

EURÓPSKY VEĽTRH POMATURITNÉHO VZDELÁVANIA GAUDEAMUS REGIÓN KOŠICE 2025

Správa o priebehu veľtrhu z 14. novembra 2025
(vydaná organizátorom veľtrhu, spoločnosťou MP-Soft, a.s.)

III. ročník Veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudeamus Región Košice 2025 prebehol v priestoroch Congress Hotela centrum Košice, v dňoch **4. - 5. novembra 2025.**

Návštevnosť III. ročníku veľtrhu:

Deň	Počet návštevníkov	Počet pedagógov
4. novembra	1 479	53
5. novembra	1 074	25
Celkom	2 553	78

Tab. 1: Počet návštevníkov v jednotlivých dňoch

Veľtrh, počas dvoch dní jeho konania, navštívilo 2 553 návštevníkov, vrátane 78 stredoškolských pedagógov a výchovných poradcov.

K návšteve veľtrhu sa na www.gaudeamus.cz zaregistrovalo celkom 2 183 študentov. 1 941 študentov kompletne vyplnilo registračný dotazník. Každému registrovanému študentovi bola zaslaná pozvánka do testu študijných typov. 65% registrovaných študentov si zakúpilo elektronickú vstupenku v predpredaji na www.gaudeamus.cz. **K návšteve veľtrhu sa tiež zaregistrovalo celkom 67 pedagógov.** Každý registrovaný pedagóg dostal voľnú vstupenku na veľtrh. Voľné vstupenky boli tiež rozoslané do všetkých stredných škôl v Košickom a Prešovskom kraji. Do celkovej návštevnosti boli započítaní iba pedagógovia, ktorí sa pri návšteve veľtrhu akreditovali. Skutočná návštevnosť pedagógov mohla byť vyššia.

Informácie o vystavovateľoch:

Na veľtrhu bolo zastúpených **192 vystavujúcich subjektov**. Okrem tuzemských škôl **boli zastúpené zahraničné univerzity a vysoké školy zo 14 krajín**, nielen z členských štátov Európskej únie. Boli zastúpené vzdelávacie inštitúcie z Českej republiky, Veľkej Británie, Španielska, Dánska, Talianska, Írska, Holandska, Nemecka, Spojených arabských emirátov, Malty, Belgicka, Fínska, Litvy a Japonska.

Typ inštitúcie	Počet vystavovateľov
Vysoké školy a univerzity	103
Fakulty	82
Poradenské inštitúcie	5
Agentúry pre štúdium v zahraničí	2

Tab. 2: Vystavovatelia podľa typu inštitúcie

Štát	Počet vystavovateľov
Slovensko	72
Veľká Británia	33
Holandsko	30
Dánsko	10
Írsko	8
Spojené arabské emiráty	7
Česká republika	6
Belgicko	6
Fínsko	4
Nemecko	3
Španielsko	3
Malta	1
Taliansko	1
Japonsko	1
Litva	1

Tab. 3: Vystavovatelia podľa zeme pôvodu

Základné charakteristiky návštevníkov:

Pohlaví	
Ženy	63,1 %
Muži	36,9 %
Vek	
18 - 21	69,6 %
15 - 17	30,0 %
22 - 25	0,3 %
25+	0,2 %
Typ aktuálne študované školy	
Gymnázium	54,4 %
SOS	44,8 %
VŠ	0,6 %
Iné	0,2 %
Ročník štúdia	
IV. ročník	56,4 %
III. ročník	33,5 %
Iný	7,8 %
II. ročník	2,2 %

Tab. 4: Základné charakteristiky návštevníkov

Regionálne rozloženie návštevnosti:

Kraj	Podiel na návštevnosti
Košický	51,3 %
Prešovský	39,4 %
Banskobystrický	5,9 %
Žilinský	2,7 %
Trenčiansky	0,3 %
Nitriansky	0,2 %
Bratislavský	0,1 %

Tab. 5: Regionálne rozloženie návštevnosti

Testovacie centrum a Test študijných typov:

Návštevníkom bol k dispozícii Test študijných typov. Výsledkom testu je zaradenie študenta do jedného z piatich študijných typov (ekonomický, technický, humanitný, prírodovedný, umelecký). Každému typu je pridelená ikona a identifikačná farba. Ikonami zodpovedajúcich študijných typov boli na veľtrhu označení vystavovatelia priamo na expozíciách a v plániku pavilónu. Podľa tohto označenia mohli študenti ľahšie nachádzať štúdium zodpovedajúce ich typu. Pozvánka do Testu študijných typov bola zaslaná všetkým registrovaným študentom. **Test študijných typov si pred návštevou veľtrhu urobilo 701 študentov. Ďalších 484 študentov si test urobilo v Testovacom centre na veľtrhu. Celkom Test študijných typov absolvovalo 46,4 % návštevníkov veľtrhu.** Prehľad výsledkov testu uvádza tabuľka.

Študijný typ	Podiel na výsledkoch
Humanitný	23,8 %
Ekonomický	23,4 %
Umelecký	22,9 %
Prírodovedný	18,9 %
Technický	11,0 %

Tab. 6: Výsledky Testu študijných typov

Sprievodné programy veľtrhu:

Súčasťou veľtrhu bolo päť sprievodných programov určených pre študentov:

- **Prednášky o možnostiach štúdia:** náplňou prednášok boli informácie o aktuálnej ponuke študijných programov, podmienkach štúdia, prijímacieho konania a ďalších službách, ktoré školy študentom ponúkajú. **Program pozostával z celkom 20 prednášok.**
- **Poradenský servis:** bol určený najmä pre nerozhodných študentov. Poradenský servis pomohol študentom s výberom vhodného študijného programu, školy alebo fakulty s využitím databázy a vyhľadávačov na portáli www.gaudeamus-sk.sk.

- **Testovacie centrum:** ponúklo študentom si priamo na veľtrhu urobiť Test študijných typov. Študenti sa mohli po vykonaní testu označiť odznakom alebo samolepkou s ikonou ich študijného typu. Vystavovatelia mohli potom študenti ľahšie osloviť. **Testovacie centrum využilo 484 študentov.**
- **Poradenstvo o štúdium v zahraničí:** ponúklo informácie o štúdiu v zahraničí a všetkých náležitostiach, ktoré s ním súvisia. Informácie boli poskytované prostredníctvom partnerských organizácií. Agentúra StudyCare - štúdium v zahraničí a InterStudy - štúdium v zahraničí.
- **Kariérové poradenstvo:** služba kariérového poradenstva bola na veľtrhu poskytovaná organizáciou Canonada s.r.o. a projektom Vyber správne. Študentom bol počas veľtrhu k dispozícii tím profesionálnych poradcov a orientačný kariérny test. Uskutočnili sa aj štyri prednášky o správnom výbere štúdia a kariéry.

Gaudeamus Región Košice v roku 2026:

IV. ročník Veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania Gaudeamus Región Košice 2026 je plánovaný v termíne 10. – 11. novembra 2026 v Congress Hoteli Centrum Košice.