EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ GAUDEAMUS – AKADÉMIA BRATISLAVA 2026

Zpráva o průběhu veletrhu ze dne 29. října 2026
(vydaná organizátorem veletrhu, společností MP-Soft, a.s.)

XXIX. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus – Akadémia Bratislava 2026 proběhl na výstavišti Incheba Expo Bratislava, v hale D, ve dnech **6. – 8. října 2026**.

Návštěvnost XXIX. ročníku veletrhu:

Den	Počet návštěvníků	Počet pedagogů
6. října	4 129	102
7. října	5 406	134
8. října	2 939	67
Celkem	**12 474**	**303**

Tab. 1: Počet návštěvníků v jednotlivých dnech

Veletrh, během tří dnů jeho konání, navštívilo 12 474 návštěvníků, včetně 303 středoškolských pedagogů a výchovných poradců. To představuje druhou nejvyšší návštěvnost za celou historii veletrhu Gaudeamus – Akadémia Bratislava.

K návštěvě veletrhu se na www.gaudeamus.cz zaregistrovalo celkem 11 684 studentů. 9 868 studentů kompletně vyplnilo registrační dotazník. Každému registrovanému studentovi byla zaslána pozvánka do testu studijních typů. K návštěvě veletrhu se zaregistrovalo celkem 256 pedagogů. Každý registrovaný pedagog obdržel volnou vstupenku na veletrh. Do celkové návštěvnosti byli započítáni pouze pedagogové, kteří se při návštěvě veletrhu akreditovali. Skutečná návštěvnost pedagogů mohla být vyšší.

Informace o vystavovatelích:

Na veletrhu bylo zastoupeno **403 vystavujících subjektů**. Kromě tuzemských škol byly zastoupeny **zahraniční univerzity a vysoké školy ze 17 zemí**, nejenom z členských států Evropské unie. Byli zastoupeni zahraniční vystavovatelé z České republiky, Velké Británie, Dánska, Nizozemí, Švýcarska, Španělska, Kypru, Irska, Rakouska, Spojených arabských emirátů, Finska, Belgie, Německa, Malty Itálie, Japonska a Švédska.

Typ instituce	Počet vystavovatelů
Fakulty	195
Vysoké školy a univerzity	188
Poradenské instituce	13
Agentury pro studium v zahraničí	7

Tab. 2: Vystavovatelé dle typu instituce

Stát	Počet vystavovatelů
Česká republika	107
Slovensko	92
Velká Británie	84
Rakousko	40
Nizozemsko	17
Dánsko	10
Irsko	10
Španělsko	8
Belgie	7
Spojené arabské emiráty	7
Německo	5
Itálie	4
Finsko	4
Švýcarsko	2
Malta	2
Švédsko	2
Kypr	1
Japonsko	1

Tab. 3: Vystavovatelé dle země původu

Základní charakteristiky návštěvníků:

Pohlaví	
Ženy	61,4 %
Muži	38,6 %
Věk	
18 - 21	69,4 %
15 - 17	30,2 %
22 - 25	0,3 %
25+	0,1 %
Typ aktuálně studované školy	
Gymnázium	57,3 %
SOŠ	41,6 %
VŠ	0,5 %
Jiné	0,6 %

Ročník studia	
IV. ročník SŠ	60,5 %
III. ročník SŠ	28,3 %
jiný	7,3 %
II. ročník SŠ	3,9 %

Tab. 4: Základní charakteristiky návštěvníků

Regionální rozložení návštěvnosti:

Kraj	Podíl na návštěvnosti
Bratislavský	30,1 %
Trenčianský	17,3 %
Trnavský	15,3 %
Žilinský	15,1 %
Banskobystrický	11,1 %
Nitriansky	8,4 %
Prešovský	1,6 %
Košický	1,1 %

Tab. 5: Regionální rozložení návštěvnosti

Testovací centrum a Test studijních typů:

Návštěvníkům byl k dispozici Test studijních typů. Výsledkem testu je zařazení studenta do jednoho z pěti studijních typů (ekonomický, technický, humanitní, přírodovědný, umělecký). Každému typu je přidělena ikona a identifikační barva. Ikonami odpovídajících studijních typů byly na veletrhu označeni vystavovatelé přímo na expozicích a v plánku pavilonu. Podle tohoto označení mohli studenti snadněji nacházet studium odpovídající jejich typu. Pozvánka do Testu studijních typů byla zaslána všem registrovaným studentům. **Test studijních typů si před návštěvou veletrhu udělalo 2 755 studentů. Dalších 1 057 studentů si test udělalo v Testovacím centru na veletrhu. Celkem Test studijních typů absolvovalo 30,6 % návštěvníků veletrhu.** Přehled výsledků testu uvádí tabulka.

Studijní typ	Podíl na výsledcích
Humanitní	23,9 %
Přírodovědný	23,7 %
Ekonomický	23,5 %
Umělecký	19,7 %
Technický	9,3 %

Tab. 6: Výsledky Testu studijních typů

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu:

V průběhu prvních dvou dnů veletrhu, proběhl **čtvrtý ročník soutěže o nejlepší expozici** veletrhu Gaudeamus – Akadémia Bratislava. **Do soutěže bylo přihlášeno 19 expozic.** Hodnocení přihlášených expozic, provedla nezávislá komise složená

ze studentů Obchodní akademie Račianská, Bratislava a studentů nominovaných soutěžícími vystavovateli. Hodnotící komise pracovala pod vedením pedagoga z Obchodní akademie Račianská. Přihlášené expozice byly hodnoceny první dva dny veletrhu, podle šesti kritérií.

