

EVROPSKÝ VELETRH POMATURITNÍHO A CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ GAUDEAMUS PRAHA 2026

**Zpráva o průběhu veletrhu ze dne 2. února 2026
(vydaná organizátorem veletrhu, společností MP-Soft, a.s.)**

XVIII. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha 2025 proběhl na výstavišti PVA Expo Praha v halách 3 a 4 ve dnech **20. – 22. ledna 2026.**

Návštěvnost XVIII. ročníku veletrhu:

Den	Počet návštěvníků	Počet pedagogů
20. ledna	6 815	196
21. ledna	8 023	198
22. ledna	5 754	115
Celkem	20 592	509

Tab. 1: Počet návštěvníků v jednotlivých dnech

Veletrh, během tří dnů jeho konání, navštívilo 20 592 návštěvníků, včetně 509 středoškolských pedagogů a výchovných poradců. To představuje nárůst o 3 350 návštěvníků ve srovnání s minulým ročníkem. Počet pedagogů se zvýšil o 29. Už počtvrté v řadě se jedná o nejvyšší návštěvnost za celou historii veletrhu Gaudeamus v Praze. Současně bylo dosaženo rekordní denní návštěvnosti veletrhu a nejvyššího meziročního nárůstu návštěvnosti.

K návštěvě veletrhu se na www.gaudeamus.cz zaregistrovalo celkem 17 793 studentů. 16 513 studentů kompletně vyplnilo registrační dotazník. Každému registrovanému studentovi byla zaslána pozvánka do testu studijních typů. **92 % registrovaných studentů si zakoupilo elektronickou vstupenku v předprodeji na www.gaudeamus.cz.** K návštěvě veletrhu se také zaregistrovalo celkem 650 pedagogů. Každý registrovaný pedagog obdržel volnou vstupenku na veletrh. Volné vstupenky byly navíc rozeslány do všech středních škol v České republice. Do celkové návštěvnosti byli započítáni pouze pedagogové, kteří se při návštěvě veletrhu akreditovali. Skutečná návštěvnost pedagogů mohla být vyšší.

Informace o vystavovatelích:

Na veletrhu bylo zastoupeno **387 vystavujících subjektů**. Kromě tuzemských škol byly zastoupeny **zahraniční univerzity a vysoké školy z 15 zemí**, nejenom z členských států Evropské unie. Zahraniční vystavovatelé přijeli z Dánska, Itálie, Slovenska, Velké Británie, Irska, Nizozemí, Německa, Spojených arabských emirátů, Malty, Belgie, Rakouska, Litvy, Španělska, Polska a Švýcarska.

Typ instituce	Počet vystavovatelů
Fakulty	172
Vysoké školy a univerzity	161
Poradenské instituce	25
Vyšší odborné školy	15
Agentury pro studium v zahraničí	10
Jazykové školy	4

Tab. 2: Vystavovatelé dle typu instituce

Stát	Počet vystavovatelů
Česká republika	194
Velká Británie	65
Nizozemí	30
Rakousko	29
Slovensko	15
Německo	10
Irsko	10
Spojené arabské emiráty	8
Dánsko	8
Belgie	6
Španělsko	4
Švýcarsko	3
Itálie	2
Polsko	1
Malta	1
Litva	1

Tab. 3: Vystavovatelé dle země původu

Základní charakteristiky návštěvníků:

Pohlaví	
Ženy	63,4 %
Muži	36,6 %
Věk	
18 - 21	60,8 %
15 - 17	38,0 %
22 - 25	0,9 %
25+	0,3 %
Typ aktuálně studované školy	
Gymnázium	48,2 %
SOŠ	47,8 %
VŠ	1,8 %
Jiné	1,7 %
VOŠ	0,5 %

Ročník studia	
IV.	60,0 %
III.	29,4 %
II.	6,4 %
jiný	4,2 %

Tab. 4: Základní charakteristiky návštěvníků

Regionální rozložení návštěvnosti:

Kraj	Podíl na návštěvnosti
Středočeský	31,6 %
Praha	21,7 %
Ústecký	12,1 %
Královéhradecký	7,1 %
Liberecký	6,7 %
Plzeňský	4,8 %
Jihočeský	4,6 %
Karlovarský	3,7 %
Pardubický	3,0 %
Vysočina	1,5 %
Moravskoslezský	1,1 %
Slovensko	0,7 %
Olomoucký	0,6 %
Zlínský	0,5 %
Jihomoravský	0,2 %

Tab. 5: Regionální rozložení návštěvnosti

Soutěž o nejlepší expozici veletrhu:

V průběhu prvních dvou dnů veletrhu, proběhl **devátý ročník soutěže o nejlepší expozici** veletrhu Gaudeamus Praha. **Do soutěže bylo přihláшено 17 expozic.** Hodnocení přihlášených expozic, provedla nezávislá komise složená ze studentů Vyšší odborné školy Herecké Praha a studentů nominovaných soutěžícími vystavovateli. Hodnotící komise pracovala pod vedením pedagoga z VOŠ Herecké. Přihlášené expozice byly hodnoceny první dva dny veletrhu, podle šesti kritérií.

