2019.

V Brně dne 4. prosince 2018



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
předseda přípravného výboru
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula
předseda představenstva MP-Soft, a.s.
a organizační garant veletrhu

**PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY
VČETNĚ FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU
JE K DISPOZICI KE STAŽENÍ NA:**

[HTTPS://SK.GAUDEAMUS.CZ/O-NAS/NITRA](https://sk.gaudeamus.cz/o-nas/nitra)

PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY OBSAHUJE:

**ELEKTRONICKOU VERZI ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY
GALERII NEJLEPŠÍCH FOTOGRAFIÍ Z VELETRHU
SEZNAM TISKOVÝCH CITACÍ**