Výsledky soutěže byly vyhlášeny v průběhu společenského večera, který proběhl 7.10., v Moyzesovej sieni Filozofické fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. **První místo získala expozice Univerzity Komenského v Bratislave, druhé místo obsadila expozice Univerzity Karlovy, na třetím místě se umístila expozice Vysokého učení technického v Brně.** Výsledky soutěže o nejlepší expozici uvádí tabulka 7.

Pořadí	Soutěžící škola	Celkový průměr
1.	**Univerzita Komenského v Bratislave**	**1,214285714**
2.	**Univerzita Karlova**	**1,333333333**
3.	**Vysoké učení technické v Brně**	**1,345238095**
4.	Slovenská technická univerzita v Bratislave	1,428571429
5.	NEWTON University	1,464285714
6.	Masarykova univerzita	1,511904762
7.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	1,523809524
8.	Ekonomická univerzita v Bratislave	1,607142857
9.	University of New York in Prague	1,630952381
10.	Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	1,773809524
11.	Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem	1,869047619
12.	SAAIC- Národná agentúra programu Erasmus+	1,988095238
13.	Agentúra Bloomo - Štúdium bez hraníc	1,988095238
14.	Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	2,119047619
15.	Univerzita Palackého v Olomouci	2,142857143
16.	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2,333333333
17.	EF Education First	2,452380952
18.	Vysoká škola manažmentu / City University of Seattle	2,559523810
19.	CEVRO Univerzita	2,583333333

Tab. 7: Výsledky soutěže o nejlepší expozici

Doprovodné programy veletrhu:

Součástí veletrhu bylo šest tradičních doprovodných programů určených pro studenty:

- **Přednášky o možnostech studia:** náplní přednášek byly informace o aktuální nabídce studijních programů, podmínkách studia, přijímacího řízení a dalších službách, které školy studentům nabízí. **Program sestával z celkem 40 přednášek.**

- **Věda pro život:** umožnila studentům nahlédnout do náplně studia a výzkumu, který na vysokých školách probíhá. V rámci programu vystavovatelé představili interaktivní exponáty, ukázky a demonstrace z nejrůznějších studijních oborů.
  Do doprovodného programu Věda pro život se zapojili:
  - EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
  - MASARYKOVA UNIVERZITA
  - MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ
  - SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
  - UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE
  - UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
  - VYSOKÉ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
- **Poradenský servis:** byl určený zejména pro nerozhodné studenty. Poradenský servis pomohl studentům s výběrem vhodného studijního programu, školy nebo fakulty s využitím databáze a vyhledávačů na portálu www.gaudeamus.cz.
- **Testovací centrum:** nabídlo studentům si přímo na veletrhu udělat Test studijních typů. Studenti se mohli po provedení testu označit odznakem nebo samolepkou s ikonou jejich studijního typu. Vystavovatelé mohli pak studenti snadněji oslovovat. **Testovací centrum využilo 1 057 studentů.**
- **Poradenství o studium v zahraničí:** nabídlo informace o studiu v zahraničí a všech náležitostech, které s ním souvisí. Informace byly poskytovány prostřednictvím partnerských organizací. Navíc byli osobně přítomni zástupci některých zahraničních univerzit.
  Poradenství poskytovaly tyto organizace:
  - Rising Stars International / CareerMarket
  - Agentúra StudyCare
  - Agentúra Bloomo
  - InterStudy
  - Information Planet Slovakia
  - ADVANTAGE AUSTRIA Bratislava
  - SAAIC - Národná agentúra programu Erasmus+
- **Kariérové poradenství:** služba kariérového poradenství byla na veletrhu poskytována díky partnerství s organizací Canonada s.r.o. a projektem Vyber správně. Studentům byl během veletrhu k dispozici tým profesionálních poradců a orientační kariérní test.

Zájem studentů o návštěvu doprovodných programů uvádí tabulka 8. Jedná se o údaje z registračních dotazníků vyplňovaných před veletrhem.

Doprovodný program	Zájem studentů
Přednášky o možnostech studia	67,7 %
Poradenství o studiu v zahraničí	32,0 %
Kariérové poradenství	28,3 %
Testovací centrum	21,3 %
Poradenský servis	20,6 %
Věda pro život	13,5 %

Tab. 8: Zájem o doprovodné programy

Doprovodný program přednášek:

Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále s kapacitou 200 míst k sezení. Přednášek se v roce 2026, dle průzkumu v přednáškovém sále, **prokazatelně zúčastnilo 3 605 studentů, 28,9 % všech návštěvníků veletrhu**. Tento počet byl zjištěn podle počtu vybraných slosovatelných kupónů. Kupón však nevyplnili a neodevzdali všichni návštěvníci. **Skutečná návštěvnost přednášek tak byla pravděpodobně vyšší**. Studenti mohli během veletrhu navštívit **celkem 40 přednášek**.

Den	Počet návštěvníků přednášek	Podíl na návštěvnosti daného dne
6. října	1 073	26,0 %
7. října	1 379	25,5 %
8. října	1 152	39,2 %
Veletrh celkem	**3 604**	**28,9 %**

Tab. 9: Návštěvnost přednášek

Pedagogické centrum:

Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus. Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, projektu Vyber správně a ostatních partnerských institucí. V rámci Pedagogického centra se během tří dnů uskutečnilo celkem **27 přednášek**. **Pedagogické centrum prokazatelně během veletrhu navštívilo 303 pedagogů.** Tento počet byl zjištěn dle počtu provedených akreditací. Ne všichni pedagogové, kteří veletrh a Pedagogické centrum navštívili se akreditovali. Skutečná návštěvnost Pedagogického centra tedy byla pravděpodobně vyšší.

Gaudeamus – Akadémia Bratislava v roce 2027:

XXX. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus – Akadémia Bratislava 2027 je plánován v termínu 5. – 7. října 2027 na výstavišti Incheba Expo Bratislava.