Výsledky soutěže byly vyhlášeny v průběhu společenského večera, který proběhl 21.1., v Kaiserštejnském paláci. **První místo získala expozice Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, o druhé místo se dělí expozice Univerzity obrany a Českého vysokého učení technického v Praze. Na třetím místě se umístila expozice Univerzity Karlovy.** Výsledky soutěže o nejlepší expozici uvádí tabulka 6.

Pořadí	Soutěžící škola	Celkový průměr
1.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	1,311111111
2.	České vysoké učení technické v Praze	1,333333333
2.	Univerzita obrany	1,333333333
3.	Univerzita Karlova	1,566666667
4.	ŠKODA AUTO Vysoká škola, z.ú.	1,655555556
5.	Vysoké učení technické v Brně	1,711111111
6.	Vyšší odborná škola publicistiky	1,855555556
7.	University of New York in Prague	1,866666667
8.	NEWTON University	1,888888889
8.	CEVRO Univerzita, z.ú.	1,888888889
9.	Masarykova univerzita	1,988888889
10.	Univerzita Komenského v Bratislave	2,100000000
11.	MCI Management Center Innsbruck	2,166666667
12.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	2,177777778
13.	Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost	2,233333333
14.	Univerzita Palackého v Olomouci	2,377777778
15.	Back in Time	2,477777778

Tab. 6: Výsledky soutěže o nejlepší expozici dle hodnocení poroty

V roce 2026 bylo podruhé součástí soutěže o nejlepší expozici na veletrhu v Praze i hodnocení široké návštěvnické veřejnosti. Návštěvníci veletrhu mohli přihlášené expozice hodnotit prostřednictvím mobilní aplikace Gaudeamus Guide.

Pořadí	Soutěžící škola	Celkový průměr
1.	Vysoké učení technické v Brně	2,311740540541
2.	Univerzita Karlova	2,574009756098
3.	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	2,797570370370
4.	České vysoké učení technické v Praze	3,058939534884
5.	Škoda Auto Vysoká škola, z.ú.	3,081754838710
6.	Univerzita Palackého v Olomouc'	3,101376000000
7.	MCI / The Entrepreneurial School	3,110191304348
8.	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	3,110191304348
9.	Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost	3,110191304348
10.	Vyšší odborná škola publicistiky	3,110191304348
11.	NEWTON University	3,110191304348
12.	Univerzita obrany	3,167940740741
13.	Back in Time	3,181376000000
14.	Masarykova univerzita	3,242014814815
15.	University of New York in Prague	3,261376000000
16.	Univerzita Komenského v Bratislave	3,261376000000
17.	CEVRO Univerzita	3,501186206897

Tab. 7: Výsledky soutěže o nejlepší expozici dle hodnocení návštěvníků

Testovací centrum a Test studijních typů:

Návštěvníkům byl k dispozici Test studijních typů. Výsledkem testu je zařazení studenta do jednoho z pěti studijních typů (ekonomický, technický, humanitní, přírodovědný, umělecký). Každému typu je přidělena ikona a identifikační barva. Ikonami odpovídajících studijních typů byly na veletrhu označeni vystavovatelé přímo na expozicích a v plánu pavilonu. Podle tohoto označení mohli studenti snadněji nacházet studium odpovídající jejich typu. Pozvánka do Testu studijních typů byla zaslána všem registrovaným studentům. **Test studijních typů si před návštěvou veletrhu udělalo 5 696 studentů. Dalších 1 711 studentů si test udělalo v Testovacím centru na veletrhu. Celkem Test studijních typů absolvovalo 35,9 % návštěvníků veletrhu.** Přehled výsledků testu uvádí tabulka.

Studijní typ	Podíl na výsledcích
Humanitní	30,7 %
Ekonomický	20,4 %
Umělecký	19,7 %
Přírodovědný	19,7 %
Technický	9,5 %

Tab. 8: Výsledky Testu studijních typů

Doprovodné programy veletrhu:

Součástí veletrhu bylo šest tradičních doprovodných programů určených pro studenty:

- **Přednášky o možnostech studia:** náplní přednášek byly informace o aktuální nabídce studijních programů, podmínkách studia, přijímacího řízení a dalších službách, které školy studentům nabízí. **Program sestával z celkem 40 přednášek.**
- **Věda pro život:** umožnila studentům nahlédnout do náplně studia a výzkumu, který na vysokých školách probíhá. V rámci programu vystavovatelé představili interaktivní exponáty, ukázky a demonstrace z nejrůznějších studijních oborů.

Do doprovodného programu Věda pro život se zapojili:

- ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
- MASARYKOVA UNIVERZITA
- MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ
- POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY
- UNIVERZITA KARLOVA
- UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVĚ
- UNIVERZITA OBRANY
- UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
- VŠB – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
- VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE

- **Poradenský servis:** byl určený zejména pro nerozhodné studenty. Poradenský servis pomohl studentům s výběrem vhodného studijního programu, školy nebo fakulty s využitím databáze a vyhledávačů na portálu www.gaudeamus.cz.
 - **Testovací centrum:** nabídlo studentům si přímo na veletrhu udělat Test studijních typů. Studenti se mohli po provedení testu označit odznakem nebo samolepkou s ikonou jejich studijního typu. Vystavovatelé mohli pak studenti snadněji oslovovat. **Testovací centrum využilo 1 711 studentů.**
 - **Poradenství o studium v zahraničí:** nabídlo informace o studiu v zahraničí a všech náležitostech, které s ním souvisí. Informace byly poskytovány prostřednictvím partnerských organizací. Navíc byli osobně přítomni zástupci některých zahraničních univerzit.
- Poradenství poskytovaly tyto organizace:**
- Agentura Scandinavian Study
 - Career Market
 - Career start bw
 - Česko-bavorská vysokoškolská agentura
 - Německé velvyslanectví v Praze
 - Rakouské velvyslanectví – Advantage Austria
 - StudyCare
 - Unilink – Poradenské centrum pro vysokoškolské studium v zahraničí
 - Velvyslanectví Španělska
- **Kariérové poradenství:** služba kariérového poradenství byla na veletrhu v Praze obnovena díky partnerství s organizací Canonada s.r.o. a projektem Vyber správně. Studentům byl během veletrhu k dispozici tým profesionálních poradců a orientační kariérní test.

Zájem studentů o návštěvu doprovodných programů uvádí tabulka 8. Jedná se o údaje z registračních dotazníků vyplňovaných před veletrhem.

Doprovodný program	Zájem studentů
Přednášky o možnostech studia	47,3 %
Poradenství o studiu v zahraničí	16,7 %
Kariérové poradenství	16,5 %
Testovací centrum	15,2 %
Poradenský servis	11,0 %
Věda pro život	6,6 %

Tab. 9: Zájem o doprovodné programy

Doprovodný program přednášek:

Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále s kapacitou 250 míst k sezení. Přednášek se v roce 2026, dle průzkumu v přednáškovém sále, **prokazatelně zúčastnilo 6 295 studentů, 30,5 % všech návštěvníků veletrhu**. Tento počet byl zjištěn podle počtu vybraných slosovateľných kupónů. Kupón však nevyplnili a neodevzdali všichni návštěvníci. **Skutečná návštěvnost přednášek tak byla pravděpodobně vyšší**. Studenti mohli během veletrhu navštívit **celkem 40 přednášek**.

Den	Počet návštěvníků přednášek	Podíl na návštěvnosti daného dne
20. ledna	2 087	30,6 %
21. ledna	2 247	28,0 %
22. ledna	1 961	34,1 %
Veletrh celkem	6 295	30,5 %

Tab. 10: Návštěvnost přednášek

Pedagogické centrum:

Cílem Pedagogického centra je zkvalitnění předávání informací středoškolským pedagogům, kteří hrají klíčovou roli při informování studentů středních škol o veletrhu Gaudeamus a o možnostech pomaturitního studia. Účelem Pedagogického centra je vytvořit pro pedagogy kvalitní zázemí a motivovat je k návštěvě veletrhu Gaudeamus. Hlavní náplní Pedagogického centra byly specializované přednášky pro pedagogy a výchovné poradce středních škol. Přednášejícími byli odborníci z vystavujících škol, Národního pedagogického institutu, projektu Vyber správně a ostatních partnerských institucí. V rámci Pedagogického centra se během tří dnů uskutečnilo celkem **30 přednášek**. **Pedagogické centrum prokazatelně během veletrhu navštívilo 509 pedagogů**. Tento počet byl zjištěn dle počtu provedených akreditací. Ne všichni pedagogové, kteří veletrh a Pedagogické centrum navštívili se akreditovali. Skutečná návštěvnost Pedagogického centra tedy byla pravděpodobně vyšší.

Gaudeamus Praha v roce 2027:

XIX. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus Praha 2027 je plánován v termínu 19. – 21. ledna 2027 na výstavišti PVA Expo Praha.